

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
1 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 0. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (en adelante SAIC), a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 25 de julio de 2019) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 25 de julio de 2019) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-sgic>

### Organización del SAIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SAIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano de Multimedia y Artes Digitales.

La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2017-18 en 2 ocasiones.

### Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante de los Postgrados / Representante del Grado en Economía
Dra. Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria Facultad	Coordinadora de Calidad / Representante del Grado en GECOFIN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano del Grado en ADE	Representante del Grado en ADE
Dr. D. Guillermo Gómez Ferrer	PDI	Vicedecano del Grado en Multimedia	Representante del Grado en Multimedia
Dr. D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
Dr. D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaria	Representante PAS
Dña. Inmaculada Miñana Llibrer	Estudiante	Delegada Facultad	Representante Estudiantes
Dra. Dña. Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
2 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

### **Enlace al Manual de Calidad y de Procesos**

Se puede acceder a los documentos del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-sgic>

A su vez, algunos procedimientos del SAIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SAIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

### **Mejoras alcanzadas curso anterior**

Durante el curso 2017-18 se ha conseguido alcanzar los siguientes aspectos de mejora planteados en el curso anterior:

- Durante el curso 2017-18 se han llevado a cabo las acciones indicadas en el plan de mejoras con el objetivo de aumentar la participación en las encuestas de satisfacción y en las encuestas de evaluación de la actividad docente, si bien no se ha conseguido mejorar totalmente el resultado de participación del curso 2016-17, y por tanto se mantiene esta acción de mejora para el curso 2018-19.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
3 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 1. Revisión de la política y objetivos de calidad

### Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de calidad curso 2017-2018

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
<b>1</b> Mejorar las instalaciones informáticas en donde se imparte el máster.	1.1- Detallar el software y hardware necesario.	Alcanzado	30/09/2016	No procede	Alcanzado
	1.2- Presupuestar el software y hardware.	Alcanzado	30/12/2016	No procede	Alcanzado
	1.3- Adquisición y descarga de las nuevas versiones	Alcanzado	30/03/2017	No procede	Alcanzado
	1.4- Instalaciones y comprobación.	Alcanzado	30/06/2017	No procede	Alcanzado

#### **Redefinición de los objetivos de calidad (si procede)**

No procede el objetivo se ha alcanzado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
4 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 2. Garantía de la calidad de los programas formativos

### Estándares:

*La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.*

*El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.*

*El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.*

*La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.*

### Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
		2016-2017	2017-2018
opinión/grado de satisfacción de los profesores con la coordinación docente*	<b>Esperado</b>	≥ 3	≥ 3
	<b>Obtenido</b>	(1-4) (72,72%)	3,80 (1-4) (26,32%)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente*	<b>Esperado</b>	≥ 3	≥ 3
	<b>Obtenido</b>	2,08 (1-4) (60,00%)	2,00 (1-4) (17,65%)
opinión/grado de satisfacción de los egresados con la coordinación docente*	<b>Esperado</b>	≥ 3	≥ 3
	<b>Obtenido</b>	2,13 (1-4)	1,71 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
5 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

		(66,67%)	(6,45%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*		≥ 3	≥ 3
		-	3,50 (1-4)
opinión/ grado de satisfacción de los agentes externos con la formación de los estudiantes y adecuación de su perfil de egreso*		≥ 3	≥ 3
		-	3,40 (1-4)
Tasa de rendimiento	<b>Esperado</b>	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	<b>Obtenido</b>	83,20%	86.22%
Tasa de eficiencia	<b>Esperado (memoria Verifica)</b>	≥ 80,00%	≥ 80,00%
	<b>Obtenido</b>	94,51%	95.89%
Tasa de abandono	<b>Esperado (memoria Verifica)</b>	≤ 10%	≤ 10%
	<b>Obtenido</b>	-	-
Tasa de graduación	<b>Esperado (memoria Verifica)</b>	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	<b>Obtenido</b>	-	-

\*Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

<b>Evidencias</b>
Actas/Informes donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título.
Actas de coordinación docente
Listado de estudiantes que han obtenido el reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
6 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.
Normativa de permanencia y/o progreso de la universidad o centro.
Normativa UCV reconocimiento de créditos

### **Puntos fuertes:**

La implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verifica, la secuenciación de las asignaturas es adecuada y sigue una secuencia progresiva, centrándose los primeros cursos en formación básica y fundamentos y ampliándose posteriormente los conocimientos en una secuencia que culmina en el trabajo final de grado. Se puede comprobar en la tabla 2 que los resultados alcanzados en cada uno de los módulos son adecuados, por ejemplo, a través de la tasa de rendimiento superior al objetivo fijado.

Las actividades formativas se han diseñado para que estén alineadas con los objetivos didácticos, las competencias del grado y los resultados de aprendizaje. Se destaca también el gran número de actividades formativas que se realizan a lo largo del curso y que complementan el desarrollo curricular, como por ejemplo talleres externos de fotografía digital (diurnos y nocturnos), visitas a empresas del sector (impresión, plotter), conferencias de profesores expertos, así como visitas a museos y otras actividades culturales.

Los docentes mantienen un contacto permanente con profesionales y empresas del sector que permite mantener actualizado el perfil de egreso de los alumnos. Este contacto se materializa mediante dos vías: por un parte los conferenciantes y profesores externos que trabajan en empresas especializadas del sector, nos transmiten las últimas tendencias creativas y tecnológicas que demanda la profesión. Por otra parte las empresas que acogen alumnos en prácticas nos van indicando las nuevas necesidades que demandan sus clientes y que adoptamos en el grado. Además de este contacto con el mundo profesional se incentiva la investigación y la obtención del título de doctor o la incorporación de nuevo profesorado doctor de manera que se ofrece una formación rigurosa académicamente y formalmente apegada a las tendencias y oportunidades del mercado laboral.

Se realizan claustros y reuniones periódicas para la coordinación de contenidos y mejora académica en el que participan todos los implicados. La coordinación es tanto vertical como horizontal, habiendo asimismo reuniones por módulos y materias y por cursos.

### **Debilidades detectadas:**

Una debilidad que se ha detectado ha sido la dificultad en establecer canales de comunicación formales con los agentes externos al título en relación a mantener actualizado el perfil de egreso, no obstante, como mejora se ha generado un formulario que se remite por correo electrónico a profesionales externos, en donde se les solicita que hagan un valoración sobre aspectos del grado tales como el plan de estudios, las competencias que se trabajan, los contenidos de las guías docentes, etc. de tal manera que se dispone de un mecanismo formal con respecto a este procedimiento de consulta. Es decir, se ha establecido un procedimiento de consulta sistemático que permite recoger información sobre el perfil de egreso para su

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
7 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

posterior análisis. Las respuestas recibidas son analizadas por el vicedecano del grado y se tienen en cuenta a la hora de planificar la docencia del curso siguiente.

Existe una dificultad en la coordinación de las fechas de entrega de los trabajos por parte de los alumnos ya que hay muchas asignaturas en las que, por su condición práctica se solicita un volumen importante de trabajos.

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Se ha establecido un procedimiento de consulta sistemático que permite recoger información sobre el perfil de egreso para su posterior análisis. Las respuestas recibidas son analizadas por la dirección del máster y se tienen en cuenta a la hora de planificar la docencia del curso siguiente.

Se ha puesto en marcha un calendario de coordinación de entregas de trabajos al que tiene acceso todo el profesorado del grado para evitar solapamientos en las fechas de entrega.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
8 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

### 3. Definición de perfiles y captación de estudiantes

#### Estándares:

*Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.*

*La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.*

#### Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico	
	2016-2017	2017-2018
Plazas verificadas	60	60
Plazas ofertadas*	60	60
Nº estudiantes de nuevo ingreso en el título	37	42
Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero	-	42
Tasa de matriculación (Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero/ Plazas ofertadas*)	61,16%	70,00%
Tasa de oferta y demanda	68,33%	71.67%
Tasa de rendimiento	83,20%	86.22%
Tasa de eficiencia	94,51%	95.89%
Tasa de abandono	-	-
Tasa de graduación	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
9 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

\*Las plazas ofertadas se consideran las plazas verificadas si el título no participa en ninguna "doble titulación institucional" o PCEO. Si el título participa en una PCEO entonces, las plazas destinadas a esa PCEO se retraerán de las plazas verificadas según conste en la Oferta Académica aprobada.

<b>Evidencias</b>
Criterios de admisión.
Resultados de la aplicación de los criterios de admisión del título.

### **Puntos fuertes:**

El grado cuenta con un número de alumnos cada vez mayor de manera que el aumento progresivo permite ir acercándose a las plazas ofertadas.

Cabe destacar la presencia de alumnos de distintas comunidades autónomas de España y de otros países, lo que es un indicador de la calidad de la oferta académica del título y su docencia.

### **Debilidades detectadas:**

El aumento de alumnos implica la necesidad de organizar la formación de manera adecuada para que esta cumpla con los estándares adecuados de calidad y dedicación, siendo la cifra de 42 el número máximo de alumnos para determinadas asignaturas de carácter práctico como fotografía digital, fundamentos de la ilustración vectorial o tratamiento digital de imágenes que requieren una atención muy personalizada para el alumno.

### **Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Planificar, prever y dotar de recursos para desdobles en asignaturas que se requiera por volumen de alumnos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
10 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## **4. Gestión y revisión de las prácticas externas y orientación profesional**

### **Estándares:**

*Las prácticas externas (si procede) se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y en legislación vigente.*

*La orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.*

### **Indicadores y evidencias:**

<b>Indicadores</b>	<b>Evolución de los resultados por curso académico</b>	
	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Tasa de rendimiento de las prácticas integradas en el plan de estudios	92,31%	100,00%
opinión/grado de satisfacción de los tutores de prácticas (empleadores) con el perfil del estudiante y el nivel MECES requerido*	-	3,27 (1-4)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas realizadas*	3,50 (1-4) (30,00%)	3,50 (1-4) (17,65%)
Opinión/grado de satisfacción del estudiante con la gestión de las prácticas*	3,50 (1-4) (30,00%)	3,00 (1-4) (17,65%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	-	3,50 (1-4)
Nº de acciones de formación/orientación profesional (seminarios, foro de empleo, etc.)		

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
11 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

<b>Evidencias</b>
Listado de convenios de prácticas externas, plazas disponibles y anexos a convenios.
Información acerca de la gestión de prácticas externas.
Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes donde se incluya el centro/entidad colaborador, tutor externo y tutor interno.
Evidencias de la organización de cursos/seminarios de orientación profesional en coordinación con el servicio de orientación o el Área de Prácticas y Empleo dirigido a estudiantes.
Organización de cursos/seminarios de orientación profesional (Diploma Experto en Inserción Profesional Universitario) dirigido a egresados.

### **Puntos fuertes:**

Es destacable como punto fuerte los mecanismos de coordinación entre la universidad y los tutores de prácticas externos, el responsable de la asignatura de Prácticas externas sigue el siguiente protocolo:

- 1-Dos meses antes del inicio de las mismas, se contacta con todas las empresas con las que se tiene convenio para ver sus necesidades y posibilidades de asignación de becarios en prácticas. No todas las empresas acogen becarios todos los años.
- 2-En caso afirmativo, la empresa define el número, el perfil requerido y el período en el que necesita los becarios.
- 3-Se contacta con los alumnos del Grado para que expresen sus preferencias temáticas y temporales.
- 4-Se asignan los alumnos en función de sus preferencias y las necesidades de la empresa.
- 5-Se convoca a una entrevista personal entre el tutor de la empresa y el alumno.
- 6-En caso afirmativo, se inicia el procedimiento de la firma del anexo del convenio y el contrato del seguro escolar por parte de la universidad. En caso negativo se busca empresa alternativa que demande un perfil similar.
- 7-Una vez iniciadas las Prácticas, el responsable de la asignatura contacta periódicamente con el alumno y tutor externo para que se compruebe que los objetivos fijados se están alcanzando correctamente.
- 8-Puede darse el caso que una empresa no cumpla con los objetivos, motivo por el cual el becario se resigna a otra empresa.
- 9-Una vez finalizado el periodo de prácticas el alumno realiza la memoria correspondiente y el tutor externo evalúa dichas Prácticas mediante un formulario establecido.

Asimismo cada curso se amplía el número de empresas con las que se tiene convenio según la evolución del mercado y creación de nuevas empresas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
12 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

**Debilidades detectadas:**

Si bien se dispone de un gran número de convenio de prácticas con empresas de entornos variados, se ha detectado que sólo algunas ofertan prácticas en modelado y animación 3D.

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Para ello el Coordinador de Prácticas de la asignatura se está centrando (visitas, llamadas telefónicas, correos electrónicos, etc.) en encontrar nuevas empresas en donde los alumnos puedan desarrollar este campo de estudio.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
13 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## **5. Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias**

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, cómo se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc... Otros mecanismos de recogida de información (comisiones en las que participan los estudiantes) y análisis de los resultados.

### **Indicadores y evidencias:**

<b>Indicadores</b>	<b>Evolución de los resultados por curso académico</b>	
	<b>2016- 2017</b>	<b>2017- 2018</b>
Nº de quejas recibidas	0	0
Nº de sugerencias recibidas	0	0
Nº de felicitaciones recibidas	0	0
Nº de quejas que se considera "proceden"	0	0
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	-	-
Nº de quejas no atendidas	0	0

<b>Evidencias</b>
Actas reuniones de las comisiones en que participan los estudiantes y hacen aportaciones
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes
Encuestas de todos los grupos de interés (ítems de las encuestas y observaciones reflejadas en éstas)
Instancias de quejas presentadas en secretaría

### **Puntos fuertes:**

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
14 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Los alumnos, profesores, PAS y en general cualquier grupo de interés tiene acceso al buzón on-line de quejas, sugerencias y felicitaciones:

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Si bien, el contacto permanente de los responsables académicos del título con los alumnos permite recibir información actualizada sobre la satisfacción de los estudiantes con el título y en general del resto de grupos de interés, y esto se traduce en que no utilizan el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Estas sugerencias o cuestiones son atendidas y se tienen en cuenta para próximos cursos, en general son cuestiones referentes a algún programa determinado o problemas con la conexión a internet.

En cuanto a las prácticas, si se recibe alguna incidencia el coordinador prácticas actúa de manera inmediata para solventar el problema hablando con el alumno y con el tutor de prácticas.

**Debilidades detectadas:**

No procede

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
15 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 6. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados y recibidos

### Estándares:

*La gestión de la movilidad de los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

### Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico	
	2016-2017	2017-2018
Tasa de oferta/demanda en programas de movilidad	-	-
Nº de estudiantes "IN" que han participado en programas de movilidad	10	-
Nº de estudiantes "OUT" que han participado en programas de movilidad	7	6 ERASMUS ESTUDIOS 2 ERASMUS PRÁCTICAS 2 MUNDUS
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "IN" con los programas de movilidad*	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "OUT" con los programas de movilidad*	-	5,00 (1-5) (50,00%) 5,00 (1-5) (50,00%)

### Evidencias

Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, destino, etc.)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
16 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, origen, etc.)
--

**Puntos fuertes:**

Existe un equilibrio entre alumnos in y out de los distintos programas que ofrece la universidad de Valencia. El número es adecuado en función de la tasa de matriculación del grado.

