



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 300401 **Nombre:** Dirección Estratégica y Política de Empresa

Créditos: 6,00 ECTS **Curso:** 4 **Semestre:** 1

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Estrategia y Dirección General **Carácter:** Obligatoria

Rama de conocimiento:

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

304A	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable)	maria.gil@ucv.es
304B	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable)	maria.gil@ucv.es
305DA	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable)	maria.gil@ucv.es
30GI4	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable inglés)	maria.gil@ucv.es
30GI5	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable inglés)	maria.gil@ucv.es



Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y Dirección General	24	Dirección de Personas	6	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6	4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6	4/2
Gestión de Empresas	18	Creatividad y Gestión de la Innovación	6	3/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6	4/2
Empresa	12	Fundamentos de Dirección de Empresas	6	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6	2/2

Conocimientos recomendados

Se recomienda haber cursado satisfactoriamente las asignaturas del módulo de Empresa: Fundamentos de Dirección de Empresas y Organización y Gestión de Empresas.



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

-

RA del título que concreta

Tipo RA:

-





Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R7, R8, R9	20,00%	PRUEBAS OBJETIVAS
R7, R8, R9, R10	15,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS
R10	15,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE
R7, R8, R9, R10	50,00%	EXAMEN FINAL
R10	15,00%	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN SÍNCRONA
R7, R8, R9, R10	15,00%	ACTIVIDADES ENTREGABLES



R7, R8, R9	15,00%	EVALUACIONES PERIÓDICAS CUESTIONARIOS ONLINE	MEDIANTE
R10	5,00%	PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DISCUSIÓN	
R7, R8, R9, R10	50,00%	Evaluación final con cuestiones de desarrollo y supuestos prácticos (Actividad Presencial)	

Observaciones

Evaluación única: Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial (o a actividades de comunicación síncrona para las modalidades de enseñanza virtual y/o híbrida), su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, compitiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.

Las evidencias y pruebas que realizar en la evaluación única por el estudiante se llevarán a cabo, en primer lugar, mediante la misma prueba teórica y práctica que realizan el resto de los estudiantes. Adicionalmente, en la evaluación única se entregarán evidencias de la realización de las pruebas objetivas, actividades y ejercicios realizados en las clases teóricas y prácticas durante el curso, y en el momento del examen se contestarán oralmente a algunas cuestiones planteadas por la profesora con respecto a estas evidencias entregadas. Los porcentajes otorgados a los diferentes instrumentos de evaluación serán los siguientes: 50% pruebas prácticas y 50% pruebas teóricas.



ASISTENCIA A CLASE EN TITULACIONES PRESENCIALES

Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.

Idéntico criterio será aplicable para las titulaciones híbridas o virtuales en las que el profesorado deberá mantener el mismo porcentaje en la exigencia de "presencia" en las diferentes actividades formativas, si las hubiera, aunque estas se realicen en entornos virtuales.

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M3 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios.
Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M4 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M5 Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.
- M6 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.



- M7 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M8 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M10 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M11 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M12 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M13 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M15 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M17 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura
- M18 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL



ACTIVIDAD	RELACIÓN CON RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA	HORAS	ECTS
-----------	--	-------------	-------	------





CLASE PRESENCIAL	R7, R8, R9	<p>Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</p> <p>Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios.</p> <p>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.</p> <p>Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.</p> <p>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</p>	20,00	0,80
------------------	------------	---	-------	------



CLASE PRÁCTICA	R7, R8, R9, R10	Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social. Aplicación de conocimientos interdisciplinares. Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	20,00	0,80
----------------	-----------------	--	-------	------



SEMINARIO		R8, R9	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.	6,00	0,24
EXPOSICIÓN GRUPO	TRABAJOS	R10	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	5,00	0,20
TUTORÍA		R8, R9	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	5,00	0,20
EVALUACIÓN		R7, R8, R9	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.	4,00	0,16



TOTAL **60,00** **2,40**

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

ACTIVIDAD	RELACIÓN CON RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA	HORAS	ECTS
TRABAJO EN GRUPO	R8, R9	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	40,00	1,60
TRABAJO INDIVIDUAL	R7, R8, R9	Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	50,00	2,00
TOTAL			90,00	3,60



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

ACTIVIDAD	RELACIÓN CON RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA	HORAS	ECTS
SESION VIRTUAL SÍNCRONA	R7, R8, R9	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.	16,00	0,64
SESION PRÁCTICA VIRTUAL SÍNCRONA	R7, R8, R9, R10	Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.	15,00	0,60



S E M I N A R I O Y VIDEOCONFERENCIA VIRTUAL SÍNCRONA	R8, R9	Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.	10,00	0,40
EVALUACIÓN PRESENCIAL	R7, R8, R9	Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.	4,00	0,16
TOTAL			45,00	1,80



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

ACTIVIDAD	RELACIÓN CON RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA	HORAS	ECTS
TUTORIAS INDIVIDUALES	R8, R9	Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	5,00	0,20
FOROS DE DISCUSIÓN	R7, R8, R9, R10	Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura	10,00	0,40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA	R7, R8, R9	Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso	50,00	2,00
TRABAJO EN GRUPO	R8, R9	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.	10,00	0,40



TRABAJO INDIVIDUAL	R7, R8, R9	Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.	30,00	1,20
TOTAL			105,00	4,20





Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Empresa y Estrategia. Introducción	Empresa y Estrategia. Introducción
Gobierno corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa	Gobierno corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa
Análisis del entorno de la empresa	Análisis PESTEL. Análisis del entorno cercano: las fuerzas de Michael Porter
Análisis interno de la empresa	Análisis de Recursos y Capacidades
Diagnóstico estratégico. Formulación de la estrategia competitiva	Análisis competitivo. Ventaja competitiva.
Definición de la estrategia a nivel corporativo	Estrategia de crecimiento. Vías y modos de crecimiento. Matriz de Ansoff.
Implantación de la estrategia, diseño de la organización y control estratégico	Implantación de la estrategia, diseño de la organización y control estratégico. Cultura Organizativa. Cuadro de Mando Integral
Estrategia, innovación y tecnología	Estrategia, innovación y tecnología



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Empresa y Estrategia. Introducción	2	4,00
Gobierno corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa	4	8,00
Análisis del entorno de la empresa	4	8,00
Análisis interno de la empresa	4	8,00
Diagnóstico estratégico. Formulación de la estrategia competitiva	4	8,00
Definición de la estrategia a nivel corporativo	4	8,00
Implantación de la estrategia, diseño de la organización y control estratégico	6	12,00
Estrategia, innovación y tecnología	2	4,00

Referencias

Navas López, J. E., y Guerras Martín, L. Á. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Civitas.

Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2014). *Dirección estratégica (7ª edición)*. Prentice hall