

---

Guía Docente

# **Fundamentos de creatividad**

Grado en Multimedia y Artes Digitales  
Universidad Católica de Valencia

---

## Guía docente de la materia y/o asignatura curso 2022/2023

		<b>ECTS</b>
<b>Asignatura:</b> Fundamentos de la creatividad		6
<b>Materia:</b> Creatividad Gráfica		12
<b>Módulo:</b> Módulo 5 - Desarrollo Gráfico		30
<b>Tipo de Formación:</b> obligatoria	<b>CURSO:</b> 2º - <b>Semestre:</b> 2º	
<b>Profesorado:</b> Dña. Elena Sancho Torregrosa	<b>Departamento:</b> Multimedia	
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:elena.sancho@ucv.es">elena.sancho@ucv.es</a>	

### Organización del módulo

DESARROLLO GRÁFICO				<b>30 ECTS</b>
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</b>				
<b>Materias y Asignaturas</b>				
<b>Materia</b>	<b>ECTS</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>	<b>Curso/ semestre</b>
Creatividad gráfica	6	Fundamentos de la creatividad	6	2º / 2º
Diseño de publicaciones	12	Tipografía y Maquetación de publicaciones	6	2º / 2º
		Técnicas de producción e impresión	6	4º / 1º
Identidad corporativa	12	Identidad corporativa	6	3º / 1º
		Concepto y creación de envases	6	3º / 1º

**GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA:**  
LINGÜÍSTICA / DOCUMENTACIÓN.

**Requisitos previos:** Ninguno.

### OBJETIVOS GENERALES

1. Adquirir las nociones fundamentales sobre La creatividad en los diversos ámbitos de la comunicación y el diseño.
2. Adquirir la habilidad para desarrollar proyectos gráficos desde diversos métodos creativos.
3. Capacidad para tratar la creatividad en diferentes soportes y aplicaciones.
4. Conocer cómo es el proceso creativo. Departamentos creativos y equipo creativo.
5. Fomentar la creatividad. Desarrollar las capacidades del alumno de cara a la realización propia de trabajos creativos y profesionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
<b>Instrumentales</b>				
1. Capacidad de análisis y síntesis.				x
2. Capacidad de organización y planificación			x	
6. Capacidad de gestión de la información. Saber obtener información de forma efectiva a partir de diversas fuentes.			x	
7. Resolución de problemas				x
8. Capacidad para presentar adecuadamente un curriculum vitae, una muestra del propio trabajo, como un portfolio y una presentación profesional.				x
9. Toma de decisiones.				x
<b>Interpersonales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
10. Trabajo en equipo			x	
14. Razonamiento crítico				x
15. Compromiso ético				x
16. Capacidad para asumir responsabilidades				x
17. Capacidad de autocrítica				x
<b>Sistémicas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

18. Aprendizaje autónomo y motivación para la formación a lo largo de su vida profesional.				x
19. Adaptación a nuevas situaciones.				x
20. Creatividad. Capacidad para generar nuevas ideas.				x
25. Motivación por la calidad.				x

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>				
E2	Sensibilidad artística. Desarrollar la capacidad de percibir la belleza en distintas formas y creaciones artísticas, aplicando principios estéticos y fomentando la creatividad y la innovación multidisciplinar.			x
E9	Capacidad para planificar y dirigir proyectos y desarrollos de contenido tecnológico, en particular referidos al arte, diseño multimedia y la comunicación.		x	
E10	Habilidad para traducir las ideas creativas de modo que sea posible transmitir las en formato digital.			x
E11	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.			
E12	Sensibilidad para valorar la importancia del diseño en la formulación de mensajes y en el impacto de su transmisión en los diferentes ámbitos comunicativos.		x	
E13	Capacidad para contribuir al debate contemporáneo sobre las artes y prácticas digitales y multimedia.		x	
E20	Capacidad para desarrollar un conocimiento articulado de la comunicación, tanto desde un punto de vista histórico, e igualmente como fenómeno sociológico en evolución, al tiempo que las nuevas realidades que brinda el constante avance en su dimensión tecnológica.		x	
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		<b>COMPETENCIAS</b>		
R1- Conocimiento de técnicas y procesos para estimular la creatividad.	1,6,7,9,14,16,17,20 E2, E10, E12, E13, E20			
R2- Originalidad y propuesta de soluciones creativas en los ámbitos del arte, el diseño y el marketing.	1,6,7,9,14,16,17,20 E2, E10, E11, E13, E20			
R3- Capacidad de concretar ideas abstractas en soluciones factibles que se ajusten al briefing y al calendario.	1, 2, 7,10,14,16,17,18,20,25 E9, E10, E11			
R4- Gestión del tiempo creativo.	2,7,9,17,19,25 E9, E10			

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Metodología de Enseñanza-Aprendizaje</b>	<b>Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>
CLASES PRESENCIALES	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4	1
CLASES PRÁCTICAS	Actividades dirigidas al desarrollo de las competencias y relacionadas con los contenidos de cada tema: búsqueda bibliográfica en biblioteca, análisis crítico de materiales acerca de los contenidos del tema, análisis crítico de modelos de comunicación y creación 1 artística, elaboración de un esquema de los contenidos de cada tema, búsquedas en Internet, utilización de la informática para el uso de herramientas digitales y realización de los contenidos propuestos.	R1, R2, R3, R4	1
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R1, R2, R3, R4	0,25
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R1, R2, R3, R4	0,15
Total			2,4

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Metodología de Enseñanza-Aprendizaje</b>	<b>Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>
EJERCICIOS PRÁCTICOS	Preparación en grupo de lecturas, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	R1, R2, R3, R4, R5, R6	2
EXPOSICIÓN EJERCICIOS	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	R1, R2, R3, R4	1,6
Total			3,6
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES</b>			
<b>Instrumento de evaluación</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS</b>		<b>Porcentaje otorgado</b>
Prueba escrita. (Será imprescindible superar estas pruebas para promediar el resto de instrumentos de evaluación).	R1, R2, R3, R4, R5, R6		50%
Exposición ejercicios prácticos. (Será necesario participar en este trabajo para promediar con el resto de instrumentos de evaluación).	R1, R2, R3, R4, R5, R6		30%
Entrega de ejercicios. (Será imprescindible su entrega en fecha y hora concertada para promediar el resto).	R1, R2, R3, R4, R5, R6		10%
Participación activa en clase.	R1, R2, R3, R4, R5, R6		10%

<p>(Presencialidad, intervenciones en debates y sesiones prácticas. Para poder presentarse al examen es necesario asistir presencialmente como mínimo al 50% de las clases).</p>		
<p><b>Criterio de concesión de las Matrículas de Honor:</b> A criterio del profesor se puede otorgar una matrícula de honor por cada 20 alumnos (<i>no por fracción de 20; excepto para los primeros 20 alumnos</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sólo puede otorgarse matrícula de honor en primera o segunda convocatoria del primer año de matrícula del alumno en la asignatura.</li> <li>- El profesor podrá conceder la matrícula de honor a alguno de los alumnos que han obtenido un sobresaliente en la asignatura.</li> </ul> <p>En virtud de la normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas de la UCV en su artículo 8.1 se establece que el alumno que no haya asistido, al menos, al 50% de las clases de la presente asignatura no podrá presentarse al examen en primera convocatoria. Se considerará como no asistencia tanto las faltas justificadas como no justificadas.</p> <p>Quedarán excluidos de esta normativa aquellos alumnos que previamente y tras comunicar al profesor su situación personal reciban por parte del profesor el permiso de presentarse al examen en primera convocatoria si el docente considera justificada la ausencia, ya sea por motivos laborales, coincidencias de asignaturas, segundas matrículas, enfermedades graves, etc. Para acogerse a esta exención es absolutamente imprescindible haberlo hablado con el profesor al inicio de la asignatura y haber aceptado el procedimiento de evaluación que el profesor estime más adecuado. En ningún caso se podrá apelar por defecto o al final de la asignatura a estas situaciones para incumplir la norma.</p> <p>Por otro lado, el profesor puede establecer como criterios de no asistencia el retraso reiterado, la falta de atención en el aula (uso de móviles sin autorización, falta de participación, etc) pudiéndose sumar al cómputo general de no asistencia y en consecuencia contribuyendo a superar el límite que impide examinarse así como afectar al porcentaje establecido en la guía docente de asistencia y participación. Para poder presentarse al examen es necesario asistir presencialmente como mínimo al 50% de las clases.</p> <p>Esta norma es complementaria a los porcentajes de evaluación de la no asistencia y participación, así como la evaluación y realización de trabajos o casos en el aula o durante el curso que seguirán sus propios criterios de evaluación. Ambos porcentajes se recogen en la presente guía docente.</p>		