Cada año se contacta con nuevas universidades que permiten ampliar la oferta de movilidad del grado.

La Universidad Católica de Valencia y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en concreto, cuenta con una estructura de recursos y personas para facilitar la movilidad de los estudiantes. Se cuenta con la Oficina de Relaciones Internacionales, y a nivel de Facultad con un Coordinador de Internacional. Específicamente además el Grado cuenta con un coordinador propio lo que supone un conocimiento exhaustivo de los procedimientos y una ayuda inestimable para la elección de asignaturas y toda la gestión vinculada a la realización de los programas de movilidad.

**Debilidades detectadas:**

La principal dificultad es encontrar titulaciones con características similares a nuestro título para poder enviar o recibir alumnos y que coincidan los contenidos académicos en el período de intercambio

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Continuar con la firma de convenios que amplíen la oferta de movilidad del grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
17 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 7. Orientación/tutorización al estudiante

### Estándares:

*La orientación a los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. (Aplicable sólo a títulos de Grado)*

### Evidencias:

Evidencias
Informe responsables académicos tutores del título
Informe tutores mentores del título
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes

### Puntos fuertes:

El grado cuenta con un tutor de en primero que ayuda a los estudiantes en su introducción en la vida académica y universitaria.

El contacto permanente con el vicedecano del grado a partir de segundo permite resolver cualquier duda que mejora la integración y orientación del estudiante.

Asimismo, la UCV ofrece un servicio de orientación por parte de profesionales cualificados. Dichos orientadores cuentan con presencia física en cada sede lo que facilita el encuentro y el diálogo.

### Debilidades detectadas:

La figura del tutor de primero debe ser profesor en dicho curso y a ser posible en el primer cuatrimestre para un mayor conocimiento de los alumnos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
18 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Cambiar de tutor de primero en caso de no ser profesor en el primer cuatrimestre de primero.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
19 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 8. Captación y selección del PDI y PAS

### Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones*
- *La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *R.D. 420/2015 ("El personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por: a) Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado. b) Un setenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un título de Máster. c) La totalidad del profesorado de la universidad encargado de la impartición de las enseñanzas de doctorado deberá estar en posesión del título de Doctor. A estos efectos el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.")*

### Indicadores y evidencias:

### Indicadores:

Tabla 8.1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutoriza dos	Enlace a información complementaria
<b>Profesor Agregado Doctor Acreditado</b>	<i>Total de efectivos</i>	2	2	1	3		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	12	18	6	7,6		
<b>Profesor Agregado Doctor</b>	<i>Total de efectivos</i>	3	2	2	2		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	18	12	13	9		
<b>Profesor Contratado Doctor Parcial</b>	<i>Total de efectivos</i>	1	0	0	0		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	6	0	0	0		
<b>Profesor Colaborador Licenciado</b>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	1	1		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	12	13,6		
<b>Profesor Colaborador Licenciado Parcial</b>	<i>Total de efectivos</i>	3	4	4	5		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	24	33	18	23,26		
<b>Profesor Colaborador Diplomado</b>	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-		
<b>Profesor Colaborador Diplomado Parcial</b>	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-		
	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-		
<b>Total de profesorado que ha participado en la docencia del título</b>		9	8	8	11		
<b>Total de créditos impartidos</b>		60	63	49	53,46		

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
20 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Tabla 8.2. Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos.

Profesorado		Curso 2016-17	Curso 2017-18	Enlace a información complementaria
<b>Profesor Agregado</b>	<i>Total de efectivos</i>	5	3	-
<b>Doctor Acreditado</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	51,1	43,6	-
<b>Profesor Agregado</b>	<i>Total de efectivos</i>	6	6	-
<b>Doctor</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	46	51	-
<b>Profesor</b>	<i>Total de efectivos</i>	1	2	-
<b>Contratado Doctor Parcial</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	12	35	-
<b>Profesor</b>	<i>Total de efectivos</i>	3	2	-
<b>Colaborador Licenciado</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	36	43,93	-
<b>Profesor</b>	<i>Total de efectivos</i>	6	6	-
<b>Colaborador Licenciado Parcial</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	92,9	69,29	-
<b>Profesor</b>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	-
<b>Colaborador Diplomado</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	-
<b>Profesor</b>	<i>Total de efectivos</i>	1	1	-
<b>Colaborador Diplomado Parcial</b>	<i>Nº créditos impartidos</i>	6	6	-
<b>Total de profesorado que ha participado en la docencia del título</b>		<b>22</b>	<b>20</b>	-
<b>Total de créditos impartidos</b>		<b>244,00</b>	<b>248,82</b>	-
<b>Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título</b>		<b>14</b>	<b>11</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
21 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

<b>Total de créditos impartidos por profesorado doctor</b>	143,40	129,60	
<b>Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título</b>	12	9	
<b>Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo</b>	115,10	106,93	
<b>Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título</b>	63,64%	55,00%	
<b>Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor</b>	58,77%	52,08%	
<b>Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título</b>	54,54%	45,00%	
<b>Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo</b>	47,17%	42,97%	

### Evidencias:

<b>Evidencias</b>
Plan de incorporación de personal académico (si procede)
Plan de incorporación de personal de apoyo (si procede)

