



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 301106 **Nombre:** Microeconomía

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 1 **Semestre:** 1

Módulo: Economía Aplicada

Materia: Economía **Carácter:** Formación Básica

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

301A	<u>Maria Cristina Muñoz Garcia</u> (Profesor responsable)	cristina.munoz@ucv.es
301B	<u>Maria Cristina Muñoz Garcia</u> (Profesor responsable)	cristina.munoz@ucv.es
301C	<u>Maria Cristina Muñoz Garcia</u> (Profesor responsable)	cristina.munoz@ucv.es
30GI1	<u>Juan Sapena Bolufer</u> (Profesor responsable inglés)	juan.sapena@ucv.es



Organización del módulo

Economía Aplicada

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Economía	18,00	Economía Mundial	6,00	2/2
		Macroeconomía	6,00	1/2
		Microeconomía	6,00	1/1
Entorno Económico	6,00	Economía Española	6,00	3/1

Conocimientos recomendados

Se requiere el nivel de matemáticas de secundaria



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Dominar los instrumentos de análisis económico.
- R2 Manejar adecuadamente el análisis gráfico como apoyo al análisis económico.
- R3 Conocer los agentes económicos que participan en el mercado.
- R4 Comprender el funcionamiento tanto de la demanda como de la oferta.
- R5 Analizar el comportamiento de los consumidores dentro de la economía de mercado.
- R6 Analizar el comportamiento de las empresas dentro de un mercado.
- R7 Dominar los conceptos de monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Diferenciando cada uno de ellos.
- R8 Identificar el mercado en el que se encuentra una empresa, y ser capaz de aplicarle los supuestos necesarios para conocer su comportamiento.
- R9 Discutir la necesidad de un supuesto, así como dominar las modificaciones que su eliminación provocaría en el comportamiento tanto del consumidor como de la empresa.

Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

Ponderación

1 2 3 4



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	20,00%	PRUEBAS OBJETIVAS
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	20,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	10,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	50,00%	EXAMEN FINAL
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	5,00%	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN SÍNCRONA
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	25,00%	ACTIVIDADES ENTREGABLES
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	15,00%	EVALUACIONES PERIÓDICAS MEDIANTE CUESTIONARIOS ONLINE
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	5,00%	PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DISCUSIÓN
R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	50,00%	Evaluación final con cuestiones de desarrollo y supuestos prácticos (Actividad Presencial)

Observaciones

La evaluación emplea una prueba final escrita, que contiene tanto pruebas objetivas, como de respuesta corta o cuestiones a desarrollar. Adicionalmente, se evalúan las actividades realizadas y su exposición y discusión oral (en su caso). La asistencia y participación en las reflexiones y discusiones técnicas también es objeto de evaluación, así como la participación en las dinámicas de grupo realizadas a lo largo del semestre.

Con respecto al sistema de evaluación para la segunda convocatoria, el estudiante que no haya completado o aprobado las pruebas de evaluación y el trabajo requerido para la primera convocatoria debe realizar un examen final más completo, en cuyo caso la calificación obtenida representará el 100% de su nota final.

En cualquier caso, deberá obtener al menos un 4 en el examen presencial final de la asignatura, para agregar el 50% correspondiente a la evaluación continua.



Se realizarán dos pruebas objetivas y **dos actividades teórico-prácticas** a lo largo del curso, **de forma presencial**.

Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, autorice la evaluación única.

Los alumnos de ADE Presencial que soliciten la evaluación única y les sea aceptada, serán incorporados en el grupo de docencia virtual, ajustándose la evaluación a lo definido para esta modalidad tanto en cuanto a los instrumentos de evaluación como a los plazos de entrega se refiere. Independientemente de que el alumno sea incorporado al grupo de docencia virtual, podrá asistir a las clases presenciales cuando le sea posible.

ASISTENCIA A CLASE EN TITULACIONES PRESENCIALES

Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.

Idéntico criterio será aplicable para las titulaciones híbridas o virtuales en las que el profesorado deberá mantener el mismo porcentaje en la exigencia de "presencia" en las diferentes actividades formativas, si las hubiera, aunque estas se realicen en entornos virtuales.

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:



- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M3 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M4 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M5 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M6 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M7 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M8 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M10 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M11 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M12 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M13 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.



- M15 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M17 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura
- M18 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
CLASE PRESENCIAL M1, M5	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	22,50	0,90
CLASE PRÁCTICA M3, M5, M7	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	15,00	0,60
SEMINARIO M4	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,50	0,18
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO M8	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	6,00	0,24
TUTORÍA M6	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	6,00	0,24
EVALUACIÓN M7	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	6,00	0,24
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
TRABAJO EN GRUPO M5, M8	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	30,00	1,20
TRABAJO INDIVIDUAL M9	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	60,00	2,40
TOTAL		90,00	3,60



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
SESION VIRTUAL SÍNCRONA M10	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,00	0,16
SESION PRÁCTICA VIRTUAL SÍNCRONA M18	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,00	0,16
SEMINARIO Y VIDEOCONFERENCIA VIRTUAL SÍNCRONA M11, M12	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,00	0,16
EVALUACIÓN PRESENCIAL M13	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	3,00	0,12
TOTAL		15,00	0,60

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
TUTORIAS INDIVIDUALES M15	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	5,00	0,20
FOROS DE DISCUSIÓN M17	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	10,00	0,40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA M18	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	50,00	2,00
TRABAJO EN GRUPO M16	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	10,00	0,40
TRABAJO INDIVIDUAL M13, M14	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	60,00	2,40
TOTAL		135,00	5,40



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
BLOQUE 1. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. OFERTA, DEMANDA Y MERCADO.	1.- La economía: conceptos y problemas fundamentales. 2.- La demanda y la oferta. La elasticidad.
BLOQUE 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3.-El comportamiento del consumidor y la demanda. Efecto renta, efecto sustitución y excedente del consumidor.
BLOQUE 3. COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS.	4.-. La función de producción y los costes de la empresa. Las funciones de coste de la empresa.
BLOQUE 4. ESTRUCTURAS DE MERCADO.	5.- La competencia perfecta a corto plazo. El largo plazo en competencia perfecta, impuestos y subvenciones. 6.- El monopolio. Discriminación de precios, monopolio multiplanta y regulación. La competencia monopolística. El oligopolio colusivo y el oligopolio no colusivo.



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
BLOQUE 1. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. OFERTA, DEMANDA Y MERCADO.	7,00	14,00
BLOQUE 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	8,00	16,00
BLOQUE 3. COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS.	7,00	14,00
BLOQUE 4. ESTRUCTURAS DE MERCADO.	8,00	16,00

Referencias

·Pindyck R., & Rubinfeld, D. Microeconomía (9ª edición) (2018). Ed Pearson·Mankiw, N. G.& M. P. Taylor (2017): Economía. Ediciones Paraninfo S.A.·Giménez Blázquez, D. & Fenández-Crehuet Santos, J.M. Microeconomía inicial e intermedia: Teoría y ejercicios (2018). Pirámide.·Blanco,J.M (2014) . Economía (6ª edición). Madrid: Mc Graw-Hill.·Mochón, F. (2009): Economía. Teoría y Política, 6ª Edición, Ed. McGrawHill·Tugores, J.,Eyerbe, J., Carrasco, C., Colom, A & Fluvía, M. (1999).(2ª ed., 4ª imp.)- Introducción a la economía problemas y cuestiones. Barcelona. Vicens Vives.No obstante, el alumno puede utilizar otras referencias bibliográficas, previa consulta con elprofesor responsable de la asignatura.