



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 302004 **Nombre:** Estrategias de Crecimiento Empresarial

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 4 **Semestre:** 2

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Estrategia y dirección general **Carácter:** Optativa

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Inglés

Profesorado:

OADG9 Andreea Apetrei Kalveram (**Profesor responsable inglés**)

andreea.apetrei@ucv.es



Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y dirección general	24,00	Dirección de Personas	6,00	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6,00	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6,00	3, 4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6,00	4/2
Gestión de empresas	18,00	Creatividad y Gestión de la Innovación	6,00	4/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6,00	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6,00	4/2
Empresa	12,00	Fundamentos de Dirección de Empresas	6,00	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6,00	2/2

Conocimientos recomendados



Requisitos previos: No se considera requisito alguno previo para cursar esta asignatura. Sin embargo, es muy conveniente haber adquirido previamente los aprendizajes fundamentales de sobre Dirección de Empresas que se presentan en la asignatura de primer curso de grado “Fundamentos de Dirección de Empresas” y en segundo curso de grado “Organización y Gestión de Empresas”.

Requisitos Generales: Conseguir un crecimiento sostenido es un objetivo de la mayoría de organizaciones es el crecimiento. Mediante la estrategia de crecimiento se pretende conseguir diversos beneficios, tales como economías de escala y efectos de curva de experiencia, o explotar sinergias potenciales de múltiples tipos, sentando así las bases para futuros beneficios. Por el contrario, una organización sin crecimiento puede tener dificultades para valorar y recompensar a su personal, y también puede tenerlas para evitar el declive si los competidores realizan incursiones y la empresa carece de directrices de crecimiento compensado; de hecho, puede ser muy complicado para una empresa poder sobrevivir en un escenario sin crecimiento.

Aunque la forma más obvia de crecer consiste en aumentar la participación en el mercado actual, en muchas ocasiones la empresa opta por ampliar su presencia hacia nuevos mercados. Por otra parte, existe una fuerte controversia sobre la conveniencia que tiene para una empresa el crecimiento mediante **diversificación**: abundan las historias de éxitos pero también sonados fracasos. En cualquier caso, toda estrategia de crecimiento debe estar precedida de un análisis estratégico que identifique los **activos estratégicos** con los que la empresa cuenta para hacer frente a la nueva situación, y también los nuevos **problemas y trampas** que el crecimiento puede aflorar para la organización.

Pocos fenómenos tienen tanta relevancia para el empresario de hoy como las **fusiones y adquisiciones**: el acierto o desacierto en una de estas operaciones, cada vez más frecuentes en el entorno actual, resulta normalmente decisivo para el futuro de cualquier organización. Además, a los análisis propios de las estrategias de crecimiento interno, se unen los **aspectos financieros, fiscales y legales** en general que afectan a este tipo de operaciones. Por último, en la última parte del temario se analizarán **algunas problemáticas específicas del crecimiento**



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Manejo fluido de los conceptos y términos adecuados en el área del gobierno corporativo de una compañía.
- R2 Capacidad de análisis y diagnóstico estratégico.
- R3 Capacidad de proponer soluciones referentes a la elección de la estrategia corporativa de una organización y a las vías para su implantación.
- R4 Exponer oralmente y por escrito los resultados del análisis y diagnóstico de los problemas, así como las soluciones que se proponen.
- R5 Trabajar en grupo fomentando la obtención de sinergias y la orientación a resultados.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			X	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.		X		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			X	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	X			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.		X		
GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG1	Capacidad de análisis y de síntesis.	X			
CG2	Gestión adecuada del tiempo y los recursos.	X			



CG5	Comunicación oral y escrita.		X		
CG9	Orientación a la toma de decisiones.		X		
CG11	Creatividad y capacidad de generación de nuevas ideas.	X			
CG15	Habilidades para las relaciones interpersonales.	X			
CG20	Desarrollo de valores relacionados con los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, accesibilidad universal para personas con discapacidades y, en general, los valores democráticos y de una cultura de la paz.		X		

ESPECÍFICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CE2	Identificar los aspectos constitutivos de una organización (por ejemplo metas y objetivos, propiedad, tamaño, cultura, etc.).		X		
CE3	Identificar las áreas funcionales de una empresa y sus relaciones (por ejemplo compras, logística, marketing, finanzas y recursos humanos)		X		
CE7	Capacidad para gestionar una empresa u organización, entendiendo su posicionamiento competitivo e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.		X		
CE13	Capacidad para diagnosticar la situación y previsible evolución de una compañía a partir de los registros relevantes.		X		
CE14	Capacidad para emitir informes sobre situaciones concretas de las compañías y los mercados.	X			
CE15	Capacidad para obtener, a partir de los datos, información valiosa para la toma de decisiones.	X			
CE17	Aplicación de criterios profesionales al análisis de problemas empresariales.	X			
CE19	Empatía y capacidad para entender a los demás.	X			
CE20	Capacidad para la negociación y la resolución de problemas.	X			



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4, R5	15,00%	Pruebas objetivas
R1, R2, R3, R4, R5	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R1, R2, R4, R5	10,00%	Asistencia y participación en clase
R1, R2, R3, R4, R5	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

Todas las actividades se presentaran en plazo.
Son obligatorias para ambas convocatorias

Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4, R5	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R1, R2, R3, R4, R5	25,00%	Actividades entregables
R1, R2, R3, R4, R5	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R1, R2, R3, R4, R5	5,00%	Participación en Foros de discusión
R1, R2, R3, R4, R5	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

Todas las actividades se presentaran en plazo.
Son obligatorias para ambas convocatorias



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 22 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada por el profesor responsable de la asignatura a estudiantes que hayan obtenido la calificación de "Sobresaliente". El número de menciones de "Matrícula de Honor" que se pueden otorgar no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos incluidos en la misma acta oficial, salvo que éste sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.
- M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.



- M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.
- M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M1, M5, M9, M11, M13, M14, M29	R1, R2, R3, R4	34,00	1,36
Clase Práctica M1, M3, M5, M25	R5	6,00	0,24
Seminario M7	R3, R4	6,00	0,24
Exposición Trabajos Grupo M1, M3, M5, M7, M9, M19, M31	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Tutoría M1, M9, M11, M27	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Evaluación M23	R1, R2, R3, R4, R5	2,00	0,08
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M5	R1, R2, R3, R4, R5	31,00	1,24
Trabajo individual M14, M25	R1, R2, R4	59,00	2,36
TOTAL		90,00	3,60



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M1, M7, M9, M14, M16, M25, M27, M31	R1, R2, R3	6,00	0,24
Sesión Práctica virtual síncrona M1, M9, M14, M16, M27	R1, R2, R3, R4, R5	6,00	0,24
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M1, M3, M14, M29, M31	R1, R2, R4, R5	6,00	0,24
Evaluación presencial M23	R1, R2, R3, R4, R5	4,00	0,16
TOTAL		22,00	0,88

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M1, M3, M14, M21, M25	R1, R2, R3	62,00	2,48
Tutorías individuales M1, M3, M7, M9, M27	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Trabajo en grupo M1, M5, M16, M17, M19	R1, R2, R3, R4, R5	10,00	0,40
Foros de discusión M1, M3, M11, M14, M25	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Actividades de evaluación continua M1, M3, M9, M13, M31	R1, R2, R3, R4, R5	40,00	1,60
TOTAL		128,00	5,12



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Empresa y Estrategia corporativa	¿Qué es una empresa o Corporación? Definición de Estrategia Mala y Buena Estrategia
La naturaleza cambiante del crecimiento	El impacto del crecimiento en las diferentes areas de la empresa
Modelos para el Crecimiento Empresarial	Etapas de crecimiento Modelos de Crecimiento empresarial
Estrategias de crecimiento orgánico	Ventajas e inconvenientes de crecimiento orgánico Modelo de McKinsey: tres perfiles de crecimiento
Estrategias de crecimiento inorgánico	Fusiones y Adquisiciones Joint Venture Licencias
El capital riesgo y la financiación del crecimiento empresarial	Vida más allá de la Banca Family Office Financiación Economía Colaborativa
Estrategias de internacionalización	Valoración de Mercados Estrategia Global, Local y Glocal
La importancia de los recursos humanos en el proceso de crecimiento	El liderazgo en las empresas que crecen La motivación, la remuneración y equipos en el proceso de crecimiento



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Empresa y Estrategia corporativa	4,00	8,00
La naturaleza cambiante del crecimiento	4,00	8,00
Modelos para el Crecimiento Empresarial	4,00	8,00
Estrategias de crecimiento orgánico	4,00	8,00
Estrategias de crecimiento inorgánico	4,00	8,00
El capital riesgo y la financiación del crecimiento empresarial	2,00	4,00
Estrategias de internacionalización	4,00	8,00
La importancia de los recursos humanos en el proceso de crecimiento	4,00	8,00

Referencias

DESS, G. y G. LUMPKIN (2003): Dirección Estratégica, Ed. McGraw Hill.

GRANT, Robert. M. (1995): Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Editorial Civitas.

JOHNSON, Gerry y SCHOLLES, Kevan (1997): Dirección Estratégica, Ed.: Prentice Hall (3ª edición)

NAVAS, José Emilio, y Luis Angel GUERRAS (2000): La dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. (2ª edición), Civitas.



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquéllos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

☒ Microsoft Teams

☐ Kaltura



Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

☒ Microsoft Teams

☐ Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:



2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- ☒ No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- ☐ Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:



MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- ☒ No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- ☐ Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: