

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

CURSO 2016-2017



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

1. INTRODUCCIÓN

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”, se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2016-2017 del Grado en Multimedia y Artes Digitales con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre la situación laboral de los egresados.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el grado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

2. FICHA TÉCNICA

Este informe se realiza a partir de los siguientes datos:

Universo: N=12

Tamaño de la muestra: n=10 encuestados (83,3% del Universo)

Procedimiento: La toma de datos se realiza en dos fases:

- Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto-cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.
- Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

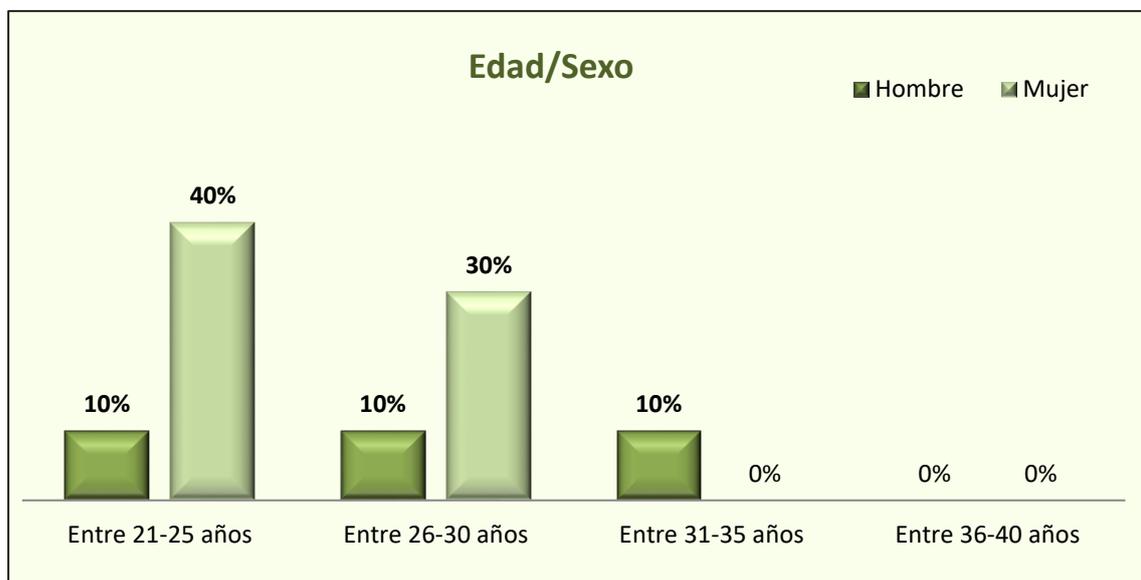
El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2. Primer empleo, 3.-

Situación laboral actual, 4.-Emprendimiento y trabajo en el extranjero 5.- Satisfacción con la formación recibida) a continuación, se exponen los resultados obtenidos acordes a dichos apartados.

3. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Grado en Multimedia y Artes Digitales un 70% de los encuestados son mujeres mientras que el 30% son hombres.

El perfil mayoritario del alumnado es una mujer de 21 a 30 años.



4. PRIMER EMPLEO

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Grado en Multimedia y Artes Digitales, se inicia este bloque preguntando a los egresados sobre su **primer empleo**. Para ello, se les preguntó si han trabajado en algún momento después de graduarse, a lo que el 90% ha respondido afirmativamente. En cuanto al tiempo que tardaron en encontrar su primer empleo tras graduarse, el 22% de los encuestados respondieron que ya tenían el mismo trabajo antes de graduarse, el 22% dijeron que obtuvieron su primer empleo en menos de seis meses, el 33% afirmaron que tardaron entre seis meses y un año y, finalmente, el 22% restante respondieron que tardaron entre uno y dos años en encontrar su primer empleo.

5. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

La **situación laboral actual** de los egresados es uno de los puntos más interesantes de la encuesta, porque nos permite conocer qué egresados están actualmente trabajando. En el caso del Grado en Multimedia y Artes Digitales, el 80% de los egresados se encuentran actualmente trabajando, de ellos, el 37,5% mantienen su primer empleo, el 50% tardó menos de seis meses en encontrar el empleo en el que actualmente trabaja y el 12,5% tardó de seis meses a un año.



En cuanto a los egresados que se encuentran en **situación de desempleo** (20%), el 100% se encuentra buscando empleo activamente.

Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 75% desempeña su trabajo en una empresa privada y el 25% en la administración y/o empresa pública.

Mientras que, por **tipo de contrato**, el 87,5% dispone de un contrato temporal y el 12,5% tiene un contrato indefinido.

En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 100% se ubica en la Comunidad Valenciana.

Con el fin de comprobar la relación del empleo obtenido con los estudios cursados se preguntó a los egresados qué **nivel de estudios requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 87,5% afirma que para desempeñar su trabajo requiere el mismo nivel de estudios que su titulación, mientras que el 12,5% contesta que su trabajo requiere un nivel de estudios más bajo que su titulación.

En la misma línea, se preguntó la **relación que tenía el empleo con los estudios cursados**, a lo que el 62,5% contestó que su actual empleo está muy relacionado con su titulación, el 12,5% respondió que está bastante relacionado, otro 12,5% afirmó que está poco relacionado y el 12,5% restante no tiene ninguna relación con el grado cursado.

Respecto a la **satisfacción con su actual empleo**, el 62,5% afirma estar muy satisfecho con su actual empleo, el 25% se encuentra bastante satisfecho y el 12,5% restante se encuentra nada satisfecho.

6. EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO EN EL EXTRANJERO

Con objeto de conocer el **perfil emprendedor** se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que el 10% ya ha emprendido su propio negocio, el 60% no tiene intención de emprender y el 30% quiere hacerlo en el futuro.

Respecto a la **intención de movilidad internacional**, el 30% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero, el 50% no lo descarta dependiendo de las condiciones del país y un 20% no estaría dispuesto.

7. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Dentro del análisis de inserción laboral se hace una medición de la satisfacción con la formación recibida, desde el punto de vista del egresado que ya ha tenido que contrastar sus conocimientos y desde la distancia valora a la Universidad y el cumplimiento de sus expectativas tras dos años de terminar sus estudios.

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, los egresados opinan que los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**, estando un 70% de acuerdo y un 30% en desacuerdo.

Por último, la **satisfacción general** de los egresados, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir el 80% considera estar bastante satisfecho y el 20% poco satisfecho.