

## DATOS PERSONALES

|                  |            |
|------------------|------------|
| <b>APELLIDOS</b> | Roca Hueso |
| <b>NOMBRE</b>    | Víctor     |

## DATOS ACADÉMICOS

### ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

| TITULACIÓN   | CENTRO                    | FECHA     |
|--|---------------------------|-----------|
| Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas       | Universidad Ceu San Pablo | 1993-1998 |
| Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial | Escuela de Negocios Esic  | 2003-2004 |

### TESIS DOCTORAL

| TÍTULO   | CENTRO                           | FECHA |
|--|----------------------------------|-------|
| La red de agencias publicitarias regionales. Una propuesta válida dentro del panorama actual del sistema publicitario español. | Universidad Ceu Cardenal Herrera | 2016  |
|  |                                  |       |

## EXPERIENCIA DOCENTE

| AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS  |
|---|
| <p>Esic Business &amp; Marketing School. 2018<br/>Grado de Comunicación<br/>Asignatura: Estructura económica del sector de la comunicación</p> <p>Escuela Negocios Lluís Vives. Área Postgrado. 2010-2016<br/>Máster Dirección de Comunicación y Marketing<br/>Programa: Caso práctico IMC</p> <p>Universidad Europea de Madrid. Área Postgrado. 2011<br/>Máster Organización de Eventos<br/>Programa: Módulo presupuesto, financiación y cálculos del Roi</p> <p>Estema. Área Postgrado. 2010<br/>Máster Organización de Eventos<br/>Programa: Módulo presupuesto, financiación y cálculos del Roi</p> |

## EXPERIENCIA INVESTIGADORA

| LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS |
|-------------------------------------|
|                                     |

### 3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

|                      |   |                             |       |            |      |                            |    |
|----------------------|---|-----------------------------|-------|------------|------|----------------------------|----|
| <b>AUTORES</b>       | Amiguet, J. M.; Salas, J. A.; Canós, E.; Clemente, P.; De Salas M. A.; Femenia, S.; Maestro, S.; Martín, M.; Martínez, J.; Navarro, D.; Nvarro, G.; Portillo, M.; Puchalt, M.; Roca Hueso, V.; Saló, G.; Sanchis, G.; Sanchi, J. V.; Soriano, A |                             |       |            |      |                            |    |
| <b>TÍTULO</b>        | Rock&Love. Recetas para la supervivencia de las marcas en el S. XXI   |                             |       |            |      |                            |    |
| <b>REVISTA/LIBRO</b> | Libro   |                             |       |            |      |                            |    |
| <b>VOLUMEN</b>       | 1   | <b>PÁG. INICIAL Y FINAL</b> | 27-49 | <b>AÑO</b> | 2017 | <b>CLAVE<sup>(1)</sup></b> | CL |

<sup>(1)</sup> L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

|                      |  |                             |       |            |      |                            |    |
|----------------------|--|-----------------------------|-------|------------|------|----------------------------|----|
| <b>AUTORES</b>       | De-Salas Nestares, I; Martínez Sáez, J; Roca Hueso, V.                                       |                             |       |            |      |                            |    |
| <b>TÍTULO</b>        | "Los nuevos perfiles profesionales como elemento transformador de la industria publicitaria" |                             |       |            |      |                            |    |
| <b>REVISTA/LIBRO</b> | Revista  |                             |       |            |      |                            |    |
| <b>VOLUMEN</b>       | 10   | <b>PÁG. INICIAL Y FINAL</b> | 11-28 | <b>AÑO</b> | 2019 | <b>CLAVE<sup>(1)</sup></b> | CL |

<sup>(1)</sup> L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

|                      |  |                             |   |            |  |                            |  |
|----------------------|--|-----------------------------|---|------------|--|----------------------------|--|
| <b>AUTORES</b>       |  |                             |   |            |  |                            |  |
| <b>TÍTULO</b>        |  |                             |   |            |  |                            |  |
| <b>REVISTA/LIBRO</b> |  |                             |   |            |  |                            |  |
| <b>VOLUMEN</b>       |  | <b>PÁG. INICIAL Y FINAL</b> | - | <b>AÑO</b> |  | <b>CLAVE<sup>(1)</sup></b> |  |

<sup>(1)</sup> L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

|   |                           |
|---|---------------------------|
| <b>Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)</b>                  | LIBROS: 1<br>ARTÍCULOS: 1 |
| <b>Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO</b>                   |                           |
| <b>Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)</b> | 1                         |
| <b>Nº TFM's DIRIGIDOS:</b>  |                           |
| <b>Nº TESIS DIRIGIDAS:</b>  |                           |

### OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (\*)

| <b>ACTIVIDAD</b>  | <b>AÑO</b> |
|---|------------|
| Ponente en el XVIII Foro de Investigación de la Universidad Jaume I de Castellón      | 2017       |
| Miembro del Club de Mentores de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia | 2018       |
|   |            |
|   |            |

(\*) Como máximo indicar 5 actividades