

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y quedan recogidos en este documento (aprobado en fecha, Acta nº número) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado en fecha, Acta nº número) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-sgic>

Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano. La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2016-17 en tres ocasiones.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:		30/01/2017	
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados /Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica	Coordinadora de Calidad
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dña. Cristina Muñoz García	PDI	Profesora	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaría	Representante PAS
D. Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
Dª Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2016/ 2017		FECHA: 28/03/2018

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-sgic>

A su vez, algunos procedimientos del SGIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SGIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2016-17 se han incorporado a la titulación las recomendaciones recibidas en el último informe de seguimiento, esto es, obtener información laboral de los egresados, publicar en la página web todas las guías docentes del grado, así como adecuar su contenido a las recomendaciones recibidas en dicho informe. Se han aumentado las jornadas de los profesores a tiempo completo.

Respecto a los planes de mejora implementados se han obtenido los siguientes resultados:

1. Aumentar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores con el título.

Resultado: tras la ejecución de las tareas del plan de mejoras se ha obtenido mayor porcentaje de participación, por lo que se ha conseguido la mejora.

2. Aumentar la participación de los Tutores de prácticas externas en la Encuesta de Satisfacción del tutor de prácticas externas.

Resultado: a pesar de las tareas del plan de mejoras realizadas no se ha obtenido participación de los tutores de prácticas, por lo que se mantiene el plan de mejora.

3. Aumentar la participación de los egresados, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.

Resultado: tras la ejecución de las tareas del plan de mejoras se ha obtenido mayor porcentaje de participación, por lo que se ha conseguido la mejora.

4. Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad.

Resultado: Los datos del grado muestran un comportamiento muy bueno de la tasa de matriculación en los últimos cursos académicos. El dato de este año 58,33%, se ha calculado utilizando el dato de las plazas verificadas 60 y no el de las plazas ofertadas 45, tal como se hacía anteriormente de ahí el salto en el resultado. Se seguirán realizando las campañas de promoción propias del grado como se ha venido haciendo hasta el momento.

5. Incrementar el currículum investigador del personal académico.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

Resultado: tras la ejecución de las acciones del plan de mejoras, durante este curso se han doctorado varios docentes y otros están en camino, ha incrementado los artículos publicados y la participación en congresos, lo que mejora el perfil investigador de los profesores del grado.

2. Resultados e indicadores

Indicadores AVAP

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/indicadores>

Indicador		12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	86,51	90,16	87,51	85,19%	83,20%
Tasa de éxito	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	98,04	97,56	91,28%	99,24%	91,08%
Tasa de abandono	Resultado esperado	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%
	Resultado obtenido	18,52	11,43	8,57%	34,62%	-
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	97,22	98,86%	94,51%
Tasa de graduación	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	51,52%	-	-	-	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	136,67	133,33	120,00	105,71%	68,33%
Tasa de matriculación	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%	≥ 75%	≥ 75%	≥ 75%
	Resultado obtenido	120,00	90,00	116,67	102,85%	58,33%
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	31,58	33,33	26,09	34,78%	52,38%
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%
	Resultado obtenido	47,37	42,86	39,13	62,50%	57,14%

Docencia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/quienes-somos/calidad/profesores/docencia>

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

A continuación, se ofrecen los resultados acumulados de las tres últimas convocatorias (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16):

5ª CONVOCATORIA				
CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	1 (11,11%)	5 (55,56%)	3 (33,33%)	0 (00,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (00,00%)	8 (88,89%)	1 (11,11%)	0 (00,00%)
3 RESULTADOS	0 (00,00%)	7 (77,78%)	2 (25,00%)	0 (00,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	1 (11,11%)	3 (33,33%)	0 (00,00%)	5 (55,56%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	1 (11,11%)	6 (66,67%)	2 (22,22%)	0 (0,00%)

*promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Grado a lo largo del periodo evaluado (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16) y han participado en la 6 CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

Inserción laboral

El informe completo de inserción laboral de los egresados está disponible en el siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Indicador	Resultado	Egresados 14-15	Egresados 15-16
Porcentaje de egresados que están trabajando	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	obtenido	100%	50%
Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	obtenido	100%	80%

Análisis y comentarios

En general la evaluación de los indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título son adecuados, destacando el buen resultado de la tasa de éxito y eficiencia de los egresados. Este año la tasa de abandono 34,62% y la tasa de graduación 51,52% se desvían de los valores esperados por lo que se abre una acción de mejora para analizar la disminución de la tasa de graduación y el aumento de la tasa de abandono.

