
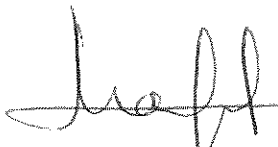
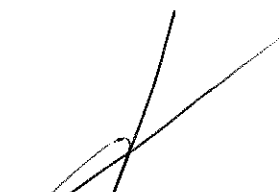
 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p> <p>Versión 4</p>	<p>PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p> <p>FECHA: 30/09/15</p>
---	--	---

Proceso de Definición de Perfiles y Captación de Estudiantes

1. Objeto
2. Alcance
3. Referencias/Normativa
4. Definiciones
5. Desarrollo de los procesos
6. Seguimiento y Medición
7. Archivo
8. Responsabilidades
9. Flujograma

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
00	20/11/09	Edición Inicial
01	15/06/10	Modificación de las evidencias y de los indicadores
02	25/10/11	Modificación de algunos archivos e indicadores
03	05/03/12	Este procedimiento queda sustituido por los documentos PCA-13 y PCA-28 del Sistema Integrado de Gestión de la UCV
04	30/09/15	Revisión y actualización del Manual de Procesos AUDIT

Elaboración: Técnico de Calidad	Revisión: Comisión de Calidad	Aprobación: Junta de Facultad
 <p>Fdo.: Pablo Navarro Aguirre Técnico de Calidad Fecha: 30/09/2015</p>	 <p>Fdo.: María Gil Marqués Coordinador de Calidad Fecha: 30/09/2015</p>	 <p>Fdo.: Juan Sapena Bolufer Fecha: 30/09/2015</p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p>
<p>Versión 4</p>		<p>FECHA: 30/09/15</p>

1. OBJETO

El objeto del presente proceso es establecer el modo en el que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica de Valencia revisa, actualiza y mejora los procedimientos relativos al perfil de ingreso de sus titulaciones para evaluar si éste se adecua a los objetivos del programa formativo así como el procedimiento de captación de estudiantes.

2. ALCANCE

El presente documento es de aplicación a la información relativa a todas las titulaciones ofertadas por la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Católica de Valencia

3. REFERENCIAS/NORMATIVA

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias
- Marco normativo que regula el acceso a la Universidad de la CCAA
- Marco normativo de la Universidad relativo a la admisión y matriculación de estudiantes
- Perfil de egreso
- Planes de estudios de los Grados y Postgrados de la Facultad
- Objetivos de la titulaciones

4. DEFINICIONES

Perfil de ingreso: descripción conceptual de las características deseables en el alumno de nuevo ingreso en términos de conocimientos, habilidades y actitudes favorables para cursar y terminar con mayores posibilidades de éxito los estudios que inicia. Además también da cuenta de las opciones académicas cursadas, notas académicas obtenidas y datos de carácter sociológico de interés.

Programa de captación de alumnos: Conjunto de actividades planificadas destinadas a alumnos potenciales para informales sobre la oferta formativa de la Universidad (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica de Valencia)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p>
<p>Versión 4</p>		<p>FECHA: 30/09/15</p>

5. DESARROLLO DE LOS PROCESOS

En los Grados se elabora una encuesta nominal a los alumnos de nuevo ingreso, para conocer su perfil de formación académica previa, vocación jurídica y humanística así como de sus valores éticos y morales; encuesta que se concreta en la elaboración del informe del Plan de Acción Tutorial. El objetivo de esta acción es conocer el perfil del alumno al ingreso con el fin de poder adecuar el proceso de aprendizaje. En los postgrados se realiza una entrevista personal y se exige el curriculum de los alumnos; en los postgrados no se aplica el Plan de Acción Tutorial.

El Servicio de Nuevos Alumnos, tras un análisis de la situación del sistema universitario y del entorno social y profesional, elabora un plan de trabajo de las actividades encaminadas a la captación de estudiantes que se concreta en conferencias, programas de acogida, mecanismo de difusión y publicidad, etc...

De igual forma, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales podrá de forma autónoma al Servicio de Nuevos Alumnos realizar acciones encaminadas a la captación de nuevos alumnos tanto para los Grados como para los Postgrados.

5.1. Difusión

Aprobado, o ratificado si no hubiera cambios significativos, el perfil de ingreso, el servicio de nuevos alumnos de la Universidad procederá a publicar y difundir por los canales habituales dicho documento.

6. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

Los indicadores asociados a este proceso son:

- Tasa de Oferta y demanda
- Tasa de matriculación

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p>
<p>Versión 4</p>		<p>FECHA: 30/09/15</p>

7. ARCHIVO

Identificación del registro	Soporte de archivo	Responsable custodia	Tiempo de conservación
Relación de actuaciones de difusión de la oferta educativa del centro y de información, orientación y acogida de estudiantes	Papel o informático	Responsable de calidad del centro	Hasta nueva propuesta
Informe del PAT (sólo Grados)	Papel o informático	Responsable de calidad del centro	Hasta nueva propuesta
Folleto titulaciones	Papel o informático	Responsable de calidad del centro	Hasta nueva propuesta

8. RESPONSABILIDADES

Comisión de Calidad: Impulsar la revisión y actualización de los procesos relacionados y realizar propuestas para su debate y aprobación.

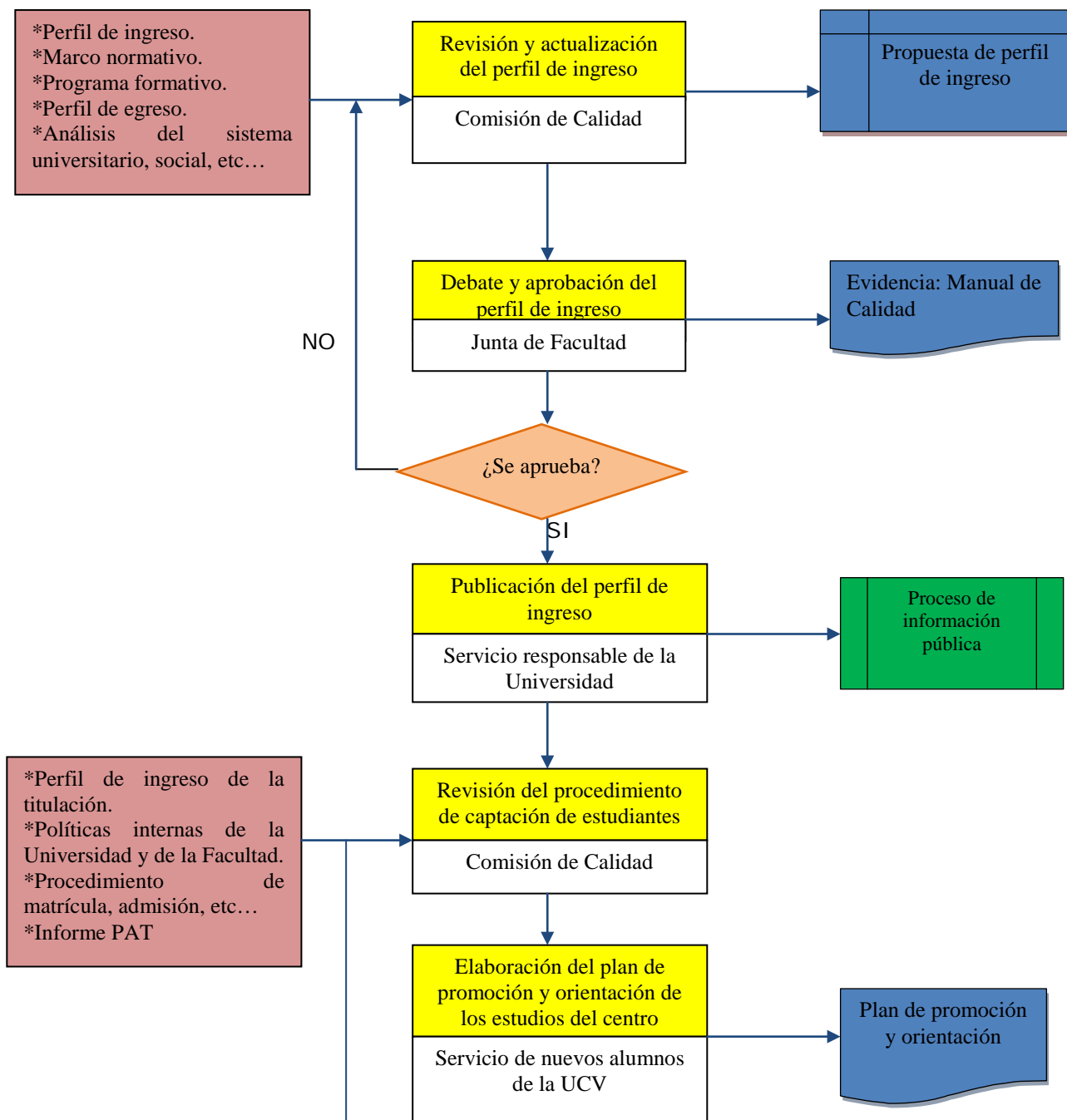
Equipo Directivo del Centro: Aprobar, previo debate, los documentos que presenta la Comisión de Garantía de Calidad.

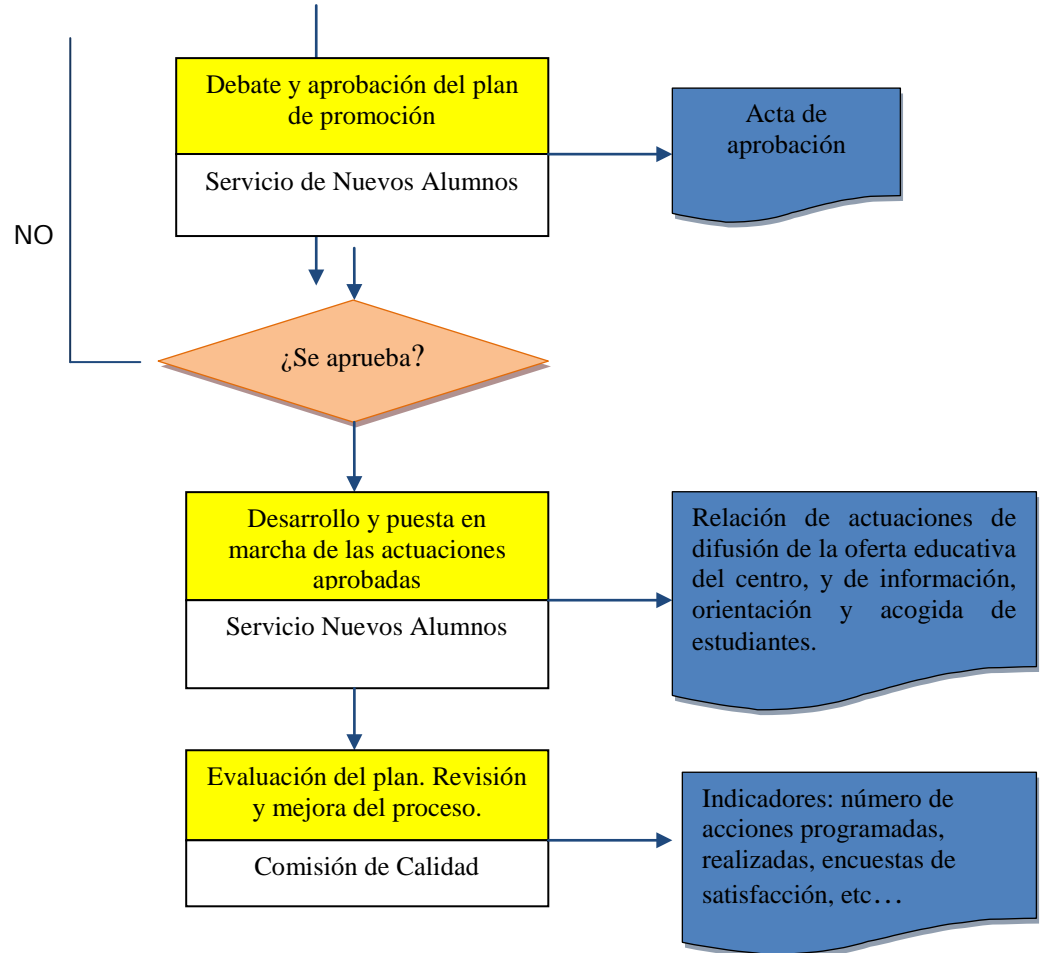
Oficina de nuevos alumnos de la UCV: Desarrollar y poner en marcha las actuaciones aprobadas en el ámbito que les compete.


 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p>
<p>Versión 4</p>		<p>FECHA: 30/09/15</p>

9. FLUJOGRAMA

PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES





 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>PROCESO DE DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p>
<p>Versión 4</p>		<p>FECHA: 30/09/15</p>