Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 300309 **Nombre:** Logística y Distribución Comercial

Créditos: 6,00 **ECTS Curso:** 3 **Semestre:** 2

Módulo: Marketing y Comercialización

Materia: Logística e internacionalización **Carácter:** Obligatoria

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

303A	David Servera Francés **(Profesor responsable)**	david.servera@ucv.es
303B	David Servera Francés **(Profesor responsable)**	david.servera@ucv.es
305DA	David Servera Francés **(Profesor responsable)**	david.servera@ucv.es
30GI3	David Servera Francés **(Profesor responsable inglés)**	david.servera@ucv.es
30GI5	David Servera Francés **(Profesor responsable inglés)**	david.servera@ucv.es

Organización del módulo

Marketing y Comercialización

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Marketing	12,00	Marketing I	6,00	1/2
		Marketing II	6,00	2/1
Herramientas de Marketing	24,00	Comunicación Comercial	6,00	3/2
		Customer Relationship Management	6,00	3, 4/1
		Plan de Marketing	6,00	3/1
		Product and Branding Management	6,00	3/2
Logística e internacionalización	12,00	Internacionalización de la Empresa	6,00	3/2
		Logística y Distribución Comercial	6,00	3/2

Conocimientos recomendados

No se requieren

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

R1 Conocer los principios básicos de la Dirección de Operaciones y de la Logística.

R2 Conocer las principales funciones logísticas.

R3 Clasificar correctamente cualquier canal de distribución.

R4 Gestionar el surtido de un establecimiento comercial.

R5 Calcular el lugar óptimo de ubicación de un establecimiento comercial.

R6 Realizar y exponer correctamente los casos prácticos propuestos.

Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		x		
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			x	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			x	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			x	
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			x	

GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG1	Capacidad de análisis y de síntesis.				x
CG2	Gestión adecuada del tiempo y los recursos.				x

CG3	Capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica.				x
CG4	Capacidad para manejar información de diferentes fuentes.			x	
CG5	Comunicación oral y escrita.		x		
CG7	Gestión de la información.			x	
CG8	Orientación a la resolución de problemas.			x	
CG9	Orientación a la toma de decisiones.				x
CG11	Creatividad y capacidad de generación de nuevas ideas.			x	
CG13	Capacidad para aprender y habilidades de investigación.			x	
CG16	Confianza en uno mismo y toma de decisiones.			x	
CG18	Autonomía en el aprendizaje.			x	
CG19	Compromiso, responsabilidad y sentido ético.				x

ESPECÍFICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CE5	Comprensión de la tecnología existente y las nuevas tecnologías y su impacto para nuevos o futuros mercados.			x	
CE7	Capacidad para gestionar una empresa u organización, entendiendo su posicionamiento competitivo e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.		x		
CE8	Gestionar una compañía mediante su planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas (por ejemplo diseño e implantación de estrategia, benchmarking, gestión de la calidad total, sistema de costes ABC).		x		
CE15	Capacidad para obtener, a partir de los datos, información valiosa para la toma de decisiones.				x
CE20	Capacidad para la negociación y la resolución de problemas.				x

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4, R5, R6	15,00%	Pruebas objetivas
R1, R2, R3, R4, R5, R6	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R1, R2, R3, R4, R5, R6	10,00%	Asistencia y participación en clase
R1, R2, R3, R4, R5	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