<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
<b>BLOQUE I</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la creatividad</li> <li>2. La persona creativa</li> <li>3. Presentar ideas</li> </ol>	E2,E9,E10,E11,E12,E13,E20

4. Entrenar la creatividad	
<b>BLOQUE II</b>	
5. Introducción a la creatividad multimedia 6. Creatividad en Fotografía y video 7. Creatividad en diseño, web e ilustración 8. Creatividad en packaging	E2,E9,E10,E11,E12,E13,E20
<b>BLOQUE III</b>	
9. Introducción a la creatividad publicitaria 10. El Briefing creativo 11. Campañas publicitarias 12. Soportes publicitarios 13. Desarrollo de piezas creativas	E2,E9,E10,E11,E12,E13,E20
<b>BLOQUE IV</b>	
14. Introducción a la creatividad marketing 15. Objetivos, planificación y seguimiento 16. Marketing de guerrilla 17. Marketing directo 18. Marketing SEM	E2,E9,E10,E11,E12,E13,E20

<b>BLOQUE DE CONTENIDO I</b>	<b>Nº DE SESIONES</b>
Introducción a la creatividad	1
La persona creativa	0.5
Presentar ideas	0.5
Entrenar la creatividad	4
<b>BLOQUE DE CONTENIDO II</b>	<b>Nº DE SESIONES</b>
Introducción a la creatividad multimedia	1
Creatividad en Fotografía y video	2
Creatividad en diseño, web e ilustración	3
Creatividad en packaging	2
<b>BLOQUE DE CONTENIDO III</b>	<b>Nº DE SESIONES</b>
Introducción a la creatividad publicitaria	1

El Briefing creativo	0.5
Soportes publicitarios	0.5
Desarrollo de piezas creativas	6
<b>BLOQUE DE CONTENIDO IV</b>	<b>Nº DE SESIONES</b>
Introducción a la creatividad marketing	1
Objetivos, planificación y seguimiento	1
Marketing de guerrilla	1
Marketing directo	1
Marketing SEM	5

## BIBLIOGRAFÍA

### **Bibliografía Básica:**

MOLINÉ, M., La fuerza de la publicidad, Madrid, Cuadernos 5 días, 1999.  
 LLUIS BASSAT; El libro rojo de las marcas: Cómo construir marcas de éxito. 1996.  
 RICARTE, J. M., Creatividad y Comunicación Persuasiva. Barcelona, UA, 1998.

### Bibliografía complementaria:

FALLON Y SENN, Exprime la idea, Madrid, Lid editoria, 2007.  
 HARRISON, S., Ideaspotting. How to find your next great idea, How books, 2006.  
 MAEDA, J., Las leyes de la simplicidad, Barcelona, Gedisa, 2008.  
 MARIUS SALA, Promo made in spain, Index Book 2005  
 MICHAEL DORRIAN, GAVIN LUCAS, Publicidad de Guerrilla, Gustavo Gili, 2006.

### **Internet (webs):**

<https://brandemia.org>  
<https://www.marketingdirecto.com/>  
<http://www.graphic-exchange.com/>  
<http://thisissocontemporary.com/>

## **DESARROLLO DE LA ASIGNATURA EN SEGUNDA Y SUCEVAS MATRÍCULAS:**

Habrà un grupo específico para alumnos que no sean de primera matrícula que tendrá opción a 4 sesiones de seguimiento y tutorización individual total de 2 horas. En cada sesión se reforzarán las competencias que cada alumno necesite para poder superar la asignatura.

La evaluación de contenidos se realizará en el examen fijado en el calendario oficial para esta asignatura.

Estas sesiones se encuentran disponibles en el cronograma específico.

Los bloques de contenidos y tareas a desarrollar en cada sesión serán los siguientes:

<b>ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Alumnos de segunda o sucesivas matrículas):</b>		
	<b>BLOQUE DE CONTENIDO I-III</b>	<b>Nº DE SESIONES</b>
<b>1</b>	Revisión contenidos teóricos	<b>1</b>
<b>2</b>	Revisión contenidos prácticos	<b>1</b>
	<b>BLOQUE DE CONTENIDO III-IV</b>	

<b>4</b>	Revisión contenidos teóricos	<b>1</b>
<b>5</b>	Revisión contenidos prácticos	<b>1</b>