Con respecto a DOCENTIA, el modelo de evaluación de la actividad docente del profesorado, los resultados son satisfactorios. De los nueve profesores que han participado en la 6ª convocatoria, no se ha obtenido ningún resultado insuficiente; dos satisfactorios, seis notables y un excelente.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

En lo referente a la situación laboral de nuestros egresados, se dispone de los datos de 2015-16. De los que han contestado, el 50% están actualmente trabajando y de los que no lo están el 60% está estudiando un postgrado.

3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Enlace al apartado web de las encuestas:

- <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>
- <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

Calidad de la enseñanza (la planificación, el desarrollo de la enseñanza en el título y la evaluación del aprendizaje). • Calidad de la docencia que imparte el profesorado. • Calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad. • Grado de inserción laboral y la satisfacción de los egresados con la formación recibida. • Grado de satisfacción de los distintos grupos de interés implicados en el título: profesorado, personal de administración y servicios, estudiantes, empleadores, etc. • Atención a las sugerencias y reclamaciones

Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	4,47	4,29	4,55	4,79
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	4,70	4,47	4,60	4,62	4,97
Encuesta Satisfacción General de Estudiantes con la Titulación						
Índice de satisfacción general del estudiante	Resultado esperado	-	≥ 2,8	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	2,88	3	-	3,17

Plan de Acción Tutorial

Encuesta de satisfacción con el PAT		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción con el PAT	Resultado esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

	Resultado obtenido	3,64	3,55	3,43	4,73	3,26
--	--------------------	------	------	------	------	------

Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción con la titulación cursada	Resultado esperado	-	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	4	-	3,50

PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	≥ 7	≥ 2,8	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	8,55	2,9	3,07	3,20	3,56

PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del PAS	Resultado esperado	≥ 6,40	≥ 2,8	≥ 2,8	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	7,24	3,13	3,14	3,13	3,06

Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	3,5	3	-	3,50
Índice de satisfacción del tutor de prácticas	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	4	3	-	-

Movilidad

Encuestas de satisfacción alumnos enviados y alumnos recibidos		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del alumno enviado	Resultado esperado	≥ 3	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	4,57	-	-
Índice de satisfacción del alumno recibido	Resultado esperado	≥ 3	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	5	-	4,17	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2016/ 2017		FECHA: 28/03/2018

Porcentajes de Participación

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Encuesta de evaluación de la actividad docente	75,04%	57,28%	23,68%	39,56%	45,74%
Encuesta Plan de Acción Tutorial	-	66,66%	20,00%	67,56%	54,28%
Encuesta general estudiantes	-	53,33%	10,00%	-	60,00%
Encuesta egresados	-	-	16,67%	-	66,67%
Encuesta PDI	-	4,76%	17,39%	30,43%	72,72%
Encuesta PAS	-	58,33%	68,44%	54,09%	22%
Encuesta alumnos prácticas	-	50,00%	100,00%	-	30,00%
Encuesta tutores prácticas	-	50,00%	25,00%	-	-
Encuesta alumnos enviados	-	-	81,82%	-	-
Encuesta alumnos recibidos	-	-	39,01%	-	-

Análisis y comentarios

Con el listado de encuestas de satisfacción que se indican en este apartado, se considera que la titulación dispone de suficientes medios para obtener información de los principales grupos de interés implicados en la titulación y sobre los aspectos más relevantes:

- Satisfacción estudiantes.
- Satisfacción egresados.
- Satisfacción PAS/PDI
- Satisfacción prácticas
- Satisfacción movilidad

Los resultados obtenidos en los diferentes indicadores se encuentran dentro de los parámetros de calidad establecidos por la Comisión de Calidad. Se observan, sin embargo, algunos resultados que ayudan a detectar aspectos de mejora:

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

- Continuar el incremento de las tasas de participación de todos los grupos de interés, poniendo especial interés en los tutores de prácticas.
- La satisfacción con el plan de acción tutorial ha disminuido respecto a los cursos anteriores por lo que se abre una acción de mejora.

4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	≥ 75,00%	≥ 75,00%	≥ 75,00%	≥ 75,00%	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-

Análisis y comentarios

Enlace al buzón on-line

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Cuando un usuario realiza una queja/sugerencia/felicitación a un servicio o facultad, el responsable del mismo recibe en su correo una notificación indicándole el nombre del usuario y un número de identificación de queja/sugerencia/felicitación.

Los registros del buzón de sugerencias / Quejas / Felicitaciones que corresponden a la Facultad son recopiladas por el Coordinador de Calidad para presentarlos a la Comisión de Calidad de la Facultad.

Para gestionar la queja se pueden realizar las siguientes acciones: no procede, necesita solución o solicitar reasignación.

En la gestión de la sugerencia el responsable del título la califica cómo: no procede, acción preventiva, No conformidad, solicitar reasignación o atender para darle una respuesta inmediata.

Para la gestión de la felicitación las acciones son: responder o reasignar.

La Comisión de Calidad analiza los resultados y acuerda la toma de decisiones pertinentes que quedarán reflejadas en un plan de acciones de mejora.

No obstante, la atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón online o en formato papel, de

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
	<p>CURSO 2016/ 2017</p>	<p>FECHA: 28/03/2018</p>

posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitaria o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2016/ 2017		FECHA: 28/03/2018

5. Plan de Mejoras

Nº de mejora:	01
Titulación	
Grado en Multimedia y artes Digitales	
Acción de Mejora	
Aumentar de las tasas de participación de los tutores de prácticas en las encuestas de satisfacción y mantener las tasas del resto de grupos de interés.	
Tareas a desarrollar	
Enviar enlace a encuesta de satisfacción a los tutores Correos persuasorios para que la realicen	
Responsable de la Tarea	
Coordinador de prácticas externas del grado y vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso	
Recursos necesarios	
Listado de centros de prácticas y el contacto de los tutores de prácticas externos Correos recordatorio a los tutores de prácticas	
Indicador asociado	
Satisfacción de los tutores de prácticas externos con la titulación	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Conocer la satisfacción de los tutores de prácticas externos	
Resultados esperados	
Satisfacción de los tutores de prácticas externos	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p>CURSO 2016/ 2017</p>		<p>FECHA: 28/03/2018</p>

<p>Nº de mejora: 01</p>
<p>Titulación</p>
<p>Grado en Multimedia y artes Digitales</p>
<p>Acción de Mejora</p>
<p>Analizar las desviaciones de la tasa de graduación y la de abandono</p>
<p>Tareas a desarrollar</p>
<p>Analizar las causas del alto abandono y bajo graduación</p>
<p>Responsable de la Tarea</p>
<p>Vicedecano del grado</p>
<p>Temporalización</p>
<p>Un curso</p>
<p>Recursos necesarios</p>
<p></p>
<p>Indicador asociado</p>
<p>Tasa de graduación y tasa de abandono</p>
<p>Responsable seguimiento</p>
<p>Coordinador de calidad</p>
<p>Beneficios esperados</p>
<p>Más alumnos que terminen el grado y menos que abandonen</p>
<p>Resultados esperados</p>
<p>Aumentar la tasa de graduación y disminuir la tasa de abandono</p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p>CURSO 2016/ 2017</p>		<p>FECHA: 28/03/2018</p>

<p>Nº de mejora: 01</p>
<p>Titulación</p>
<p>Grado en Multimedia y artes Digitales</p>
<p>Acción de Mejora</p>
<p>Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el plan de acción tutorial (PAT)</p>
<p>Tareas a desarrollar</p>
<p>Analizar las causas del descontento respecto a otros cursos. Cambiar el tutor asignado</p>
<p>Responsable de la Tarea</p>
<p>Vicedecano del grado</p>
<p>Temporalización</p>
<p>Un curso</p>
<p>Recursos necesarios</p>
<p></p>
<p>Indicador asociado</p>
<p>Satisfacción de los estudiantes con el PAT</p>
<p>Responsable seguimiento</p>
<p>Coordinador de calidad</p>
<p>Beneficios esperados</p>
<p>Aumentar la satisfacción de los estudiantes con el PAT</p>
<p>Resultados esperados</p>
<p>Aumentar la satisfacción de los estudiantes con el PAT</p>