### Puntos fuertes:

Todos los profesores del grado tienen una larga experiencia docente en el ámbito de estudio del título y asimismo son profesionales en sus diferentes entornos. Para cada módulo se cuenta con un profesor o varios docentes con formación específica en la materia y con experiencia profesional demostrada así como profesores con el título de doctor que desarrollan una importante labor investigadora dentro de su ámbito. Desde el curso 2014-15 se está realizando un gran esfuerzo para lograr aumentar el ratio de doctores. En este sentido se intenta que cada asignatura sea coordinada por un profesor doctor con dedicación a tiempo completo en la universidad.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
22 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Los contenidos didácticos, las actividades, las prácticas y los ejercicios son de elaboración propia de cada docente y exclusivos del grado son propios de los profesores, exclusivos del grado, muchos de ellos se fundamentan en proyectos profesionales reales.

Por otro lado se ha puesto en marcha iniciativas de consolidación del profesorado doctor en el grado de manera que aumente el número de profesores dedicados a tiempo completo.

#### **Debilidades detectadas:**

La principal dificultad en la configuración del claustro docente ha sido encontrar profesores expertos doctores en las temáticas digitales del título, ya que, profesionalmente han dedicado más tiempo al mundo de la empresa que a la docencia; por ello desde el curso 2015-16, desde la dirección del máster, se ha instado a aquellos profesores con más dedicación en la Universidad a matricularse en programas de doctorado, en este sentido actualmente hay un profesor que deposita en el mes de junio y tres que están realizando la tesis.

#### **Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Aumentar el número de profesores doctores vinculados al grado

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
23 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 9. Formación, evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS

### Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

### Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico	
	2016- 2017	2017- 2018
Tasa oferta/demanda del PDI con programas de movilidad internacional	-	-
Nº de PDI que participan en programas de movilidad internacional	<b>0</b>	<b>3</b>
Nº de PAS (propio de la facultad) que participan en programas de movilidad internacional	-	-
Opinión/satisfacción de los profesores con los programas de movilidad*	-	-
Opinión/satisfacción del PAS con los programas de movilidad*	-	
Tasa de participación del profesorado en cursos de formación	27,27%	45,00%
Opinión/satisfacción de los profesores con los cursos de formación*	3,38 (1-4) (72,72%)	3,60 (1-4) (26,32%)
Tasa de participación del PAS en cursos de formación	14,70%	32,96%
Opinión/satisfacción del PAS con los cursos de	4,00 (1-4)	3,1 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
24 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

formación*		26,94%
Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación		
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente		

Tabla 9.1. Evolución de los principales indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título.

Profesorado	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Enlace a Información complementaria
<b>Nº total de Doctores</b>	14	11	
<b>Tasa PDI doctor</b>	59,09%	55,00%	
<b>Tasa PDI tiempo completo</b>	67,25%	71,61%	
<b>Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado</b>	-	-	
<b>Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado</b>	-	-	

### Evidencias:

Evidencias
Informe DOCENTIA
Informe/datos EDUCA-ACCIÓN
Informe movilidad internacional de la Facultad o de la Oficina de relaciones internacionales
Memoria académica de la Facultad
Memoria de investigación de la Facultad
<b>(para el caso de titulaciones en las que las prácticas precisen de personal de apoyo)</b> Breve descripción del personal de apoyo, su formación y actualización vinculado fundamentalmente con la realización de actividades

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
25 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

prácticas, exceptuando aquel que corresponda a servicios centrales de la universidad.

### **Puntos fuertes:**

La consolidación del profesorado del grado a tiempo completo y como doctor implica una participación mayor en programas de movilidad internacional.

Aunque se pueden producir bajadas puntuales de profesorado doctor que imparte en el grado se debe a reestructuraciones internas de la universidad. Sin embargo, cabe destacar el esfuerzo del profesorado de asignaturas digitales para obtener el reconocimiento doctor lo que supone que pasados los años necesarios para su obtención el ratio alcance lo provisto en la memoria verifica.

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un centro de formación y actualización, Educa-Acción, que es el Centro de Formación Continua de la UCV:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/conocenos>

Este servicio organiza Jornadas de Formación para el Profesorado anuales y numerosos cursos para cubrir las necesidades específicas del profesorado. Debido al grado de especialización, el profesorado del Master actualiza sus conocimientos de manera autodidacta y puntualmente asiste a seminarios de formación específica.

A través de las encuestas de evaluación de la actividad docente, cuyos resultados son analizados por los responsables del título se detectan los problemas derivados de la actividad docente, y se ponen en marcha las acciones y soluciones necesarias.

Se considera como principal fortaleza que el personal de apoyo de la titulación es suficiente y cumple con las funciones para las que se le requiere. Todo el personal de administración y servicios dispone de un servicio de formación continua con multitud de cursos disponibles. Algunos de estos cursos, como por ejemplo, el curso sobre el Sistema de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales es obligatorio para todo el personal de la UCV. Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos 11 y 12 del manual de procesos del SGIC.

Además la titulación cuenta con un becario en el estudio de fotografía que se encarga de la gestión de los materiales del estudio, ayuda a los alumnos a montar la iluminación, focos, fondos, etc. cuando estos va a hacer prácticas de fotografía fuera del horario de clase. Dicho alumno está cursando el Grado en Diseño Multimedia por lo que las competencias relativas a dicha instalación las cumple adecuadamente.

