Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 300401 **Nombre:** Dirección Estratégica y Política de Empresa

Créditos: 6,00 **ECTS Curso:** 4 **Semestre:** 1

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Estrategia y Dirección General **Carácter:** Obligatoria

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

304A	Maria Gil Marques **(Profesor responsable)**	maria.gil@ucv.es
304B	Maria Gil Marques **(Profesor responsable)**	maria.gil@ucv.es
305DA	Maria Gil Marques **(Profesor responsable)**	maria.gil@ucv.es
30GI4	Maria Gil Marques **(Profesor responsable inglés)**	maria.gil@ucv.es
30GI5	Maria Gil Marques **(Profesor responsable inglés)**	maria.gil@ucv.es

Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y Dirección General	24,00	Dirección de Personas	6,00	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6,00	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6,00	4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6,00	3, 4/2
Gestión de Empresas	18,00	Creatividad y Gestión de la Innovación	6,00	3/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6,00	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6,00	4/2
Empresa	12,00	Fundamentos de Dirección de Empresas	6,00	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6,00	2/2

Conocimientos recomendados

Se recomienda haber cursado satisfactoriamente las asignaturas del módulo de Empresa: Fundamentos de Dirección de Empresas y Organización y Gestión de Empresas.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

R1 Aplicar los principios derivados del concepto de ecología integral en sus propuestas o acciones, sea cual sea el alcance y el área de conocimiento y los contextos en las que se planteen. [RAT2]

R2 Respetar y poner en práctica los principios éticos y las propuestas de acción derivados de los objetivos para el desarrollo sostenible transfiriéndolos a toda actividad académica y profesional. [RAT3]

R3 Ser capaz de tomar decisiones de forma autónoma, responsable y razonada. [RAG2]

R4 Ser capaz de generar y desarrollar nuevas ideas y soluciones originales e innovadoras para los problemas y retos que se plantean en su ámbito de estudio y en su entorno profesional, demostrando iniciativa, flexibilidad y espíritu crítico. [RAG3]

R5 Ser capaz de relacionarse y colaborar con otras personas de forma respetuosa, empática y asertiva, reconociendo y valorando las distintas disciplinas, la diversidad y la interculturalidad, y gestionando los conflictos que puedan surgir de forma constructiva. [RAG7]

Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

	Ponderación			
	1	2	3	4

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3	15,00%	Pruebas objetivas
R1, R2, R3, R4	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R4	10,00%	Asistencia y participación en clase
R1, R2, R3, R4	50,00%	Examen final presencial
R4	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R1, R2, R3, R4	25,00%	Actividades entregables
R1, R2, R3	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R4	5,00%	Participación en foros de discusión
R1, R2, R3, R4	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

SISTEMA DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA
El sistema de evaluación de la asignatura es el siguiente: El examen final aportará el 50% de la nota final y constará de dos partes. En primer lugar, se realizará una prueba objetiva consistente en un cuestionario tipo test de 30 preguntas de triple opción. En segundo lugar, se realizará una prueba que constará de dos preguntas abiertas de carácter práctico. El examen final deberá estar como mínimo aprobado con un 5/10.
La evaluación continua aportará el 50% restante de la nota final y se realizará en base a la participación y asistencia del alumnado a clase (10%) y la realización de dos pruebas objetivas (15%) y dos pruebas basadas en actividades teórico-prácticas (25%) realizadas en clase en las semanas señaladas en el calendario. Se trata de pruebas individuales que se realizarán sin contar con ordenador ni móvil.
Posteriormente se presentarán en clase oralmente por equipos. En caso de evaluación insatisfactoria o falta de asistencia (debidamente justificada) a una de estas pruebas de

evaluación continua existirá la opción de realizar una prueba el último día lectivo del cuatrimestre. Se requiere asistencia y participación mínima al 70% de las sesiones lectivas en la asignatura, salvo que se haya aprobado que el alumno pueda participar en el sistema extraordinario y excepcional de evaluación única que se explica a continuación.
Sistema excepcional de EVALUACIÓN ÚNICA: Acorde a la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la evaluación única está vinculada a la imposibilidad de la asistencia del alumnado.
Es, por tanto, un sistema de evaluación extraordinario y excepcional al que podrán optar aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, no puedan someterse al sistema de evaluación continua, y así lo soliciten a la profesora responsable de la asignatura quien decidirá expresamente sobre la admisión de la petición de evaluación única del estudiante y se le comunicará la aceptación/denegación. Los alumnos podrán solicitar acceso a las grabaciones de las sesiones de la modalidad online, para facilitar el seguimiento de la asignatura. La evaluación única, en caso de ser concedida, se realizará en base al examen general de la asignatura que aportará el 50% de la nota final y un examen adicional de carácter teórico práctico que aportará el restante 50% tanto en 1ª como en 2ª convocatoria. El examen de segunda convocatoria consistirá en un examen final similar al de primera convocatoria y adicionalmente un examen que realizará una prueba relacionada con las actividades de evaluación continua en caso de que no se hayan superado a lo largo del curso.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Con respecto al uso de la inteligencia artificial en general en las pruebas evaluables de evaluación continua y final no se permitirá utilizar IA. Sin embargo, si se permitirá su uso en casos concretos para realizar las actividades en las que la profesora lo haya autorizado expresamente, siguiendo las pautas marcadas por la profesora sobre el tipo de uso adecuado y responsable. En todo caso los alumnos deberán explicar las tareas realizadas con apoyo de IA y una valoración crítica de la aportación que ha realizado la IA a sus trabajos. Si no se produce un uso responsable y no se siguen las pautas marcadas por la profesora, el alumnado perderá la opción a que su participación y realización de actividades teórico-practicas sean evaluadas y presentadas en clase en lo sucesivo.
MATRICULA DE HONOR: Según el artículo 14.4 del Reglamento General de Evaluación y Calificación de Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá otorgarse a los alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá superar el cinco por ciento del alumnado matriculado en un grupo en el curso académico correspondiente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso solo se podrá otorgar una "Matrícula de Honor". El alumnado que obtenga una calificación final de sobresaliente podrá optar a la matrícula de honor, valorándose en este caso el esfuerzo en actividades voluntarias y el interés por aprender mostrado en las clases, colaborando de esta forma al logro de los objetivos planteados por el grupo. Se atenderá al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos)

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:
Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.

M3 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.

M4 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.

M5 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.

M6 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.

M7 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.

M9 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.

M10 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.

M11 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.

M12 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.

M13 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.

M14 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso

M15 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.

M16 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.

M17 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.

M19 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.

M20 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.

MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase presencial M1, M3, M4, M5	R1, R2, R3	20,00	0,80
Clase práctica M3, M5, M6	R1, R2, R3, R4	20,00	0,80
Seminario M4	R2, R3	6,00	0,24
Exposición trabajos grupo M9	R4	5,00	0,20
Tutoría M6	R2, R3	5,00	0,20
Evaluación M7	R1, R2, R3	4,00	0,16
TOTAL		**60,00**	**2,40**

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en grupo M9	R2, R3	40,00	1,60
Trabajo individual M10	R1, R2, R3	50,00	2,00
TOTAL		**90,00**	**3,60**

MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M11	R1, R2, R3	16,00	0,64
Sesión práctica virtual síncrona M12	R1, R2, R3, R4	15,00	0,60
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M13	R2, R3	10,00	0,40
Evaluación presencial M17	R1, R2, R3	4,00	0,16
Trabajo en grupo M19	R2, R3	10,00	0,40
Trabajo individual M20	R1, R2, R3	30,00	1,20
TOTAL		**85,00**	**3,40**

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Actividades de evaluación continua M15	R2, R3	5,00	0,20
Tutorías individuales M16	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Foros de discusión M14	R1, R2, R3	50,00	2,00
TOTAL		**65,00**	**2,60**

Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Empresa y Estrategia. Introducción	Conceptosde dirección estratégica y su aportación a la dirección de empresas. La estrategia a distintos niveles: corporativo, de negocio y funciona. El proceso estratégico y sus fases: análisis, formulación e implantación y control.
Gobierno corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa	Definición de la orientación de la organización. Gestión de grupos de interés internos y externos. Responsabilidad Social Corporativa. El Gobierno Corporativo
Análisis del entorno de la empresa	Definición de Micro y Macro Entorno. Análisis del entorno general y sectorial. Factores a analizar y etapas para un análisis del entorno.
Análisis interno de la empresa	La teoría de recursos y capacidades aplicada al análisis interno de la empresa. Herramientas para el analisis interno. Evaluación de la capacidad estratégica de los recursos y capacidades. Analisis DAFO-FODA.
Diagnóstico estratégico. Formulación de la estrategia competitiva	Tipos de estrategias de negocio: el reloj estratégico. La creación y mantenimiento de una ventaja competitiva sostenible a través de la innovación en los modelos de negocio
Definición de la estrategia a nivel corporativo	La estrategia a nivel corporativo. Las direcciones o vías del desarrollo: expansión versus diversificación. Los métodos para el crecimiento interno, externo, y por alianzas.
Implantación de la estrategia, diseño de la organización y control estratégico	Implantación de la estrategia, diseño de la organización y control estratégico. Cultura Organizativa. Cuadro de Mando Integral

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Empresa y Estrategia. Introducción	3,00	6,00
Gobierno corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa	4,50	9,00
Análisis del entorno de la empresa	4,50	9,00
Análisis interno de la empresa	4,50	9,00
Diagnóstico estratégico. Formulación de la estrategia competitiva	4,50	9,00
Definición de la estrategia a nivel corporativo	4,50	9,00
Implantación de la estrategia, diseño de la organización y control estratégico	4,50	9,00

Referencias

Navas López, J. E., y Guerras Martín, L. Á. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Civitas.

Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2014). Dirección estratégica (7ª edición). Prentice hall

Mauborgne, R. A., & KIm, W. C. (2005). La estrategia del océano azul. *Harvard Deusto business review*, (131), 22-31.

Kaplan, R., & Norton, D. (2016). Cuadro de mando integral. The Balanced Scorecard. Harvard Business.

Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985.