CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	TAMARIT COBO
NOMBRE	FERNANDO

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA	1998-2003
MASTER EN CREACIÓN DIGITAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA	2005-2006

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
ANÁLISIS DEL PAISAJE AGRÍCOLA EN LA CARTELERÍA VALENCIANA DE FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA	2017

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

Fernando Tamarit (Valencia, 1980) lleva más de 20 años de experiencia en el mundo del Diseño Gráfico y la ilustración. Después de graduarse en Publicidad y RR.PP empezó a colaborar como freelance para agencias de publicidad y empresas en diversos proyectos gráficos. Generalitat Valenciana, Terra Mítica, Adidas, Diputación de Valencia, Ford, IBV, IVVSA o ITENE, son algunas de las empresas e instituciones en las cuales ha podido desarrollar su trabajo en el mundo del branding, diseño gráfico e ilustración.

Apasionado desde pequeño por el mundo del dibujo y el cómic ha podido dejar muestras de su arte en proyectos interactivos, publicaciones editoriales y exponer en el IVAM en el año 2013 en un trabajo colectivo con una pieza de videoarte, además de seguir trabajando por su cuenta en proyectos personales.

Desde el 2011 es docente en el grado Multimedia y Artes Digitales de la UCV impartiendo clases de ilustración y diseño. Se doctoró en diseño en 2017 con una tesis que analizaba el paisaje valenciano a través de la cartelería de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Las asignaturas que imparte en el área multimedia son: Fundamentos de Expresión Gráfica, Identidad Corporativa, Storyboard & Narración gráfica y Diseño de interfaz gráfica GFX. También Ha impartido clases de Historia del diseño contemporáneo y Técnicas de impresión. A su vez colabora con otros grados dentro de la universidad católica con seminarios y cursos de Diseño de Carteles para Congreso y cursos de Diseño Gráfico aplicado a presentaciones.

Desde el año 2018 colabora con la universidad madrileña de Nebrija en la dirección de trabajos final del Master en Tecnologías de la información y la Comunicación para la educación y aprendizaje digital.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

En estos momentos investigación centrada en la publicación de dos artículos pendiente de publicación:

-THE ORANGE AS A SYMBOL OF PARADISE IN ART NOUVEAU AND ART DECO DESIGN. THE VALENCIAN PERSPECTIVE

-LA MUJER COMO SÍMBOLO DE BELLEZA Y ESPLENDOR EN EL CARTELISMO VALENCIANO DE PRINCPIOS DEL SIGLO XX.

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Pablo Vidal, María Catret, Fernando Tamarit						
TITULO	Guía didáctica Paisajes de espadán						
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	-	**AÑO**		**CLAVE(1)**	

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES							
TITULO							
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	-	**AÑO**		**CLAVE(1)**	

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES							
TITULO							
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	-	**AÑO**		**CLAVE(1)**	

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 1
	ARTÍCULOS:
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	**1**
Nº TFMs DIRIGIDOS:	**22**
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Docente curso Diseño de carteles de congreso	2018-2019-2020-2021
Comité científico organizador II Congreso filosofía y cine: series	2020
Docente curso Diseño gráfico para presentaciones	2022
Coordinador internacional del grado Multimedia & Artes digitales UCV	2015-Actulidad
Responsable de practicas del grado Multimedia & Artes digitales UCV	2019-2021

(*)Como máximo indicar 5 actividades

OTROS DATOS/ACTIVIDADES PROFESIONALES RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS

5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Diseñador gráfico en la creación de la identidad visual de la marca **Ética**	2019
Diseñador gráfico/editorial y director de arte para la tesis doctoral: **El universo narrativo de Christopher Nolan: ficción, temporalidad y mundos del personaje.** Autora: Teresa Calvo Martínez	2020
Diseñador gráfico en la creación de la identidad visual de la marca **De Categorila**	2022
Diseñador gráfico en la creación de la identidad visual del Proyecto europeo **TranSuman**	2022
Diseñador gráfico, ilustrador y director de arte del lanzamiento del disco **16 days** del grupo **Foursome Artifacts**	2023

(*)Como máximo indicar 5 actividades