### **Debilidades detectadas:**

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
26 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Número insuficiente todavía de doctores en el grado así como la participación en programas de movilidad y proyectos de investigación

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Aumentar el número de doctores en el grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
27 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 10. Gestión de los recursos materiales y servicios

### Estándares:

- *Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *Los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*

### Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico	
	2016-2017	2017-2018
Opinión/satisfacción de los estudiantes con los recursos destinados al título*	3,17 (1-4) (60,00%)	3,16 (1-4) (17,65%)
Opinión/satisfacción del PDI con los recursos destinados al título*	3,56 (1-4) (72,72%)	3,82 (1-4) (26,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con los recursos destinados al título*	3,01 (1-4) (36,84%)	3,00(1-4) (26,94%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Orientación*	3,12 (1-4) (7,47%)	3,27 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,44 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,44 (1-4) (19,27%)	3,00 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con la Oficina de Relaciones Internacionales*	2,95 (1-4) (7,47%)	3,15 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Deportes*	3,57 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de	3,57 (1-4) (19,27%)	3,50 (1-4)

Deportes *		(25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Deporte*	2,99 (1-4) (7,47%)	3,17 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,41 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,67 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,04 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (19,27%)	2,00 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,05 (1-4) (7,47%)	3,28 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Biblioteca*	3,71 (1-4) (13,20%)	3,82 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Biblioteca*	3,71 (1-4) (19,27%)	3,67 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Biblioteca*	3,20 (1-4) (7,47%)	3,37 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	3,41 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	2,50 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	3,24 (1-4) (No hay datos concluyentes)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
29 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

### Evidencias:

Evidencias
Presupuestos de la Facultad
Informes de los servicios centrales (Área de Prácticas y Empleo, Servicio de Orientación, Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Discapacidad, Biblioteca, Voluntariado ...)

### Puntos fuertes:

Desde la Dirección del grado se destinan todos los años varias partidas en el presupuesto para para actualización de los equipos, licencias de software, material para alumnos, consumibles, etc. todo con el objetivo de disponer de unos recursos materiales adecuados al título; en general tanto los alumnos como el PDI están satisfechos con los recursos que se pone a disposición del grado

Se considera como principal fortaleza la excelente dotación de recursos que pone a disposición del alumno la Universidad.

La titulación se imparte en la modalidad presencial, si bien se dispone de infraestructuras tecnológicas adecuadas para el desarrollo de las actividades formativas no presenciales, y se cuenta con servicios centrales de apoyo a estas actividades.

La Oficina para el Desarrollo del Campus Virtual ofrece apoyo en la impartición de la docencia en la modalidad a distancia. El Servicio E-learning y Nuevas Tecnologías (SENT) pretende contribuir mediante la adecuación, selección y disponibilidad de herramientas TIC en la docencia de la UCV a una mejora en la calidad educativa velando especialmente por aquellas enseñanzas que se realizan a través de las plataformas virtuales.

Las aulas se mantienen actualizadas con las últimas versiones de los programas estándares en entornos profesionales de diseño y creatividad digital como Adobe Creative Cloud, Cinema 4D y Brackets.

Los equipos informáticos se renuevan cada cuatro ediciones y el mantenimiento que se les aplica permite que estén en óptimas condiciones de trabajo. Se van incorporando nuevos periféricos según las nuevas tendencias del mercado profesional: Drone DJI Phantom, cámaras VR-360 (Ricoh Theta, Nikon Key Mission, GoPro Fusion), nuevo equipamiento fotográfico, escáner en 3D (Occipital Structure), etc

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
30 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

**Debilidades detectadas:**

Ampliar el número de ordenadores disponibles conforme aumenta el ratio de matriculación.

**Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Dotar de presupuesto la partida informática en función de la matriculación en el grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
31 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 11. Análisis y medición de resultados

### Estándares:

*Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.*

*Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.*

*La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.*

*La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.*

*Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.*

### Indicadores y evidencias:

#### Indicadores:

Tabla 11.1. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Curso académico:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	% estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	% aprobados en 1ª matrícula sobre el total de matriculados en 1ª matrícula
Fundamentos de Expresión Gráfica	45	91,11%	82,22%	13,33%	4,44%	86,05%	82,93%
Fundamentos de Ilustración Vectorial	47	87,23%	72,34%	10,64%	17,02%	87,18%	80,49%
Producción y Guión Documental	44	97,73%	84,09%	13,64%	2,27%	86,05%	83,72%
Tratamiento Digital de Imágenes	43	97,67%	97,67%	0,00%	2,33%	100,00%	97,62%
Antropología	43	97,67%	88,37%	9,30%	2,33%	90,48%	88,10%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>				GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES	
	32 de 39	CURSO 2017 / 2018				FECHA: .25/07/ 2019

Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual	55	76,36%	69,09%	23,64%	7,27%	74,51%	66,67%
Historia del Arte	48	87,50%	83,33%	14,58%	2,08%	85,11%	83,33%
Historia, Teoría y Aplicación del Color	48	87,50%	77,08%	14,58%	8,33%	84,09%	80,95%
Management Empresarial	46	89,13%	95,65%	2,17%	2,17%	97,78%	95,12%
Teoría de la Comunicación	46	91,30%	78,26%	19,57%	2,17%	80,00%	78,57%
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web	26	100,00%	84,62%	7,69%	7,69%	91,67%	84,62%
Doctrina Social de la Iglesia	26	100,00%	88,46%	3,85%	7,69%	95,83%	88,46%
Fotografía Digital	27	100,00%	81,48%	18,52%	0,00%	81,48%	81,48%
Fundamentos de Creatividad	27	85,19%	85,19%	11,11%	3,70%	88,46%	82,61%
Narrativa Audiovisual	24	91,67%	83,33%	8,33%	8,33%	90,91%	90,91%
Tipografía y Maquetación de Publicaciones	23	95,65%	78,26%	21,74%	0,00%	78,26%	81,82%
Documentación	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	27	88,89%	85,19%	3,70%	11,11%	95,83%	87,50%
Marketing y Comunicación Empresarial	26	92,31%	88,46%	3,85%	7,69%	95,83%	87,50%
Psicología de la Percepción	23	100,00%	86,96%	8,70%	4,35%	90,91%	86,96%
Concepto y Creación de Envases	21	90,48%	95,24%	0,00%	4,76%	100,00%	94,74%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I	18	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II	27	74,07%	88,89%	0,00%	11,11%	100,00%	95,00%
Edición de Audio	26	76,92%	80,77%	11,54%	7,69%	87,50%	95,00%

 <b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>				<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>	
	33 de 39	CURSO 2017 / 2018				FECHA: .25/07/ 2019

Grabación y Edición Digital de Vídeo	24	79,17%	87,50%	4,17%	8,33%	95,45%	89,47%
Identidad Corporativa	21	85,71%	85,71%	4,76%	9,52%	94,74%	100,00%
Inglés Empresarial y Tecnológico	26	80,77%	84,62%	7,69%	7,69%	91,67%	85,71%
Innovación Publicitaria	20	95,00%	95,00%	0,00%	5,00%	100,00%	100,00%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	25	80,00%	96,00%	4,00%	0,00%	96,00%	100,00%
Programación de Proyectos Interactivos/We b	24	83,33%	83,33%	0,00%	16,67%	100,00%	85,00%
Desarrollo de Iniciativas Empresariales	9	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Ética y Deontología	26	96,15%	96,15%	3,85%	0,00%	96,15%	96,00%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	27	92,59%	96,30%	0,00%	3,70%	100,00%	100,00%
Postproducción Digital	27	96,30%	92,59%	3,70%	3,70%	96,15%	96,15%
Técnicas de Producción e Impresión	24	95,83%	87,50%	8,33%	4,17%	91,30%	91,30%
Animación en Tres Dimensiones	16	100,00%	93,75%	6,25%	0,00%	93,75%	93,75%
Programación Web Avanzada	16	100,00%	93,75%	6,25%	0,00%	93,75%	93,75%
Storyboard y Narración Gráfica	7	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Prácticas Externas	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Final de Grado	31	74,19%	74,19%	3,23%	22,58%	95,83%	82,61%

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
34 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Tabla 11.2. Evolución de los principales indicadores y datos de oferta y demanda del título.

	Dato memoria verificada	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Enlace a Información complementaria
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	60	37	42	
Nº de estudiantes de nuevo ingreso en primero por curso académico	60	-	42	
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) Nº de plazas por curso	-	-	-	
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	70,00%	-	-	
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	10,00%	-	-	
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	80,00%	94,51%	95,89%	
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)		83,20%	86.22%	
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título			3,67 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado			3,33 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos			3,16 (1-4)	
Grado de satisfacción del profesorado con el título			3,90 (1-4)	
Grado de satisfacción de los egresados con el título			-	
Grado de satisfacción de los empleadores con el título			3,40 (1-4)	

### Evidencias:

Evidencias
Listado de TFG / TFM calificados con indicación del tutor y tribunal
Informes referentes a las encuestas de satisfacción de los grupos de interés
Documentación o informes que recojan estudios de inserción laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título.

### Puntos fuertes:

La principal fortaleza de esta directriz son los contenidos didácticos que se entregan al alumno, la forma de transmitirlos, los ejercicios realizados y los trabajos planteados para cada

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
35 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

asignatura; estos contenidos se revisan constantemente, siendo actualizados anualmente utilizando alguno de estos factores:

- Nuevas tendencias creativas en el mundo profesional.
- Adecuación a las nuevas versiones de los programas.
- Mejora de los contenidos en función de la receptividad y resultado de los alumnos.
- Las investigaciones académicas de cada materia.

En todas las guías docentes de las asignaturas, incluida la guía del Trabajo Fin de Grado se incluyen los sistemas de evaluación que permiten a la titulación una valoración fiable de los resultados de aprendizaje.

Además, se recoge información de los agentes implicados en el título a través de las encuestas de satisfacción. Encuestas cuyos resultados se analizan en la memoria de implantación del SGIC y se toman las acciones de mejora oportunas.

Es destacable, por ejemplo, el resultado del ítem 9 "Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características del título", y del ítem 10 "El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente".

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un sistema fiable de recogida de información de la satisfacción de los grupos de interés.

Se recogen los principales resultados de los siguientes colectivos:

- Satisfacción de los estudiantes
- Satisfacción del profesorado.
- Satisfacción de los egresados
- Satisfacción de los empleadores

El nivel de exigencia de las asignaturas es adecuado a la titulación de grado y los ratios se encuentran dentro de los estándares establecidos.

La Universidad dispone de un Servicio General, el Área de Prácticas y Empleo, que se encarga del análisis de la situación laboral de los egresados de las distintas titulaciones.

Al finalizar el curso 2017-18 se ha realizado el tercer estudio de inserción laboral específico para nuestra titulación, los informes se realizan transcurrido al menos un curso desde la finalización de los alumnos, por lo que este primer informe hacer referencia a los egresados de la edición 2015-16.

Los resultados obtenidos han sido satisfactorios. A continuación se indican las cifras más relevantes de dicho informe:

- El 80% de los encuestados está actualmente trabajando.
- El 100% de los encuestados manifiesta que está bastante o muy satisfecho con su actual empleo.
- El 100,00% de los encuestados está bastante o muy satisfecho con la formación recibida

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
36 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

### **Debilidades detectadas:**

La principal dificultad de esta directriz es conseguir una opinión representativa de los agentes implicados en el título en cuanto a la adecuación de las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación, para ello desde la Facultad no sólo se va a recoger esta información a través de las encuestas sino también se va a plantear para el curso 2018-19 introducir métodos cualitativos de evaluación, que básicamente se quieren concretar en reuniones específicas con un número de personas representativas de los grupos de interés en aquellos colectivos cuya participación en las encuestas de satisfacción no sea representativa.

### **Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Establecer reuniones periódicas con los grupos de interés para recoger información cualitativa de la calidad de la docencia

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
37 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

## 12. Información pública

### Estándares:

*Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.*

*La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.*

*Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.*

### Evidencias:

Evidencia
Enlace a la página web del título.

### Puntos fuertes:

Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación, esto se puede comprobar accediendo a los enlaces que se indican a continuación:

- Se publica la memoria vigente del título:
- Se publican los informes de verificación/modificación de ANECA así como las resoluciones del Consejo de Universidades:
- Se publican los informes de seguimiento internos y de evaluación de AVAP:
- Se publica el enlace directo al RUCT, en donde se puede comprobar la correspondencia en el título:
- Se publica toda la información referente al Sistema de Garantía Interno de Calidad, así como los responsables, procedimientos y acciones de mejora:
- Se publican los principales resultados del título, indicadores de rendimiento, satisfacción, inserción laboral, etc.:

Como principal logro alcanzado se puede destacar que la información que se ofrece del título en la página web de la Universidad es completa, está actualizada y es de libre acceso, y que se incluyen todos aquellos aspectos que se evalúan en esta directriz, para acceder a dicha información no se requieren contraseñas ni cuentas de usuario.

- Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
38 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

Desde cualquier apartado de la página web del título se puede observar un resumen en la parte derecha denominado "Datos titulación" en donde se indica el nombre del título, créditos, centro en donde se imparte, plazas ofertas e incluso otra información como la lengua en la que se imparte, el horario general o el tipo de estudio. Y también se publica específicamente los siguientes apartados:

- Competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes:
- Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales:
- Estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidad de impartición, calendario de implantación y las menciones:
- Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.):

Toda esta información es pública y de libre acceso para cualquier persona interesada en la titulación.

En la página web del título se dispone de dos apartados específicos en donde se puede observar las instalaciones con las que cuenta el grado, así como ejemplos de trabajos que realizan los alumnos en el desarrollo de las diferentes asignaturas, así como guías docentes y cualquier otra información necesaria para un conocimiento amplio y completo del grado.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales>

#### **Debilidades detectadas:**

Se trata de una web con un carácter institucional, que cumple los criterios de información y transparencia que exigen los protocolos de AVAP; si bien desde la dirección del grado se considera que esto es una limitación en cuanto a la expresión creativa propia de este grado.

#### **Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):**

Utilizar la capacidad expresiva de las redes sociales para mostrar la creatividad de los alumnos.

Ampliar la información con una mayor presencia de trabajos de alumnos para que pueda evaluarse los niveles creativos que se alcanzan estudiando el grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</b>	<b>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</b>
39 de 39	CURSO 2017 / 2018	FECHA: .25/07/ 2019

### 13. PLAN DE MEJORAS GLOBAL

<b>Acción de Mejora</b>
Fomentar la investigación entre el profesorado
<b>Tareas a desarrollar</b>
-Ampliar ratio de doctores -Crear grupos de investigación -Solicitar acreditaciones
<b>Responsable de la Tarea</b>
Vicedecano del Grado en Multimedia y Artes Digitales
<b>Temporalización</b>
Septiembre 2018-Julio 2019
<b>Recursos necesarios</b>
-
<b>Indicador asociado</b>
Mejoras de porcentajes y ratios
<b>Responsable seguimiento</b>
Director del Departamento
<b>Beneficios esperados</b>
Mejora de la investigación
<b>Resultados esperados</b>
Proyectos de investigación presentados