

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b></p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p>PCA-25-F-09 ED.01</p>	<p>CURSO 2011-12 2012-13</p>	<p>FECHA:31/01/2014</p>

## 1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 31 de enero de 2014, Acta nº 19) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 31 de enero de 2014, Acta nº 19) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1)

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través del enlace. A su vez, algunos procedimientos del SGIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: (ver contraseña en comentarios dirigidos a AVAP / evaluadores dentro del criterio 5 del repositorio de documentación de la titulación).
- de los procedimientos del SGIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: (ver contraseña en comentarios dirigidos a AVAP / evaluadores dentro del criterio 5 del repositorio de documentación de la titulación).

La Política de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sido revisada por la Comisión de Calidad el 5 de marzo de 2012 (Acta número 11). Tras la revisión se ha concretado la Política de Calidad en cinco aspectos:

- Proporcionar la formación continua adecuada a todos nuestros empleados, según sus respectivas actividades, y facilitar los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar su actividad enfocada a la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Establecer una sistemática de actuación, y documentarla, para asegurar la calidad de nuestros procesos.
- Asumir un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta y proponer, y llevar a cabo, las acciones correctivas y preventivas que pudieran ser necesarias.
- Asegurar que la Política de Calidad es entendida y aceptada por todo el personal del Centro y que se encuentra a disposición del público.
- Asegurar que el Sistema de Gestión de la Calidad se mantiene efectivo y que es controlado y revisado de forma periódica.

Dicho documento puede consultarse en el Anexo 4.1. Política y Objetivos generales de Calidad en el siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

En los distintos apartados del presente documento en los que tras analizar los indicadores de la Titulación se haya considerado oportuno definir una acción de mejora, queda indicado a través de su identificación y puede ser consultada posteriormente en el documento Plan de Mejoras de la Facultad.

Por lo que respecta al proceso de Información Pública, en los procedimientos desarrollados en este documento, se indican todos los enlaces web que contienen la información a la que se hace referencia y que, en la mayoría de los casos, es de acceso público a la comunidad universitaria.

Documento "PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD": Anexo 1 (cuando proceda).

Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13
Elaboración de la política y objetivos de calidad	Porcentaje de objetivos de calidad de la Facultad alcanzados durante el curso.	Resultado esperado	-	≥ 75%	≥ 75%
		Resultado obtenido	-	100,00	80,00

## 1.1. Análisis de resultados

Los objetivos de calidad para el curso 2012-13 se aprobaron en las comisiones de calidad de fecha 5 de marzo de 2012 y 25 de julio de 2012, estos objetivos se plantean para toda la Facultad, por lo que algunos son específicos de titulaciones concretas y otros hacen referencia a procesos generales de la Facultad, en resumen los objetivos planteados para el curso 2012-13 han sido:

- Ampliar la oferta formativa de la Facultad mediante la implantación de nuevos títulos
- Potenciar actividades formativas complementarias para los alumnos de la Facultad de Estudios de la Empresa (jornadas, seminarios, visitas, etc...)
- Fomentar la movilidad internacional de los alumnos de la Facultad de Estudios de la Empresa (% participación)
- Fomentar la participación de los alumnos de la Facultad en las actividades de voluntariado organizadas por la UCV
- Mejorar el proceso de gestión de la resolución de quejas, sugerencias y felicitaciones.

En todas las comisiones de calidad de la Facultad se realiza un seguimiento de los mismos, para cada objetivo se dispone de una plantilla, P-02-F02, en donde se especifican las metas, responsables, plazos, etc....

En el curso 2011-12 se cumplieron el 100% de los objetivos propuestos; en el curso 2012-13 se han alcanzado cuatro de los cinco objetivos planteado, esto es, un 80% de los mismos. El único objetivo que no se ha alcanzado ha sido "Ampliar la oferta formativa de la Facultad de Estudios de la Empresa mediante la implantación de nuevos títulos"; en la última Comisión de Calidad del curso se decidió revisar el objetivo en lo referente al plazo de consecución y aplazarlo hasta el curso 2014-15, en este sentido se está trabajando en la implantación de un nuevo máster y la doble titulación Grado en ADE+MULTIMEDIA.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

## 2. Responsables del SGIC

La responsabilidad del Sistema de Garantía Interno de Calidad durante el curso 2012/2013 recae sobre el Coordinador de Calidad de la Facultad y la Comisión de Calidad de la Facultad.

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:		ACTA nº 1 de 1/10/2009 (Anexo 2 (cuando proceda))	
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Coordinadora GECOFIN	Representante Grado GECOFIN
D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dra. Dña. María Gil Marqués	PDI	Secretaria Facultad	Secretaria / Coordinadora de Calidad
Dra. Dña. Ana Martínez Vilanova	PDI	Tutora PAT	Representante PDI
D. Jorge Díaz Roldán	PAS	Servicio Biblioteca	Representante PAS
Dña. Mónica Peñaranda Domínguez	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

 <b>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</b>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13

### 3. Mecanismos y procedimientos aplicados para la mejora de la calidad de la enseñanza y del profesorado.

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>P-06: GESTIÓN DE PROCESOS</b>				
<b>Formatos</b>		P-06-F-01				
Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Análisis y medición de resultados	Tasa de rendimiento	Resultado esperado	-	≥ 70%	≥ 70%	
		Resultado obtenido	-	88,81	86,51	
	Tasa de éxito	Resultado esperado	-	≥ 80%	≥ 80%	
		Resultado obtenido	-	92,70	88,54	
	Tasa de abandono	Resultado esperado	-	≤ 15%	≤ 15%	
		Resultado obtenido	-	13,33	-	
	Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	
		Resultado obtenido	-	-	-	
	Tasa de graduación	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	
		Resultado obtenido	-	-	-	
	Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 70%	
		Resultado obtenido	-	56,67	136,67	
	Tasa de matriculación	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 50%	
		Resultado obtenido	-	50,00	120,00	

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>PCA-08: SERVICIO DE ORIENTACIÓN</b>				
<b>Formatos</b>		PCA-08-F-01, PCA-08-F-02, PCA-08-F-03, PCA-08-F-07				
Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Orientación del estudiante	Nº alumnos asistentes a los talleres	Resultado esperado	-	-	≥ 1	
		Resultado obtenido	-	1	44	

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>PCA-06: BOLSA DE TRABAJO PCA-07: PRÁCTICAS EXTERNAS</b>				
<b>Formatos</b>						
Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Orientación profesional	Nº alumnos asistentes a los talleres	Resultado esperado	-	-	≥ 1	
		Resultado obtenido	-	1	7	

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>PCA-28: PROGRAMA DE ACCIÓN TUTORIAL</b>				
<b>Formatos</b>		PCA-28-F-01, PCA-28-F-07 y PCA-28-F-16				
Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Definición de perfiles y captación de estudiantes	Índice de Satisfacción del PAT*	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	
		Resultado obtenido	-	3,9	3,64	

	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13

\* Escala de 1 a 4 (1- Muy en desacuerdo,..., 4- Muy de acuerdo)

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>PCA-03: BIBLIOTECA PCA-09: GESTIÓN DEL PATRIMONIO P-05: COMPRAS</b>				
<b>Formatos</b>		PCA-03-F-01, PCA-03-F-10, PCA-03-F-03, P-05-F-05 Y PCA-09-F-04				
<b>Proceso Facultad</b>	<b>Indicador</b>	<b>10-11</b>	<b>11-12</b>	<b>12-13</b>	<b>Nº Mejora curso 12-13</b>	
Gestión de los recursos materiales	Ratio gasto de Facultad/nº alumnos de Facultad	Resultado esperado	-	-	-	
		Resultado obtenido	-	-	-	

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>P-03: SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE RRHH PCA-16: EDUCA-ACCIÓN</b>				
<b>Formatos</b>		P-03-F-01, P-03-F-07 y PCA-16-F-04				
<b>Proceso Facultad</b>	<b>Indicador</b>	<b>10-11</b>	<b>11-12</b>	<b>12-13</b>	<b>Nº Mejora curso 12-13</b>	
Capacitación y selección del PDI y PAS	Tasa PDI Doctor	Resultado esperado	-	≥ 25%	≥ 25%	
		Resultado obtenido	-	33,33	31,58	
	Tasa PDI Doctor Acreditado	Resultado esperado	-	≥ 10%	≥ 10%	
		Resultado obtenido	-	11,11	16,67	
	Tasa PDI a tiempo completo	Resultado esperado	-	≥ 40%	≥ 40%	
		Resultado obtenido	-	55,56	47,37	
Formación del PDI y PAS	Porcentaje de participación del PDI en actividades de formación	Resultado esperado	-	-	-	
		Resultado obtenido	-	76,32	7,69	
	Índice de satisfacción del PDI con la formación recibida*	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	
		Resultado obtenido	-	3,7	4	
	Porcentaje de participación del PAS en actividades de formación	Resultado esperado	-	≥ 20%	≥ 20%	
		Resultado obtenido	-	42,41	21,57	
Índice de satisfacción del PAS con la formación recibida*	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3		
	Resultado obtenido	-	3,53	3,8		

\* Escala de 1 a 4 (1- Muy en desacuerdo,..., 4- Muy de acuerdo)

## EVALUACIÓN DEL PROFESORADO. PROGRAMA DOCENTIA

PROCESO: **DOCENTIA**

WEB [https://www.ucv.es/calidad\\_4\\_0.asp](https://www.ucv.es/calidad_4_0.asp)

INFORME DE IMPLANTACIÓN DE LA UCV: CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV 2011/2012

WEB: [https://www.ucv.es/documentos/calidad/INFORME\\_IMPLANTACION\\_DOCENTIA-UCV\\_2011-12.pdf](https://www.ucv.es/documentos/calidad/INFORME_IMPLANTACION_DOCENTIA-UCV_2011-12.pdf)

INFORME DE RESULTADOS: Anexo 3. Informe de Resultados de DOCENTIA del curso 2011/2012 (cuando proceda)

<b>Proceso Facultad</b>	<b>Indicador</b>	<b>10-11</b>	<b>11-12</b>	<b>12-13</b>	<b>Nº Mejora curso 12-13</b>
Evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS	Porcentaje de profesores evaluados desfavorable	Resultado esperado	-	≤ 20%	≤ 20%
		Resultado obtenido	-	0,00	0,00
	Porcentaje de profesores	Resultado esperado	-	≤ 30%	≤ 30%

 <b>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</b>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
	PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13

	evaluados suficiente	Resultado obtenido	-	0,00	0,00	
	Porcentaje de profesores evaluados notable	Resultado esperado	-	≥ 50%	≥ 50%	
		Resultado obtenido	-	100,00	100,00	
	Porcentaje de profesores evaluados excelente	Resultado esperado	-	≥ 0%	≥ 0%	
Resultado obtenido		-	0,00	0,00		

TASA DE RESPUESTA DE LOS ALUMNOS EN LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE					
Indicador		10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13
Nº REPUESTAS MÁXIMO	Resultado esperado		≥ 40%	≥ 40%	
Nº RESPUESTAS REAL	Resultado obtenido		59,57	75,04	

**RESULTADOS PROVISIONALES**  
 Anexo 4. Datos Participación en DOCENTIA del curso 2012/2013 (cuando proceda)  
 Anexo 5. Informe de Resultados de DOCENTIA del curso 2012/2013 *PROVISIONALES* (cuando proceda)

### 3.1. Análisis de resultados

En el curso 2012-13 se ha implantado el segundo curso de la titulación, por lo que no se puede aportar el resultado de algunas tasas como eficiencia de los graduados o graduación; las tasas de rendimiento y éxito han obtenido un resultado satisfactorio, por encima de su valor esperado, y en general por encima de los valores medios de las titulaciones de la Facultad. La tasa de matriculación ha aumentado considerablemente con respecto al curso 2011-12; en el curso 2011-12 se matricularon 15 alumnos (sobre 30 plazas ofertadas) y en el curso 2012-13 un total 36 alumnos; la titulación tiene autorizadas 60 plazas, por lo que se decidió matricular 6 alumnos más de las plazas ofertadas en previsión de las posibles bajas de alumnos. Se ofrece por primera vez el resultado de la tasa de oferta y demanda, resultado que se ha calculado incluyendo como demanda el sumatorio de las reservas no confirmadas, las matriculas, las bajas, la lista de espera y las solicitudes no reservadas, y como oferta el número de plazas ofertadas; el resultado obtenido ha sido satisfactorio

En cuanto a los datos del Servicio de Orientación (orientación al estudiante y orientación profesional) en el curso 2011-12 se obtuvieron por titulación y en el curso 2012-13 el Servicio ha facilitado los datos por sedes, es por ello, que se observa una gran diferencia de asistencia de un curso a otro.

El índice de satisfacción del PAT (Programa de Acción Tutorial) ha obtenido un resultado muy positivo, un 3,64 sobre 4, dato que está por encima del valor esperado y por encima de la media de la UCV.

Las tasas de captación y selección del PDI, en general son adecuadas, las tasas de PDI Doctor y Doctor a tiempo completo se ha situado por encima de sus valores esperados para el curso 2012-13 y se van acercando las estimaciones realizadas en la memoria verifica.

Los resultados referentes a la formación del PDI / PAS en el curso 2012-13 se han presentado por departamentos, los resultados del curso 2011-12 se obtuvieron a nivel global de la Universidad, y en esos datos se incluían todos los departamentos transversales, de ahí que el resultado para el curso 2012-13 se haya reducido. Los Departamento que están adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son el Departamento de Economía, Dirección de Empresas y Marketing, el Departamento de Contabilidad, Finanzas y Control de

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

Gestión y el Departamento de Multimedia y Artes Digitales; el total de profesores adscritos a estos departamentos es de 26 y han realizado algún curso 2 profesores; como es el primer año académico en el que se obtienen los resultados de formación del PDI por departamento no se dispone de valores esperados de referencia; en cuanto a la satisfacción del PDI con los cursos el resultado ha sido plenamente satisfactorio. El PAS de la Universidad no está asignado a ninguna titulación en concreto, por lo que el resultado que se ofrece es a nivel global de la UCV, la participación del PAS ha sido satisfactoria y el índice de satisfacción muy positivo, superando el nivel del curso 2011-12.

Los resultados del Programa DOCENTIA en los dos cursos académicos analizados han sido muy positivos, el 100% de los profesores evaluados ha obtenido una calificación de notable; si bien los resultados de la convocatoria 2012-13 son provisionales a falta de ser verificadas las puntuaciones y confirmadas las calificaciones por la Comisión de Evaluación.

Por último, la tasas de participación de los alumnos en las encuestas de evaluación de la actividad docente ha sido muy positiva, se ha alcanzado un dato de participación del 75%, esto es, muy por encima del valor esperado, valor que se considera para las titulaciones de Grado en el 40%.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

#### 4. Prácticas externas.

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>PCA-07, PRÁCTICAS EXTERNAS Y OBSERVATORIO DE EMPLEO</b>				
<b>Formatos</b>	PCA-07-F-01, PCA-07-F-02, PCA-07-F-03, PCA-07-F-04 y PCA-07-F-05					
PROCEDIMIENTO FACULTAD: PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS						
<b>WEB</b>	<a href="https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&amp;q=2&amp;f=1">https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&amp;q=2&amp;f=1</a>					
INFORMACIÓN DEL ÁREA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO: <a href="https://www.ucv.es/servicios_1_3.asp">https://www.ucv.es/servicios_1_3.asp</a>						
INFORMACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS: <a href="https://www.ucv.es/estudios_informacion.asp?t=125&amp;q=2&amp;a=1&amp;f=1&amp;intro=1">https://www.ucv.es/estudios_informacion.asp?t=125&amp;q=2&amp;a=1&amp;f=1&amp;intro=1</a>						
NORMATIVA DE PRÁCTICAS UCV: <a href="https://www.ucv.es/documentos/estudios/NormativaPEUCV.pdf">https://www.ucv.es/documentos/estudios/NormativaPEUCV.pdf</a>						
Proceso Facultad	Indicador		10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13
Gestión y revisión de las prácticas externas	Índice de satisfacción con las prácticas.*	Resultado esperado	-	-	-	
		Resultado obtenido	-	-	-	
	Índice de satisfacción del tutor de prácticas.*	Resultado esperado	-	-	-	
		Resultado obtenido	-	-	-	

\* Escala de 1 a 10 (1- Muy en desacuerdo,..., 10- Muy de acuerdo)

##### 4.1. Análisis de resultados

Las Prácticas Externas comienzan en el cuarto curso del Grado y se corresponden con una asignatura de 12 créditos dentro del Plan de Estudios de la titulación; en el curso 2012-13 ha finalizado la implantación del segundo curso del Grado, por lo que no se dispone de resultados de los alumnos y de los tutores; no obstante ya se dispone de múltiples convenios de colaboración de la Facultad con empresas para que los alumnos realicen sus prácticas así como las encuestas para evaluar la satisfacción de los alumnos y los tutores de prácticas.

 <b>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</b>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13

## 5. Programas de movilidad.

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>		<b>PCA-12, PROCESOS DE RELACIONES INTERNACIONALES</b>				
<b>Formatos:</b>	PCA-12-F-02, PCA-12-F-08, PCA-12-F-13 y PCA-12-F-16					
INFORMACIÓN "MOVILIDAD TITULACIÓN": <a href="https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&amp;g=2&amp;m=9&amp;f=1">https://www.ucv.es/estudios_movilidad.asp?t=125&amp;g=2&amp;m=9&amp;f=1</a>						
INFORMACIÓN OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES: <a href="https://www.ucv.es/internacional_0.asp">https://www.ucv.es/internacional_0.asp</a>						
Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes <b>enviados</b>	Porcentaje de estudiantes propios que han seguido un programa de movilidad	Resultado esperado	-	-	-	
		Resultado obtenido	-	-	0	
	Ratio oferta de plazas / alumnos matriculados	Resultado esperado	-	-	≥ 10%	
		Resultado obtenido	-	-	27,77	
	Índice de satisfacción de alumnos participantes*	Resultado esperado	-	-	≥ 3	
		Resultado obtenido	-	-	-	
Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes <b>recibidos</b>	Porcentaje de estudiantes recibidos que han participado en algún programa de movilidad	Resultado esperado	-	-	≥ 5%	
		Resultado obtenido	-	-	9,26	
	Índice de satisfacción del alumno recibido*	Resultado esperado	-	-	≥ 3	
		Resultado obtenido	-	-	5	

\* Escala de 1 a 5 (1- Muy en desacuerdo,..., 5- Muy de acuerdo)

### 5.1. Análisis de resultados

En el curso 2012-13 la titulación ha finalizado el segundo año de implantación del Grado, los alumnos de la titulación hasta el tercer curso no pueden participar en los Programas de Movilidad, por lo que no ha habido participación de alumnos enviados; sin embargo sí que se han recibido alumnos de otras universidades, concretamente se han recibido 5 alumnos repartidos entre los Programas Mundus Estudios y Erasmus Estudios, esto es un 9,26% sobre el total de alumnos matriculados en nuestra titulación, alumnos que han valorado muy positivamente su estancia en nuestra Facultad como lo demuestra el índice de satisfacción obtenido. La titulación pone a disposición de sus alumnos múltiples convenios con otras Universidades, y hay una persona responsable dentro de la Facultad para gestionar los acuerdos con los alumnos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

## 6. Inserción laboral y satisfacción de egresados.

La Universidad dispone de varios servicios relacionados con este proceso que pone a disposición de nuestros alumnos:

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:</b>	<b>PCA-07, PRÁCTICAS EXTERNAS Y OBSERVATORIO DE EMPLEO</b>
ÁREA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO: <a href="https://www.ucv.es/servicios_1_3.asp">https://www.ucv.es/servicios_1_3.asp</a>	
EMPLEABILIDAD: <a href="https://www.ucv.es/servicios_1_3_6_0.asp">https://www.ucv.es/servicios_1_3_6_0.asp</a>	
OBSERVATORIO DE EMPLEO: <a href="https://www.ucv.es/servicios_1_3_3_0.asp">https://www.ucv.es/servicios_1_3_3_0.asp</a>	

El Área de Prácticas y Empleo ha realizado un estudio sobre la inserción laboral de los egresados de los cursos 2008-09 y 2009-10 disponible en la página web de la Universidad a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/documentos/BOLETIN%20observatorio%20de%20empleo%202011-2012.pdf>.

Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13
Garantía de la calidad de los programas formativos.	Índice de satisfacción con la titulación cursada (encuesta egresados)*	Resultado esperado	-	-	-
		Resultado obtenido	-	-	-

\* Escala de 1 a 4 (1- Muy en desacuerdo,..., 4- Muy de acuerdo)

### 6.1. Análisis de resultados

El Grado en Multimedia y Artes Digitales se implantó en el curso 2011-12, y tal y como se indica en el calendario de implantación, hasta la finalización del curso 2014-15 no habrá egresados y por tanto resultados de satisfacción de los egresados y de inserción laboral.

 <b>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</b>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

## 7. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el Título

<b>PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD</b>	<b>PCA-01: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN</b>
<b>Formatos</b>	PCA-01-F-01

### SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

Enlace Encuesta:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dG9CaIZTR3FsdWZTVExPZ3Q0TzIUWFE6MA#gid=0>

Informe de Satisfacción del PDI del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 6 (cuando proceda)

Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Análisis y medición de resultados	Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	-	-	≥ 7	
		Resultado obtenido	-	-	8,55	

\* Escala de 1 a 10 (1- Muy en desacuerdo,..., 10- Muy de acuerdo)

### SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Enlace Encuesta:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGQyQkdZdmt3amRFSW1BamZRRzOxLWc6MA#gid=0>

Informe de Satisfacción del PAS (Global Universidad) en el Anexo 7 (cuando proceda)

Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Análisis y medición de resultados	Índice de satisfacción del PAS a nivel Universidad.	Resultado esperado	-	-	≥ 7	
		Resultado obtenido	-	-	6,96	

\* Escala de 1 a 10 (1- Muy en desacuerdo,..., 10- Muy de acuerdo)

### SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE

#### Encuesta de Evaluación de la actividad docente

Formato Papel. Anexo 8 (cuando proceda)

Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13	
Análisis y medición de resultados	Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	-	≥ 4	≥ 4	
		Resultado obtenido	-	5,01	4,70	

\* Escala de 1 a 6 (1- Muy en desacuerdo,..., 6- Muy de acuerdo)

#### Encuesta de Evaluación de prácticas externas (Ver indicadores en Apartado 4)

Enlace encuesta estudiante

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGcxWjhFakxhWkx1aU9XbkVVaThfbGc6MQ#gid=0>

Informe de Satisfacción del Estudiante con la prácticas externas del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 9 (cuando proceda)

Enlace encuesta Tutor externo de prácticas

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEFqcVFCaHY5LXIZbHBCcDdteW1LdFE6MA#gid=0>

Informe de Satisfacción del Tutor de prácticas externas del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 10 (cuando proceda)

#### Encuesta de Evaluación de movilidad (Ver indicadores en Apartado 5)

Enlace estudiantes enviados: <https://www.ucv.es/Cuestionarios/Cuestionario.aspx?Id=37&c=1765488656>

Informe de Satisfacción de estudiantes enviados del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 11 (cuando proceda)

Enlace estudiantes recibidos: <https://www.ucv.es/Cuestionarios/Cuestionario.aspx?Id=67&c=350118863>

Informe de Satisfacción de estudiantes recibidos del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 12 (cuando proceda)

#### Encuesta de Evaluación de egresados (Ver indicadores en Apartado 6)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

Enlace Encuesta:

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dHRCLU5HSG9tSTBzSXRGWXFkdWRUJKE6MQ#gid=0>

Informe de Satisfacción Egresados del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 13 (cuando proceda)

#### **Encuesta Satisfacción del Programa de Acción Tutorial (PAT) (Ver indicadores en Apartado 1)**

Enlace Encuesta: <https://www.ucv.es/Cuestionarios/Cuestionario.aspx?Id=103&c=1524899887>

Informe de Satisfacción del PAT del Grado en Multimedia y Artes Digitales en el Anexo 14 (cuando proceda)

## **7.1. Análisis de resultados**

Los resultados de satisfacción de los principales grupos de interés del Grado han sido muy positivos. En la encuesta de satisfacción del PDI se obtiene un resultado promedio de 8,55 sobre 10; resultado por encima de su valor esperado, además en esta encuesta se aprecia unos resultados casi excelentes en el bloque de recursos materiales de la titulación, bloque que desde la titulación se considera que es clave para garantizar la calidad del programa formativo.

En cuanto a la satisfacción del PAS, el resultado prácticamente coincide con su valor esperado, por tanto, no se va a abrir ningún aspecto de mejora, además el PAS en la UCV no está asignado a las titulaciones y por tanto el resultado que se ofrece es global de toda la UCV.

Por último, el resultado de las encuestas de evaluación de la actividad docente también ha sido muy positivo, se ha obtenido un resultado de 4,70 sobre 6, y aunque el resultado ha sido ligeramente inferior al del curso 2011-12 sigue siendo elevado y por encima del valor esperado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
PCA-25-F-09 ED.01	CURSO 2011-12 2012-13	FECHA:31/01/2014

## 8. Atención de Sugerencias y Reclamaciones

**PROCEDIMIENTO UNIVERSIDAD:** PCA-08 GESTIÓN DE NO CONFORMIDADES, ACCIONES CORRECTIVAS Y ACCIONES PREVENTIVAS

PROCEDIMIENTO FACULTAD: GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS INCIDENCIAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

WEB [https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=125&g=2&f=1)

HERRAMIENTA ON-LINE PARA REALIZAR QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES  
<https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>

TUTORIAL FUNCIONAMIENTO DEL BUZÓN: ANEXO 15 (cuando proceda)

Proceso Facultad	Indicador	10-11	11-12	12-13	Nº Mejora curso 12-13
Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias.	Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias. Resultado esperado	-	≤ 7	≤ 7	
	Resultado obtenido	-	11,15	6,33	
Porcentaje de las quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	-	≥ 75%	≥ 75%	
	Resultado obtenido	-	100,00	100,00	

### 8.1. Análisis de resultados

La gestión del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones se realiza para toda la Facultad, por tanto el análisis realizado hace referencia a la Facultad en su conjunto.

Durante el primer semestre del curso 2012-13 se ha recibido 11 comunicaciones al buzón, siendo el 100% de las mismas internas (realizadas a través de la intranet por alumnos o PDI /PAS). El plazo medio de contestación en este periodo ha sido de 6,09 días.

En el segundo semestre se han recibido 4 entradas en el buzón, al igual que en el primer semestre todas las comunicaciones han sido internas. El plazo medio de contestación en el segundo semestre ha sido de 7 días.

La distribución de las comunicaciones recibidas en el buzón durante el curso 2012-13 ha sido:

- 4 sugerencias
- 2 quejas
- 1 felicitación
- 8 no procede

En resumen, se han atendido todas las comunicaciones recibidas a través del buzón aunque no fueran procedentes y se ha cumplido con el plazo de contestación de las mismas, el plazo medio de contestación durante el curso 2012-13 ha sido de 6,33 días, se observa una reducción importante con respecto al curso 2011-12 en el que el plazo medio fue de 11,15 días.