



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 302010 **Nombre:** Internacionalización de la Empresa

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 3 **Semestre:** 2

Módulo: Marketing y Comercialización

Materia: Logística e internacionalización **Carácter:** Optativa

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

OADG4B	<u>Maria De Los An Montesinos Bonet</u> (Profesor responsable)	marian.montesinos@ucv.es
OADG4	<u>Maria De Los An Montesinos Bonet</u> (Profesor responsable inglés)	marian.montesinos@ucv.es



Organización del módulo

Marketing y Comercialización

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Marketing	12,00	Marketing I	6,00	1/2
		Marketing II	6,00	2/1
Herramientas de Marketing	24,00	Comunicación Comercial	6,00	3/2
		Customer Relationship Management	6,00	3, 4/1
		Plan de Marketing	6,00	3/1
		Product and Branding Management	6,00	3/2
Logística e internacionalización	12,00	Internacionalización de la Empresa	6,00	3/2
		Logística y Distribución Comercial	6,00	3/2

Conocimientos recomendados

No se requieren, se recomienda conocer aspectos relacionados con marketing internacional y nociones de economía mundial.



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Manejo apropiado de la terminología empresarial internacional y de los esquemas conceptuales del comercio exterior.
- R2 Capacidad de diagnóstico de la situación y perspectivas de una empresa internacional.
- R3 Resolver problemas prácticos de una empresa internacional, utilizando las herramientas y conocimientos más adecuados para resolver su problemática.
- R4 Realizar exposiciones orales de análisis del entorno internacional, diagnósticos de la situación de una empresa internacional o recomendaciones. Redactar informes precisos orientados a la toma de decisiones en relación con los mercados internacionales



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS	Ponderación			
	1	2	3	4
CB1			X	
CB2			X	
CB3				X
CB4				X
CB5			X	

GENERALES	Ponderación			
	1	2	3	4
CG0			X	
CG1			X	



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1	15,00%	Pruebas objetivas
R2, R3	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R1, R4	10,00%	Asistencia y participación en clase
R1, R2	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

Evaluación única: Según el art. 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de los Estudios Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema de evaluación preferente en la UCV.

No obstante, el art. 10 permite que aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, manifiesten su imposibilidad de asistir, puedan ser evaluados con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Esta evaluación única deberá solicitarse dentro del primer mes de cada semestre al Decanato de la Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, correspondiendo a estos últimos la resolución expresa sobre la admisión de la solicitud del estudiante. Hay que tener en cuenta que los alumnos que no asistan al menos al 80% de las sesiones presenciales no podrán presentarse a la primera ni a la segunda

Los alumnos de ADE Presencial que soliciten la evaluación única y les sea aceptada, serán incorporados en el grupo de docencia virtual, ajustándose la evaluación a lo definido para esta modalidad tanto en cuanto a los instrumentos de evaluación como a los plazos de entrega se refiere. En cuanto al porcentaje de evaluación de la participación quedará repartido de la siguiente forma: 50% pruebas prácticas y 50% pruebas teóricas. Independientemente de que el alumno sea incorporado al grupo de docencia virtual, podrá asistir a las clases presenciales cuando le sea posible. (Las evidencias a presentar y/o la/s prueba/s a realizar en la evaluación única por el estudiante se llevarán a cabo mediante la misma prueba teórica que para el resto de estudiantes y mediante una prueba práctica consistente en la entrega de trabajos prácticos correspondientes a los diferentes temas que se imparten en las clases presenciales, si bien los porcentajes otorgados a los diferentes instrumentos de evaluación serán los siguientes: 50% pruebas prácticas y 50% pruebas teóricas).

(Se recomienda al alumno tratar estos temas personalmente con el profesor para determinar las condiciones de evaluación.



Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R4	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R1, R2	25,00%	Actividades entregables
R2, R3	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R1, R4	5,00%	Participación en Foros de discusión
R1	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

EVALUACIÓN ÚNICA MODALIDAD ONLINE

Acorde a la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la evaluación única está vinculada a la imposibilidad de la asistencia a clase del alumnado matriculado en una titulación. Es, por tanto, un sistema de evaluación extraordinario y excepcional al que podrán optar aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, no puedan someterse al sistema de evaluación continua, y lo soliciten al profesor responsable de la asignatura, quien decidirá expresamente sobre la admisión de la petición de evaluación única del estudiante y le comunicará la aceptación/denegación

En la asignatura INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, el alumno debe asistir y participar como mínimo al 70%.

La evaluación única, tanto en primera como en segunda convocatoria, consistirá en la realización del examen final que supondrá un 90% de la nota junto con la realización de los glosarios de las unidades didácticas que componen el temario y la entrega de un proyecto de exportación de un producto tangible a un país de fuera de la UNIÓN EUROPEA, que se realizará de manera conjunta al examen final y que supondrá un 10% de la calificación final.

Las sesiones síncronas serán grabadas para poder seguirlas con normalidad y optar a la calificación completa en asistencia y participación.

RESPECTO A LA IA

En la asignatura INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA si se estará permitido el uso de la IA para la realización de las prácticas, pero con el compromiso del estudiante de emplearla de manera responsable y siempre como un asistente. .

(Se recomienda al alumno tratar estos términos personalmente con el profesor para determinar las condiciones de evaluación.



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.
- M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.



- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.
- M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M3, M5, M11, M14	R1, R2, R3, R4	22,00	0,88
Clase Práctica M5, M7, M11	R1, R2, R3, R4	15,00	0,60
Seminario M16	R3, R4	4,00	0,16
Exposición Trabajos Grupo M11, M14, M16	R4	6,00	0,24
Tutoría M7, M11, M14	R1	6,00	0,24
Evaluación M5, M7, M13	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
TOTAL		59,00	2,36

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M5, M7, M9, M11, M16	R1, R2, R3, R4	31,00	1,24
Trabajo individual M11, M14	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
TOTAL		91,00	3,64



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M1, M17, M19, M21, M27, M29, M31	R1, R2	4,00	0,16
Sesión Práctica virtual síncrona M1, M17, M19	R2, R3	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M19, M21, M31	R2, R3	8,00	0,32
Evaluación presencial M23, M27	R1, R2, R3, R4	3,00	0,12
TOTAL		19,00	0,76

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M1, M21, M25, M27	R1, R2, R3, R4	56,00	2,24
Tutorías individuales M21, M25, M27	R1	5,00	0,20
Trabajo en grupo M19, M29	R3, R4	10,00	0,40
Foros de discusión M19, M21, M31	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Actividades de evaluación continua M1, M17, M19, M21, M23, M29	R1, R2, R3, R4	50,00	2,00
TOTAL		131,00	5,24



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Globalización e internacionalización de la Empresa	Entorno Económico Internacional El Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana La Unión Europea: esquemas de funcionamiento interno y externo
Marketing y Ventas en Comercio Exterior	Análisis de mercados Selección de mercados Segmentación Canales, msrcas, productos y precios
Regimen Juridico Adunero	Las Aduanas Las importacions Las exportaciones los regimenes aduaneros
El transporte en el comercio internacional	El transporte en el comercio internacional Principales medios de transporte internacional
La Contratación Internacional	Los contratos Internacionales El Contrato de Compraventa Los Incoterms Los contratos de distribución
Los Riesgos en Comercio Exterior y su cobertura	Los riegos de cambio Los Riesgos de cobro El Factorin
Instrumentos de pago y cobro en comercio exterior	Los Medio de cobro y pago El Crédito Documentario



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Globalización e internacionalización de la Empresa	8,00	16,00
Marketing y Ventas en Comercio Exterior	4,00	8,00
Regimen Juridico Adunero	4,00	8,00
El transporte en el comercio internacional	1,00	2,00
La Contratación Internacional	5,00	10,00
Los Riesgos en Comercio Exterior y su cobertura	4,00	8,00
Instrumentos de pago y cobro en comercio exterior	3,50	7,00



Referencias

El curso de comercio exterior, en su vertiente teórica, no dispone de un manual que recoja de forma sistemática todos o la mayoría de los temas del programa. Sin embargo, sí existen varias publicaciones que recogen de forma general la mayor parte de los contenidos de este curso:

Bibliografía básica (actualizada)

Estas obras recogen de forma general la mayoría de los contenidos teóricos y prácticos del curso:

· **ICEX España Exportación e Inversiones** (2018). *Curso básico: Operativa y práctica del comercio exterior*. ICEX.

· **ICEX España Exportación e Inversiones** (2019). *Curso superior: Estrategia y gestión del comercio exterior*. ICEX.

· **Jiménez, I.** (2008). *Guía de la CCI para los Fundamentos del Comercio Internacional*. Cámara de Comercio Internacional.

· **Díaz Mier, M. A. (Coord.)** (2013). *Negocios internacionales: introducción*. Editorial Pirámide.

· **Hernández Muñoz, L.** (2014). *Diccionario terminológico de comercio exterior*. ICEX.

· **Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R.** (2021). *International Business: The New Realities*. Pearson (4th ed.).

· **Root, F. R.** (2020). *Entry Strategies for International Markets*. Jossey-Bass (actualizada con estudios de caso recientes).

· **Johanson, J., & Vahlne, J.-E.** (2009). *The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership*, *Journal of International Business Studies*, 40(9), 1411–1431.

Bibliografía complementaria

Manuales y monografías

· **Welch, L., & Luostarinen, R.** (2022). *Internationalization: Evolution of a Concept*. Routledge.

· **Knight, G. A., & Cavusgil, S. T.** (2015). *The Born Global Firm: An Entrepreneurial and Capabilities Perspective on Early and Rapid Internationalization*. *Journal of International Business Studies*.

· **Acedo, F. J., & Casillas, J. C.** (2017). *Comercio Internacional y Dirección de Operaciones Globales*. Ed. Civitas-Thomson Reuters.

· **Santos, J. L., & Ruiz, A.** (2021). *Estrategias de internacionalización para pymes*. ESIC Editorial.

Documentación digital y técnica

· **ICEX**: <https://www.icex.es>

· **Enterprise Europe Network (EEN)**: <https://een.ec.europa.eu/>

· **Organización Mundial del Comercio (OMC)**: <https://www.wto.org/>

· **Banco Mundial - Doing Business Reports**: <https://www.doingbusiness.org/>

Prensa económica y análisis de actualidad



Se recomienda consultar medios especializados para el seguimiento de la evolución económica, normativa y geopolítica:

- **Expansión:** <https://www.expansion.com>
- **Cinco Días:** <https://www.cincodias.com>
- **El Economista:** <https://www.eleconomista.es>
- **Financial Times:** <https://www.ft.com>
- **The Economist:** <https://www.economist.com>
- **El País Economía:** <https://elpais.com/economia>
- **El Mundo Economía:** <https://www.elmundo.es/economia.html>
- **ICEX Conecta2** (actualidad del comercio exterior español)

Nota adicional para el alumnado

Durante el curso se proporcionarán **apuntes, lecturas de artículos académicos, normativa europea y documentación complementaria** imprescindible para el estudio de la asignatura. Asimismo, el profesorado facilitará al alumnado, si lo desea, una selección adicional de fuentes especializadas en función de los temas específicos de interés o trabajos académicos que desarrollen.



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquellos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

Microsoft Teams

Kaltura



Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

Microsoft Teams

Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:



2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:

En caso de prórroga del confinamiento las pruebas teóricas serán de forma oral



MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: