



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 301106 **Nombre:** Microeconomía

Créditos: 6,00 **ECTS Curso:** 1 **Semestre:** 1

Módulo: Economía aplicada

Materia: Economía **Carácter:** Formación Básica

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

301A	<u>Maria Cristina Muñoz García</u> (Profesor responsable)	cristina.munoz@ucv.es
301B	<u>Vicent Almenar Llongo</u> (Profesor responsable)	vicent.almenar@ucv.es
30GI1	<u>Juan Sapena Bolufer</u> (Profesor responsable inglés)	juan.sapena@ucv.es



Organización del módulo

Economía aplicada

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Economía	18,00	Economía Mundial	6,00	2/2
		Macroeconomía	6,00	1/2
		Microeconomía	6,00	1/1
Entorno económico	12,00	Economía Española	6,00	3/1
		Globalización y Mercados Internacionales	6,00	Esta optativa no se oferta en el curso académico 23/24

Conocimientos recomendados

Se requiere el nivel de matemáticas de secundaria



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Dominar los instrumentos de análisis económico.
- R2 Manejar adecuadamente el análisis gráfico como apoyo al análisis económico.
- R3 Conocer los agentes económicos que participan en el mercado.
- R4 Comprender el funcionamiento tanto de la demanda como de la oferta.
- R5 Analizar el comportamiento de los consumidores dentro de la economía de mercado.
- R6 Analizar el comportamiento de las empresas dentro de un mercado.
- R7 Dominar los conceptos de monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Diferenciando cada uno de ellos.
- R8 Identificar el mercado en el que se encuentra una empresa, y ser capaz de aplicarle los supuestos necesarios para conocer su comportamiento.
- R9 Discutir la necesidad de un supuesto, así como dominar las modificaciones que su eliminación provocaría en el comportamiento tanto del consumidor como de la empresa.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	X			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	X			
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	X			
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	X			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	X			
GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG1	Capacidad de análisis y de síntesis.	X			
CG2	Gestión adecuada del tiempo y los recursos.		X		



CG3	Capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica.		X		
CG4	Capacidad para manejar información de diferentes fuentes.	X			
CG5	Comunicación oral y escrita.		X		
CG8	Orientación a la resolución de problemas.		X		
CG15	Habilidades para las relaciones interpersonales.	X			
CG17	Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares.		X		
CG18	Autonomía en el aprendizaje.		X		
CG19	Compromiso, responsabilidad y sentido ético.		X		

ESPECÍFICAS

Ponderación

		1	2	3	4
CE1	Entender el impacto potencial de aspectos relacionados con el entorno macroeconómico y microeconómico y sus instituciones sobre las organizaciones empresariales (por ejemplo el sistema monetario y financiero, los mercados domésticos).			X	
CE4	Capacidad para desarrollar conocimiento interdisciplinar y análisis para definir criterios de acuerdo con los cuales una empresa se define, ligando los resultados con el análisis del entorno.			X	
CE7	Capacidad para gestionar una empresa u organización, entendiendo su posicionamiento competitivo e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.		X		
CE9	Identificar las potenciales fuentes de información económica de utilidad y su contenido.	X			
CE15	Capacidad para obtener, a partir de los datos, información valiosa para la toma de decisiones.	X			
CE17	Aplicación de criterios profesionales al análisis de problemas empresariales.	X			
CE19	Empatía y capacidad para entender a los demás.	X			



CE20 Capacidad para la negociación y la resolución de problemas.

x



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
	15,00%	Pruebas objetivas
	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
	10,00%	Asistencia y participación en clase
	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

La evaluación emplea una prueba final escrita, que contiene tanto pruebas objetivas, como de respuesta corta o cuestiones a desarrollar.

Adicionalmente, se evalúan las actividades realizadas y su exposición y discusión oral (en su caso). La asistencia y participación activa en las reflexiones y discusiones técnicas también es objeto de evaluación, así como la participación en las dinámicas de grupo realizadas a lo largo del semestre.

Con respecto al sistema de evaluación para la segunda convocatoria, el estudiante que no haya completado o aprobado las pruebas de evaluación y el trabajo requerido para la primera convocatoria, debe realizar un examen final más completo, en cuyo caso la calificación obtenida representará el 100% de su nota final.

En cualquier caso, deberá obtener al menos un 4 en el examen presencial final de la asignatura, para agregar el 50% correspondiente a la evaluación continua.

Habrà que realizar y entregar las siguientes actividades evaluables:

1. Entrega de las **Actividades de Evaluación Continua (AEC)** que se podrán a disposición del alumno. Se realizarán 4 AEC. Dichas pruebas están constituidas por cuestiones conceptuales y de razonamiento teórico práctico.

2. Realización de los **Cuestionarios Tipo Test**



Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
	25,00%	Actividades entregables
	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
	5,00%	Participación en Foros de discusión
	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

La evaluación emplea una prueba final escrita, que contiene tanto pruebas objetivas, como de respuesta corta o cuestiones a desarrollar. Adicionalmente, se evalúan las actividades realizadas y su exposición y discusión oral (en su caso). La asistencia y participación activa en las reflexiones y discusiones técnicas también es objeto de evaluación, así como la participación en las dinámicas de grupo realizadas a lo largo del semestre

Será requisito para poder presentarse al examen final presencial haber obtenido de media al menos un 4 en las actividades propuestas con carácter obligatorio a lo largo del curso.

Habrà que realizar y entregar las siguientes actividades evaluables:

1. Entrega de las **Actividades de Evaluación Continua (AEC)** que se podrán a disposición del alumno. Se realizarán 4 AEC. Dichas pruebas están constituidas por cuestiones conceptuales y de razonamiento teórico práctico.

2. Realización de los **Cuestionarios Tipo Test**

De este modo, el examen final presencial de la asignatura, cumplirá además el objetivo de instrumento de validación de las notas obtenidas en las actividades a distancia. Las cuestiones de esta prueba final de validación presencial estarán directamente relacionadas con las realizadas en las actividades de evaluación continua del módulo.

Con respecto al sistema de evaluación para la segunda convocatoria, el estudiante que no haya completado o aprobado las pruebas de evaluación y el trabajo requerido para la primera convocatoria, debe realizar un examen final más completo, en cuyo caso la calificación obtenida representará el 100% de su nota final.

En cualquier caso, deberá obtener al menos un 4 en el examen presencial final de la asignatura, para agregar el 50% correspondiente a la evaluación continua.



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 22 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada por el profesor responsable de la asignatura a estudiantes que hayan obtenido la calificación de "Sobresaliente". El número de menciones de "Matrícula de Honor" que se pueden otorgar no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos incluidos en la misma acta oficial, salvo que éste sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.
- M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.



- M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.
- M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M3	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	22,50	0,90
Clase Práctica M5	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	15,00	0,60
Seminario M7	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,50	0,18
Exposición Trabajos Grupo M14	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	6,00	0,24
Tutoría M11	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8	6,00	0,24
Evaluación M13	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	6,00	0,24
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M16	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	30,00	1,20
Trabajo individual M25	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	60,00	2,40
TOTAL		90,00	3,60



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M17	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,00	0,16
Sesión Práctica virtual síncrona M1, M17, M23	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M21	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	4,00	0,16
Evaluación presencial M23	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	3,00	0,12
TOTAL		15,00	0,60

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M1, M23, M25, M29, M31	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	60,00	2,40
Tutorías individuales M27	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	5,00	0,20
Trabajo en grupo M16, M19, M29	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R9	10,00	0,40
Foros de discusión M31	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	10,00	0,40
Actividades de evaluación continua M1, M13	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9	50,00	2,00
TOTAL		135,00	5,40



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
BLOQUE 1. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. OFERTA, DEMANDA Y MERCADO.	<p>Tema 1. ECONOMÍA: CONCEPTOS FUNDAMENTALES.</p> <p>1.1. La economía: un enfoque global.</p> <p>1.2 Problemas económicos fundamentales.</p> <p>1.3 La frontera de posibilidades de producción (FPP) y el coste de oportunidad</p> <p>1.4 La especialización y el intercambio: cooperación y conflicto.</p> <p>1.5 La economía de mercado y el Estado</p> <p>Bibliografía: Mochón (2009), Cap. 1 y 2.</p> <p>2. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO: APLICACIONES.</p> <p>2.1 Mercados, oferta y demanda de un bien.</p> <p>2.2 La oferta y la demanda: el equilibrio del mercado</p> <p>2.3 El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos</p> <p>2.4 La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios</p> <p>2.5 La elasticidad de la demanda: La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total</p> <p>2.6 Otras elasticidades de la demanda: la elasticidad cruzada y la elasticidad renta</p> <p>Bibliografía: Mochón (2009), Cap. 3 y 4.</p>



BLOQUE 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

3. LA DEMANDA, EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 3.1. La restricción presupuestaria del consumidor.
- 3.2 Preferencias del consumidor, utilidad, y elección: el equilibrio del consumidor.
- 3.3 La igualdad de las utilidades marginales de cada euro gastado en cada bien
- 3.4 La paradoja del valor y el excedente del consumidor
- 3.5 Variaciones de renta y precios. La curva de demanda.

Bibliografía: Mochón (2009), Cap. 5.

BLOQUE 3. COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS.

4. LA EMPRESA: LA PRODUCCIÓN, LOS COSTES Y LOS BENEFICIOS

- 4.1 La empresa y la figura del empresario
- 4.2 La función de producción: el corto y el largo plazo
- 4.3 Los costes de producción: el corto y el largo plazo
- 4.4 Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios

Bibliografía: Mochón (2009), Cap. 6.

BLOQUE 4. ESTRUCTURAS DE MERCADO.

5. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 5.1 La competencia perfecta
- 5.2 La maximización de los beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva
- 5.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva
- 5.4 La curva de oferta de un mercado competitivo
- 5.5 Los mercados competitivos y la eficiencia económica

Bibliografía: Mochón (2009), Cap. 7.

6. LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS

- 6.1 La competencia imperfecta
- 6.2 Concepto y caracteres generales del monopolio
- 6.3 La respuesta de los gobiernos ante los monopolios
- 6.4 El oligopolio: concepto y características
- 6.5 El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos
- 6.6 La competencia monopolística y la diferenciación del producto

Apéndice A. La defensa de la competencia en España

Bibliografía: Mochón (2009), Cap. 8 y 9.



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
BLOQUE 1. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. OFERTA, DEMANDA Y MERCADO.	7,00	14,00
BLOQUE 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	8,00	16,00
BLOQUE 3. COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS.	7,00	14,00
BLOQUE 4. ESTRUCTURAS DE MERCADO.	8,00	16,00

Referencias

- Pindyck R., & Rubinfeld, D. Microeconomía (9ª edición) (2018). Ed Pearson
 - Mankiw, N. G. & M. P. Taylor (2017): Economía. Ediciones Paraninfo S.A.
 - Giménez Blázquez, D. & Fenández-Crehuet Santos, J.M. Microeconomía inicial e intermedia: Teoría y ejercicios (2018). Pirámide.
 - Blanco, J.M (2014) . Economía (6ª edición). Madrid: Mc Graw-Hill.
 - Mochón, F. (2009): Economía. Teoría y Política, 6ª Edición, Ed. McGrawHill
 - Tugores, J., Eyerbe, J., Carrasco, C., Colom, A & Fluvía, M. (1999). (2ª ed., 4ª imp.). Introducción a la economía problemas y cuestiones. Barcelona. Vicens Vives.
- No obstante, el alumno puede utilizar otras referencias bibliográficas, previa consulta con el profesor responsable de la asignatura.

Bibliografía en inglés

- Pindyck R., and D. Rubinfeld (2018). Microeconomics (9th edition). Pearson.
- Rittenberg, L., and T. Tregarthen. *Principles of Microeconomics* (PDF - 15.1MB). 2009. (Courtesy of Libby Rittenberg, Timothy Tregarthen, and the Saylor Foundation.).
- Mankiw, N. G. (2021). Principles of microeconomics (9th edition). South-Western Cengage Learning.
- Krugman, P. R., & Wells, R. (2018). Microeconomics (5th edition). MacMillan.
- Frank, R. H., Bernanke, B.S., Antonovics, K., and O. Heffetz. (2019). Principles of microeconomics (7th ed.). Boston: McGraw-Hill.



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquellos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

Microsoft Teams

Kaltura



Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

Microsoft Teams

Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:



2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:



MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: