



### DATOS PERSONALES

<b>APELLIDOS</b>	Beamud Cortés
<b>NOMBRE</b>	Agustín

### DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Máster en Planificación Estratégica de la Publicidad y RR.PP.	HOALA. Inspiring Creative Professionals.	2020 - 2021
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.	ESIC (Business and Marketing School).	2004 – 2005
Licenciado en Ciencias de la Información.	Universidad CEU San Pablo	1993 - 1998

### TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad CEU Cardenal Herrera.	2007 - 2013

### EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS
<p><b>Sept 2019 – actualidad</b> UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU <b>Cargo:</b> Profesor contratado Doctor <b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Docente de diferentes asignaturas del Grado en Publicidad y RR.PP.</li> <li>- Coordinador de las prácticas de los alumnos de Publicidad y RR.PP.</li> <li>- Investigador docente.</li> <li>- Responsable de la promoción del Grado en institutos y colegios.</li> </ul> <p><b>Curso 2014/15 – 2018/19</b> ESIC (Business and Marketing School). Asignaturas “Marketing de Servicios” y “Marketing Sectorial” de Grado en Marketing.</p> <p><b>Curso 2007/08 – 2013/14</b> ESIC (Business and Marketing School). Seminario “Preus. Introducción al Marketing y a la empresa” (4h).</p> <p><b>2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Máster en “Marketing Político”. Universidad Católica de Valencia. (4h).</li> <li>- Máster en “Marketing Digital”. INEDE Business School (4h).</li> </ul> <p><b>2013</b> Universitat de Valencia. Fundación Universidad Empresa de Valencia. ADEIT. Seminario “Técnicas de marketing, comercialización de productos y servicios” (4h).</p> <p><b>2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso de Merchandising (22h). Forintec - FECAP.</li> <li>- Curso de Marketing Farmacéutico (17h). Forintec. Colegio de Farmacéuticos de Valencia</li> </ul>



### EXPERIENCIA INVESTIGADORA

#### LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

--

#### 3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

<b>AUTORES</b>	Varios autores						
<b>TÍTULO</b>	100 MARCAS VALENCIANAS						
<b>REVISTA/LIBRO</b>	Libro						
<b>VOLUMEN</b>	1	<b>PÁG. INICIAL Y FINAL</b>	-	<b>AÑO</b>	2023	<b>CLAVE<sup>(1)</sup></b>	L

<sup>(1)</sup> L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

<b>AUTORES</b>							
<b>TÍTULO</b>							
<b>REVISTA/LIBRO</b>							
<b>VOLUMEN</b>		<b>PÁG. INICIAL Y FINAL</b>	-	<b>AÑO</b>		<b>CLAVE<sup>(1)</sup></b>	

<sup>(1)</sup> L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

<b>AUTORES</b>							
<b>TÍTULO</b>							
<b>REVISTA/LIBRO</b>							
<b>VOLUMEN</b>		<b>PÁG. INICIAL Y FINAL</b>	-	<b>AÑO</b>		<b>CLAVE<sup>(1)</sup></b>	

<sup>(1)</sup> L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

<b>Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)</b>	LIBROS: 1
	ARTÍCULOS:
<b>Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO</b>	-
<b>Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)</b>	6
<b>Nº TFM's DIRIGIDOS:</b>	-
<b>Nº TESIS DIRIGIDAS:</b>	-

#### OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (\*)

ACTIVIDAD	AÑO

(\*) Como máximo indicar 5 actividades