



## Información de la asignatura

**Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Facultad:** Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

**Código:** 302010 **Nombre:** Internacionalización de la Empresa

**Créditos:** 6,00 **ECTS** **Curso:** 3 **Semestre:** 2

**Módulo:** Marketing y Comercialización

**Materia:** Logística e Internacionalización **Carácter:** Optativa

**Departamento:** Economía, Dirección de Empresas y Marketing

**Tipo de enseñanza:** Presencial / A distancia

**Lengua/-s en las que se imparte:** Castellano, Inglés

### Profesorado:

OADG4B	<u>Maria De Los An Montesinos Bonet</u> ( <b>Profesor responsable</b> )	marian.montesinos@ucv.es
OADG4	<u>Maria De Los An Montesinos Bonet</u> ( <b>Profesor responsable inglés</b> )	marian.montesinos@ucv.es



## Organización del módulo

### Marketing y Comercialización

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Marketing	12,00	Marketing I	6,00	1/2
		Marketing II	6,00	2/1
Herramientas de Marketing	18,00	Comunicación Comercial	6,00	3/2
		Customer Relationship Management	6,00	3, 4/1
		Plan de Marketing	6,00	3/1
Logística e Internacionalización	12,00	Internacionalización de la Empresa	6,00	3/2
		Logística y Distribución Comercial	6,00	3/2

### Conocimientos recomendados

No se requieren, se recomienda conocer aspectos relacionados con marketing internacional y nociones de economía mundial.



## Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Elaborar respuestas teórico-prácticas basadas en la búsqueda sincera de la verdad plena y la integración de todas las dimensiones del ser humano ante las grandes cuestiones de la vida. [RAT1]
- R2 Aplicar los principios derivados del concepto de ecología integral en sus propuestas o acciones, sea cual sea el alcance y el área de conocimiento y los contextos en las que se planteen. [RAT2]
- R3 Respetar y poner en práctica los principios éticos y las propuestas de acción derivados de los objetivos para el desarrollo sostenible transfiriéndolos a toda actividad académica y profesional. [RAT3]
- R4 Ser capaz de tomar decisiones de forma autónoma, responsable y razonada. [RAG2]

## Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

	Ponderación			
	1	2	3	4



## Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
	15,00%	Pruebas objetivas
	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
	10,00%	Asistencia y participación en clase
	50,00%	Examen final presencial
	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
	25,00%	Actividades entregables
	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
	5,00%	Participación en foros de discusión
	50,00%	Evaluación final presencial

### Observaciones

Evaluación única: Según la Normativa General de Evaluación y Calificación de los Estudios Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema de evaluación preferente en la UCV.

No obstante, la normativa permite que aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, manifiesten su imposibilidad de asistir, puedan ser evaluados con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Esta evaluación única deberá solicitarse dentro del primer mes de cada semestre al Decanato de la Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, correspondiendo a estos últimos la resolución expresa sobre la admisión de la solicitud del estudiante. Hay que tener en cuenta que los alumnos que no asistan al menos al 80% de las sesiones presenciales no podrán presentarse a la primera ni a la segunda

Los alumnos de ADE Presencial que soliciten la evaluación única y les sea aceptada, serán incorporados en el grupo de docencia virtual, ajustándose la evaluación a lo definido para esta modalidad tanto en cuanto a los instrumentos de evaluación como a los plazos de entrega se



refiere. En cuanto al porcentaje de evaluación de la participación quedará repartido de la siguiente forma: 50% pruebas prácticas y 50% pruebas teóricas. Independientemente de que el alumno sea incorporado al grupo de docencia virtual, podrá asistir a las clases presenciales cuando le sea posible. (Las evidencias a presentar y/o la/s prueba/s a realizar en la evaluación única por el estudiante se llevarán a cabo mediante la misma prueba teórica que para el resto de estudiantes y mediante una prueba práctica consistente en la entrega de trabajos prácticos correspondientes a los diferentes temas que se imparten en las clases presenciales, si bien los porcentajes otorgados a los diferentes instrumentos de evaluación serán los siguientes: 50% pruebas prácticas y 50% pruebas teóricas).

(Se recomienda al alumno tratar estos temas personalmente con el profesor para determinar las condiciones de evaluación).

### **CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:**

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

## **Actividades formativas**

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M3 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M4 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M5 Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.
- M6 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.



- M7 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M9 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M10 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M11 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M12 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M13 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M14 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso
- M15 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M16 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.
- M17 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M19 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M20 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.



## MODALIDAD PRESENCIAL

### ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase presencial M4, M9	R2, R3	22,00	0,88
Clase práctica M1, M3, M5, M10	R1, R4	15,00	0,60
Seminario M4	R2	4,00	0,16
Exposición trabajos grupo M1, M5, M9	R1, R4	6,00	0,24
Tutoría M6	R2	6,00	0,24
Evaluación M7	R2, R3, R4	6,00	0,24
<b>TOTAL</b>		<b>59,00</b>	<b>2,36</b>

### ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en grupo M6, M9	R4	31,00	1,24
Trabajo individual M1, M5, M10	R1, R2	60,00	2,40
<b>TOTAL</b>		<b>91,00</b>	<b>3,64</b>



## MODALIDAD A DISTANCIA

### ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M12, M13	R2	8,00	0,32
Sesión práctica virtual síncrona M11, M13, M17, M19, M20	R1, R4	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M11, M13	R2, R3	8,00	0,32
<b>TOTAL</b>		<b>20,00</b>	<b>0,80</b>

### ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Actividades de evaluación continua M15	R2, R3	10,00	0,40
Tutorías individuales M11, M16, M17	R1, R4	20,00	0,80
Foros de discusión M16, M19, M20	R1, R3, R4	100,00	4,00
<b>TOTAL</b>		<b>130,00</b>	<b>5,20</b>



## Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Globalización e internacionalización de la Empresa	Entorno Económico Internacional El Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana La Unión Europea: esquemas de funcionamiento interno y externo
Marketing y Ventas en Comercio Exterior	Análisis de mercados Selección de mercados Segmentación Canales, marcas, productos y precios
Regimen Juridico Adunero	Las Aduanas Las importacions Las exportaciones los regimenes aduaneros
El transporte en el comercio internacional	El transporte en el comercio internacional Principales medios de transporte internacional
La Contratación Internacional	Los contratos Internacionales El Contrato de Compraventa Los Incoterms Los contratos de distribución
Los Riesgos en Comercio Exterior y su cobertura	Los riegos de cambio Los Riesgos de cobro El Factoring
Instrumentos de pago y cobro en comercio exterior	Los Medio de cobro y pago El Crédito Documentario



## Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Globalización e internacionalización de la Empresa	8,00	16,00
Marketing y Ventas en Comercio Exterior	4,00	8,00
Regimen Juridico Adunero	4,00	8,00
El transporte en el comercio internacional	1,00	2,00
La Contratación Internacional	5,00	10,00
Los Riesgos en Comercio Exterior y su cobertura	4,00	8,00
Instrumentos de pago y cobro en comercio exterior	3,50	7,00



## Referencias

El curso de comercio exterior, en su vertiente teórica, no dispone de un manual que recoja de forma sistemática todos o la mayoría de los temas del programa. Sin embargo, sí existen varias publicaciones que recogen de forma general la mayor parte de los contenidos de este curso:

Bibliografía básica (actualizada)

Estas obras recogen de forma general la mayoría de los contenidos teóricos y prácticos del curso:

· **ICEX España Exportación e Inversiones** (2018). *Curso básico: Operativa y práctica del comercio exterior*. ICEX.

· **ICEX España Exportación e Inversiones** (2019). *Curso superior: Estrategia y gestión del comercio exterior*. ICEX.

· **Jiménez, I.** (2008). *Guía de la CCI para los Fundamentos del Comercio Internacional*. Cámara de Comercio Internacional.

· **Díaz Mier, M. A. (Coord.)** (2013). *Negocios internacionales: introducción*. Editorial Pirámide.

· **Hernández Muñoz, L.** (2014). *Diccionario terminológico de comercio exterior*. ICEX.

· **Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R.** (2021). *International Business: The New Realities*. Pearson (4th ed.).

· **Root, F. R.** (2020). *Entry Strategies for International Markets*. Jossey-Bass (actualizada con estudios de caso recientes).

· **Johanson, J., & Vahlne, J.-E.** (2009). *The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership*, *Journal of International Business Studies*, 40(9), 1411–1431.

Bibliografía complementaria

Manuales y monografías

· **Welch, L., & Luostarinen, R.** (2022). *Internationalization: Evolution of a Concept*. Routledge.

· **Knight, G. A., & Cavusgil, S. T.** (2015). *The Born Global Firm: An Entrepreneurial and Capabilities Perspective on Early and Rapid Internationalization*. *Journal of International Business Studies*.

· **Acedo, F. J., & Casillas, J. C.** (2017). *Comercio Internacional y Dirección de Operaciones Globales*. Ed. Civitas-Thomson Reuters.

· **Santos, J. L., & Ruiz, A.** (2021). *Estrategias de internacionalización para pymes*. ESIC Editorial.

Documentación digital y técnica

· **ICEX**: <https://www.icex.es>

· **Enterprise Europe Network (EEN)**: <https://een.ec.europa.eu/>

· **Organización Mundial del Comercio (OMC)**: <https://www.wto.org/>

· **Banco Mundial - Doing Business Reports**: <https://www.doingbusiness.org/>

Prensa económica y análisis de actualidad



Se recomienda consultar medios especializados para el seguimiento de la evolución económica, normativa y geopolítica:

- **Expansión:** <https://www.expansion.com>
- **Cinco Días:** <https://www.cincodias.com>
- **El Economista:** <https://www.eleconomista.es>
- **Financial Times:** <https://www.ft.com>
- **The Economist:** <https://www.economist.com>
- **El País Economía:** <https://elpais.com/economia>
- **El Mundo Economía:** <https://www.elmundo.es/economia.html>
- **ICEX Conecta2** (actualidad del comercio exterior español)

Nota adicional para el alumnado

Durante el curso se proporcionarán **apuntes, lecturas de artículos académicos, normativa europea y documentación complementaria** imprescindible para el estudio de la asignatura. Asimismo, el profesorado facilitará al alumnado, si lo desea, una selección adicional de fuentes especializadas en función de los temas específicos de interés o trabajos académicos que desarrollen.