Es importante matizar que es requisito imprescindible para hacer media entre el examen y la evaluación continua el obtener un **mínimo de 5 sobre 10 en cada parte**. Las actividades entregables del curso habrán de entregarse, en tiempo y forma, y obtener una calificación superior a 5 sobre 10 (de media) para poder hacer media con el examen final. El examen final deberá estar aprobado (más de 5 sobre 10) para poder hacer media con el resto de actividades.
En la segunda convocatoria, el alumno que haya suspendido la evaluación continua tendrá que hacer un examen práctico adicional al teórico el día del examen final, con el objetivo de demostrar que ha adquirido las competencias/resultados prácticas/os requeridas/os en la asignatura. En estos casos, la nota final de la segunda convocatoria será la media entre ambos exámenes (teórico y práctico). Con la condición de obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada examen para poder hacer media. Esta condición de la segunda convocatoria se aplicará tanto en modalidad presencial como a distancia.
Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la evaluación única está vinculada a la imposibilidad de la asistencia del alumnado matriculado en una titulación de modalidad presencial. Es, por tanto, un sistema de evaluación extraordinario y excepcional al que podrán optar aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, no puedan someterse al sistema de evaluación continua, y así lo soliciten al profesor responsable de la asignatura quien decidirá expresamente sobre la admisión de la petición de evaluación única del estudiante y se le comunicará la aceptación/denegación.
Por lo que a la asignatura de Logística y Distribución Comercial se refiere, el porcentaje de asistencia mínima requerido será del 70%, y la evaluación única, en caso de ser concedida, se articulará en base a la realización de un examen más completo (teórico y práctico) el día de la convocatoria oficial de exámenes, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. Dado que el alumno que opte por este sistema no puede asistir a clase tampoco podrá hacer/entregar ninguna

actividad de evaluación continua, puesto que la mayoría de éstas se hacen en clase. De hacerlo el alumno suspenderá la asignatura.
No está permitido el uso de ningún tipo de IA para la realización de las prácticas ni de las pruebas de evaluación. Salvo que el profesor indique lo contrario en algún caso puntual.

Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4, R5, R6	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R1, R2, R3, R4, R5, R6	25,00%	Actividades entregables
R1	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R1, R2, R3, R4, R5	5,00%	Participación en Foros de discusión
R1, R2, R3, R4, R5	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

Es importante matizar que es requisito imprescindible para hacer media entre el examen y la evaluación continua el obtener un **mínimo de 5 sobre 10 en cada parte**. Las actividades entregables del curso habrán de entregarse, en tiempo y forma, y obtener una calificación superior a 5 sobre 10 (de media) para poder hacer media con el examen final. El examen final deberá ser aprobado (más de 5 sobre 10) para poder hacer media con el resto de actividades.
En la segunda convocatoria, el alumno que haya suspendido la evaluación continua tendrá que hacer un examen práctico adicional al teórico el día del examen final, con el objetivo de demostrar que ha adquirido las competencias/resultados prácticas/os requeridas/os en la asignatura. En estos casos, la nota final de la segunda convocatoria será la media entre ambos exámenes (teórico y práctico). Con la condición de obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada examen (teórico y práctico) para poder hacer media. Por lo que, si una de las partes está suspendida, se suspenderá también la asignatura.
Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la evaluación única está vinculada a la imposibilidad de la asistencia del alumnado matriculado en una titulación de modalidad presencial. Es, por tanto, un sistema de evaluación extraordinario y excepcional al que podrán optar aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, no puedan someterse al sistema de evaluación continua, y así lo soliciten al profesor responsable de la asignatura quien decidirá expresamente sobre la admisión de la petición de evaluación única del estudiante y se le comunicará la aceptación/denegación.
Por lo que a la asignatura de Logística y Distribución Comercial se refiere, el porcentaje de asistencia mínima requerido será del 70%, y la evaluación única, en caso de ser concedida, se

articulará en base a la realización de un examen más completo (teórico y práctico) el día de la convocatoria oficial de exámenes, tanto en 1ª convocatoria como en 2ª convocatoria. Dado que el alumno que opte por este sistema no puede asistir a clase tampoco podrá hacer/entregar ninguna actividad de evaluación continua, puesto que la mayoría de éstas se hacen en clase. De hacerlo el alumno suspenderá la asignatura.
No está permitido el uso de ningún tipo de IA para la realización de las prácticas ni de las pruebas de evaluación. Salvo que el profesor indique lo contrario en algún caso puntual.

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:
Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.

M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.

M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.

M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.

M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.

M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trbajos, etc.

M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.

M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios ,trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.

M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.

M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.

M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.

M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.

M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.

M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.

M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.

M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.

M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.

MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M3	R1, R2, R3, R4, R5	22,50	0,90
Clase Práctica M1, M5, M16, M19, M29, M31	R1, R3, R4, R5, R6	15,00	0,60
Seminario M7	R1	4,50	0,18
Exposición Trabajos Grupo M9, M13, M23, M25, M29	R6	6,00	0,24
Tutoría M11	R1, R2, R3, R4, R5	6,00	0,24
Evaluación M13	R1, R2, R3, R4, R5	6,00	0,24
TOTAL		**60,00**	**2,40**

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M16	R1, R2, R3, R4, R5, R6	30,00	1,20
Trabajo individual M14	R1, R2, R3, R4, R5, R6	60,00	2,40
TOTAL		**90,00**	**3,60**

MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M3	R1, R2, R3, R4, R5, R6	4,00	0,16
Sesión Práctica virtual síncrona M5, M13, M14, M16	R1, R2, R3, R4, R5, R6	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M7, M9, M21	R1, R2, R3, R4, R5, R6	4,00	0,16
Evaluación presencial M13, M23	R1, R2, R3, R4, R5, R6	3,00	0,12
TOTAL		**15,00**	**0,60**

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M14, M25	R1, R2, R3, R4, R5, R6	60,00	2,40
Tutorías individuales M27	R1, R2, R3, R4, R5, R6	5,00	0,20
Trabajo en grupo M16, M29	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10,00	0,40
Foros de discusión M31	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10,00	0,40
Actividades de evaluación contínua M1, M13, M23	R1, R2, R3, R4, R5, R6	50,00	2,00
TOTAL		**135,00**	**5,40**

Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
La Dirección de Opercaciones	Análiisis introductorio de la Dirección de Operaciones.
La Logística en la empresa	Revisión del concepto de logística empresarial y sus características principales
Principales funciones logísticas	Trasnporte, alamcenamiento, gestión de stocks, EDI, MRP, SGA, etc.
La Distribución Comercial y el Canal de Comercialización	Concepto de distribución comercial, y descripción de los miembros del canal.
Decisiones de Localización y de Surtido del Punto de Venta	Análisis de los diferentes modelos de localización de establecimientos comerciales. Así como descripción de la política de sutido de los diferentes establecimientos comerciales.
Merchandising y Gestión por categorías	Concepto y técnicas de Merchandising y de Gestión por Categorías

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
La Dirección de Opercaciones	5,00	10,00
La Logística en la empresa	4,00	8,00
Principales funciones logísticas	6,00	12,00
La Distribución Comercial y el Canal de Comercialización	7,00	14,00
Decisiones de Localización y de Surtido del Punto de Venta	4,00	8,00
Merchandising y Gestión por categorías	4,00	8,00

Referencias

CARREÑO, A. (2018). Cadena de suministro y logística. Fondo Editorial de la PUCP.

CASARES, J. (2013). Distribución Comercial. Editorial Civitas.

SORET LOS SANTOS, I. (2006). Logística y marketing para la distribución comercial. Esic Editorial.

BALLOU, R. (2004). Logística. Pearson Educación.

SERVERA, D Y GIL, I. (2008). “Tecnologías de la información y la comunicación en la gestión logística”. Distribución y Consumo, marzo-abril, pp. 67-82.

SERVERA, D. GIL, I. y FUENTES, M. (2008). “El valor logístico: una propuesta de modelo a partir de sus antecedentes y consecuencias”. Revista Europea de Economía y Dirección de Empresas. Vol. 17, Nº 1, pp. 127-150.

CHASE, R., y JACOBS, F. (2018). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro.McGraw Hill Education.

Fuentes Blasco, M., Moliner Velázquez, B., Servera Francés, D., & Gil Saura, I. (2020). ¿ Cómo varían los efectos de la innovación en el comercio minorista? Un análisis por categoría de producto. Cuadernos de Gestión, 20(2), pp. 97-122.

Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquéllos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

- [X] Microsoft Teams
- [ ] Kaltura

Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

- [x] Microsoft Teams
- [ ] Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:

2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

[X] No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.

[ ] Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:

MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

[X] No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.

[ ] Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: