CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	Roca Hueso
NOMBRE	Víctor

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad Ceu San Pablo	1993-1998
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Escuela de Negocios Esic	2003-2004

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
La red de agencias publicitarias regionales. Una propuesta válida dentro del panorama actual del sistema publicitario español.	Universidad Ceu Cardenal Herrera	2016

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS
Universidad Católica de Valencia. 2018-actualidad Grado Multimedia Asignatura: Innovación publicitaria Universidad Católica de Valencia. 2018-2022 Postgrado Gestión de empresas sanitarias Asignatura: Comunicación comercial Esic Business & Marketing School. 2018-actualidad Grado de Comunicación Asignatura: Estructura económica del sector de la comunicación Esic Business & Marketing School. 2018-actualidad Grado de Comunicación Asignatura: Gestión de la empresa publicitaria Esic Business & Marketing School. 2019-2020 Grado de Administración y Dirección de Empresas Asignatura: Marketing de Servicios Escuela Negocios Lluis Vives. Área Postgrado. 2010-2016 Máster Dirección de Comunicación y Marketing Programa: Caso práctico IMC Universidad Europea de Madrid. Área Postgrado. 2011 Máster Organización de Eventos Programa: Módulo presupuesto, financiación y cálculos del Roi

Estema. Área Postgrado. 2010
Máster Organización de Eventos
Programa: Módulo presupuesto, financiación y cálculos del Roi

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Amiguet, J. M; Salas, J. A; Canós, E; Clemente, P; De Salas M. A; Femenia, S; Maestro, S; Martín, M; Martínez; J; Navarro, D; Nvarro, G; Portillo, M; Puchalt, M; Roca Hueso; V; Saló, G; Sanchis, G; Sanchi, J. V; Soriano, A						
TITULO	Rock&Love. Recetas para la supervivencia de las marcas en el S. XXI						
REVISTA/LIBRO	Libro						
VOLUMEN	1	**PÁG. INICIAL Y FINAL**	27-49	**AÑO**	2017	**CLAVE(1)**	CL

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	De-Salas Nestares, I; Martínez Sáez, J; Roca Hueso, V.						
TITULO	Los nuevos perfiles profesionales como elemento transformador de la industria publicitaria"						
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN	10	**PÁG. INICIAL Y FINAL**	11-28	**AÑO**	2018	**CLAVE(1)**	CL

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES							
TITULO							
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	-	**AÑO**		**CLAVE(1)**	

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 1 ARTÍCULOS: 1
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	1
Nº TFMs DIRIGIDOS:	
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS

5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Ponente en el XVIII Foro de Investigación de la Universidad Jaume I de Castellón	2017
Miembro del Club de Mentores de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia	2018-actualidad
Miembro de la Junta Directiva del Ilustre Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana	2021-actualidad

(*)Como máximo indicar 5 actividades

OTROS DATOS/ACTIVIDADES PROFESIONALES RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Socio Fundador Agencia Sensei	2019-actualidad
Directivo en empresas nacionales e internacionales del sector publicitario	2007-actualidad

(*)Como máximo indicar 5 actividades