

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

## 1. Introducción.

El presente documento deriva del análisis de la Valoración de la Implantación del SGIC de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En primer lugar se realiza un análisis de las mejoras propuestas en planes de cursos anteriores valorando su consecución.

Posteriormente se propone el Plan de Mejoras correspondiente a los Informes de Implantación del SGIC del Curso 2013/2014.

## 2. Análisis de las mejoras propuestas en informes anteriores

### CURSO 2010/2011

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Bajo número de matriculados en el Grado en Economía y en los postgrados.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
En general ha aumentado el número de matriculados en los Postgrados de la Facultad, en el Grado en Economía no se ha aumentado el número de matriculados.
<b>OBSERVACIONES</b>
Se han realizado comunicaciones desde Decanato a través del correo electrónico al público objetivo con información del Grado en Economía y de los diferentes postgrados. Las campañas de publicidad y comunicación están centralizadas en dos servicios de la UCV y se realizan de forma general.

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
No existen encuestas de satisfacción para algunos colectivos implicados en los grados y postgrados.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se han puesto en marcha todas las encuestas indicadas en el Plan: encuesta de egresados, encuestas de prácticas y encuestas de movilidad (alumnos enviados y recibidos).
<b>OBSERVACIONES</b>
Se han pasado encuestas de satisfacción para el PDI y para el PAS. También se han pasado las encuestas de prácticas para los alumnos del Grado en ADE y las encuestas de evaluación para los alumnos de postgrado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
No realizar actuaciones de orientación profesional propias de la Facultad.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se han realizado dos jornadas con la participación del Colegio de Economistas en la sede de la Facultad a la que han asistido alumnos de 3º y 4º de Grado los días 23 y 25 de abril de 2012.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Escaso conocimiento del alumnado y el profesorado de los canales de recogida de las quejas, sugerencias y felicitaciones.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha mejorado la visibilidad del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones en la página web de la UCV. Se ha revisado el procedimiento de quejas, sugerencia y felicitaciones en marzo de 2012. Se ha impartido un curso de calidad donde se explicaba el funcionamiento del buzón de quejas así como de la Gestión de No Conformidades al que ha asistido el Equipo Decanal.
<b>OBSERVACIONES</b>
El número de entradas al buzón on-line ha aumentado, y ya no se reciben quejas / sugerencias en papel.

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
No existe un informe explícito dónde se realice un seguimiento de las incidencias, reclamaciones y sugerencias.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha realizado el informe, quedando reflejado el seguimiento de las quejas, sugerencias y felicitaciones en dicho informe
<b>OBSERVACIONES</b>
El informe se analiza en la Junta de Facultad.

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
El número de visitas a otras universidades es bajo.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha aumentado la participación del PDI en los programas de movilidad.
<b>OBSERVACIONES</b>
Se ha intentado por parte de varios profesores participar en el programa, pero de las universidades destino no se ha recibido contestación

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Bajo número de bibliotecas virtuales para la Facultad.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha aumentado el número de bibliotecas virtuales: -E-directivos. -Marketing y ventas.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
No existe una página web propia de la Facultad.
<b>ESTADO</b>
En proceso.
<b>RESULTADO</b>
Se ha mejorado la información pública de la web de la UCV incluyendo los apartados por Facultades. Se va a crear un correo electrónico para cada Grado.
<b>OBSERVACIONES</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

## CURSO 2011/2012

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Bajo número de matriculados en el Grado en Gestión Económico Financiera, en Economía y en el Master Universitario en Innovación Empresarial.
<b>ESTADO</b>
En proceso.
<b>RESULTADO</b>
El número de matriculados en el curso 2012-13 ha aumentado en el Grado en Economía y en el Grado en Gecofin. En cuanto al Máster debido a la reestructuración de los postgrados de la Facultad no se ha ofertado en el curso 2012-13.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
No existen encuestas de satisfacción para algunos colectivos implicados en la Facultad.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se han implantado un número importante de encuestas: -Encuesta al alumno de prácticas (on-line) -Encuesta al tutor de prácticas (on line) -Encuesta alumno enviado (papel) -Encuesta alumno recibido (papel) -Encuesta satisfacción PDI (on-line)
<b>OBSERVACIONES</b>
Se han enviado todos los enlaces de las encuestas, si bien en algunos casos no se han obtenido respuestas.

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Información pública en la web muy estandarizada e institucional.
<b>ESTADO</b>
En proceso.
<b>RESULTADO</b>
La creación del blog de la Facultad sigue en proceso.
<b>OBSERVACIONES</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Bajas tasas de PDI a tiempo completo y Doctor Acreditado en el M.U. en Innovación Empresarial.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Debido a la reestructuración de los postgrados de la Facultad el Máster no se ha ofertado en el curso 2012-13.
<b>OBSERVACIONES</b>

### CURSO 2012/2013

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Mejorar el índice de satisfacción de los egresados del Grado en ADE.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha obtenido una valoración de 3 sobre 4 en el ítem Satisfacción con la titulación cursada, valor superior al obtenido en el curso 2013-14 que fue de 2,5; por tanto se ha alcanzado el objetivo.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Mejorar el índice de satisfacción de los alumnos con las prácticas del Máster Universitario en Dirección de Personas.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo, se ha obtenido una participación del 50% en la encuesta de satisfacción de las prácticas y con una valoración global de 3,2 sobre 4.
<b>OBSERVACIONES</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Aumentar la participación de los alumnos en las encuestas de evaluación de la actividad docente del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global para el curso 2013-14.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo y se ha conseguido un porcentaje de participación en las encuestas de evaluación de la actividad docente de un 20,59%.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Mejorar la satisfacción de los alumnos de Prácticas del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo, se ha obtenido una valoración global de los alumnos con las prácticas de 3 sobre 4.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Obtener resultados de la encuesta de satisfacción del PDI del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo, se ha pasado la encuesta al PDI de la titulación y se ha elaborado el correspondiente informe.
<b>OBSERVACIONES</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Aumentar la participación de los alumnos en las encuestas de evaluación de la actividad docente del Máster Universitario en Creación Digital para el curso 2013-14.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo, se ha alcanzado un resultado de participación superior al valor esperado.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Obtener resultados de las encuestas de evaluación de las prácticas tanto del alumno como del tutor del Máster Universitario en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo, y se han obtenido respuestas en las encuestas de alumnos de prácticas y de tutores de prácticas.
<b>OBSERVACIONES</b>

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Aumentar la participación de los alumnos en las encuestas de evaluación de la actividad docente del Máster Universitario en Dirección de Operaciones para el curso 2013-14.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo y se ha conseguido un porcentaje de participación en las encuestas de evaluación de la actividad docente de un 23,66%.
<b>OBSERVACIONES</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>
Obtener resultados de la encuesta de satisfacción del PDI del Máster Universitario en Dirección de Operaciones.
<b>ESTADO</b>
Finalizada.
<b>RESULTADO</b>
Se ha alcanzado el objetivo y se han obtenido resultados significativos en la encuesta de satisfacción del PDI
<b>OBSERVACIONES</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

### 3. ACCIONES DE MEJORA

<b>Nº de mejora:</b>	<b>1</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
<p>Obtener el informe favorable de la AVAP en las titulaciones de la Facultad que se presentan a la reacreditación en el curso 2014-15: M.U. en Dirección de Personas y M.U. en Creación Digital.</p>	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Configurar un grupo de trabajo</li> <li>-Actualizar la información de las páginas web.</li> <li>-Revisar y auditar la información de las páginas web.</li> <li>-Preparar las evidencias e indicadores de la primera fase.</li> <li>-Elaborar el autoinforme.</li> <li>-Preparar las evidencias e indicadores de la visita.</li> <li>-Preparar la agenda de la visita.</li> </ul>	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Directores de Máster	
<b>Temporalización</b>	
Septiembre 2014 - Junio 2015	
<b>Recursos necesarios</b>	
<p>Recursos materiales: guías docentes, tablas de datos, evidencias, etc....</p> <p>Recursos humanos: reuniones del grupo de trabajo.</p> <p>Recursos informáticos: correos electrónicos, hojas de cálculo, etc...</p>	
<b>Indicador asociado</b>	
Informe favorable renovación de la acreditación	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Coordinador de Calidad.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Mantener el número de titulaciones ofertadas por la Facultad.	
<b>Resultados esperados</b>	
Obtener el informe favorable de renovación de la acreditación de las titulaciones que se presentan en la convocatoria.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>Nº de mejora:</b> <span style="float: right;"><b>2</b></span>
<b>Acción de Mejora</b>
Reducir la tasa de abandono del Grado en Economía y del Grado en Gecofin.
<b>Tareas a desarrollar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recoger los motivos por los que los alumnos abandonan cada titulación.</li> <li>-Analizar los motivos por los que los alumnos abandonan cada titulación.</li> <li>-Poner en marcha los mecanismos necesarios para intentar reducir el resultado de la tasa para las próximas ediciones en cada una de las titulaciones</li> </ul>
<b>Responsable de la Tarea</b>
Decano y Coordinadora del Grado en Gecofin
<b>Temporalización</b>
Septiembre 2014 - Junio 2015
<b>Recursos necesarios</b>
Recursos materiales: encuestas. Recursos humanos: reuniones de la Junta de Facultad, entrevistas personales.
<b>Indicador asociado</b>
Tasa de abandono
<b>Responsable seguimiento</b>
Coordinador de Calidad.
<b>Beneficios esperados</b>
Corregir las dificultades que encuentran los alumnos y que motiva su abandono.
<b>Resultados esperados</b>
Reducir la tasa de abandono para las próximas ediciones en cada una de las titulaciones.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>Nº de mejora: 3</b>
<b>Acción de Mejora</b>
<p>Modificar la estructura organizativa de los másteres universitarios de la Facultad con el objetivo de preparar la transición hacia el nuevo modelo de titulaciones universitarias: M.U. en Dirección de Operaciones, M.U. en Dirección de Negocios en un Entorno Global, M.U. en Dirección de Personas, M.U. en Creación Digital, M.U. en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas.</p>
<b>Tareas a desarrollar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incorporar un Director Académico a cada máster.</li> <li>-Incorporar coordinadores de módulo, preferentemente con un perfil académico a cada máster.</li> <li>-Reuniones del equipo directivo de cada titulación.</li> </ul>
<b>Responsable de la Tarea</b>
Directores de Máster
<b>Temporalización</b>
Septiembre 2014 - Junio 2015
<b>Recursos necesarios</b>
<p>Recursos humanos: reuniones del equipo directivo, etc...</p> <p>Recursos informáticos: correos electrónicos, hojas de cálculo, etc...</p>
<b>Indicador asociado</b>
Tasa de PDI Doctor y PDI a tiempo completo
<b>Responsable seguimiento</b>
Coordinador de Calidad.
<b>Beneficios esperados</b>
Aumentar las tasas de PDI Doctor y PDI a tiempo completo.
<b>Resultados esperados</b>
Mejorar la estructura organizativa de los másteres universitarios consiguiendo un adecuado equilibrio entre profesionales especializados y profesores universitarios con el título de doctor y con vinculación a tiempo completo.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

<b>Nº de mejora:</b> <span style="float: right;"><b>4</b></span>
<b>Acción de Mejora</b>
<p>Introducción de actualizaciones y modificaciones en las asignaturas del Plan de Estudios del M.U. en Creación Digital que se detallan en las tareas a desarrollar.</p>
<b>Tareas a desarrollar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incrementar el número de horas docentes en las prácticas de Fotografía Digital para que de esta manera los alumnos puedan experimentar con las nuevas técnicas de revelado RAW y su posterior procesado.</li> <li>-Incorporar en la asignatura Creatividad y Diseño Corporativo una introducción a la creación tipográfica, enfocada a los caracteres de letra tipo display para la creación de un lettering o denominación de empresa.</li> <li>-En la asignatura Postproducción Digital se decide enfocar las clases hacia pequeños proyectos que enseñen a los alumnos a controlar la filosofía del programa y sus herramientas e incorporar 3 proyectos nuevos donde el alumno pueda desarrollar su creatividad y las técnicas aprendidas en clase.</li> <li>-En la asignatura Programación y actualización de páginas Web se decide emplear CodePen.io como principal herramienta online para mostrar al alumno la imbricación/trabajo en conjunto con las diferentes tecnologías web (HTML/CSS/JS) ya que permite visualizar en tiempo real y en el propio marco del navegador web los resultados de la interpretación del código, sin necesidad de programas externos.</li> <li>-En la asignatura Captura y Edición de Audio y Vídeo Digital se va a adquirir un drone para poder explicar y practicar técnicas de grabación aérea en la asignatura de Edición de vídeo, y se va a instalar en el aula Mac un sistema de audio Dolby 5.1 que permita experimentar y practicar con sonidos basados en multicanal.</li> <li>-En la asignatura Modelado y animación tridimensional se va a incorporar gafas anaglifas para la visualización de modelos tridimensionales en tiempo real.</li> </ul>
<b>Responsable de la Tarea</b>
Director de Máster
<b>Temporalización</b>
Septiembre 2014 - Junio 2015
<b>Recursos necesarios</b>
<p>Recursos humanos: reuniones de profesores          Recursos informáticos: software, programas, etc...          Recursos materiales: gafas, drone, etc...</p>
<b>Indicador asociado</b>
<p>Índice de satisfacción de los egresados          Indicadores de empleabilidad</p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PCA-25-F-04 ED.01	CURSO 2013/2014	FECHA: 12/01/2015

### Responsable seguimiento

Coordinador de Calidad.

### Beneficios esperados

Actualizar los contenidos de las asignaturas e incorporar nuevas técnicas, programas, material, etc....

### Resultados esperados

Mejorar los índices de satisfacción de los alumnos, su actualización y la empleabilidad de los mismos.