



DATOS PERSONALES

APELLIDOS	Floristan Imizcoz
NOMBRE	Elena

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Licenciada en Geografía e Historia	Universidad de Navarra	1982-1987
Master en Business Administración	IESE. Universidad de Navarra	1988-1990
Master universitario en Marketing Político	Universidad Católica de Valencia	2013-2014
MBA Executive	Universidad Católica de Valencia	2016-2017

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
Voluntariado y megaeventos . Experiencia de consumo y perspectivas de gestión	Universidad Católica de Valencia	Diciembre 2010

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

1999-Actualidad Universidad Católica de Valencia

Profesora de la Facultad de Económicas y Empresariales: asignaturas de Dirección Comercial, Investigación y Planificación, y Publicidad y Comunicación.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

No tengo sexenio

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	. Elena Floristán; David Servera; Francisco Arteaga; Teresa Fayos; Martina G. Gallarza;						
TÍTULO	: Valor, Satisfacción y lealtad en el voluntariado. Aplicación a un megaevento religioso.						
REVISTA/LIBRO	ESIC MARKET Economics and Business Journal						
VOLUMEN	44, nº 3	PÁG. INICIAL Y FINAL	133-157	AÑO	2013	CLAVE ⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Elena Floristán; Teresa Fayos; Francisco Arteaga; Martina G. Gallarza						
TÍTULO	Measuring socio-demographic differences in volunteers with a value-based index: illustration in a mega-event						
REVISTA/LIBRO	INTERNATIONAL JOURNAL OF VOLUNTARY AND NONPROFIT ORGANIZATIONS. VOLUNTAS (2013) Springer						
VOLUMEN	On line	PÁG. INICIAL Y FINAL	-	AÑO	2013	CLAVE ⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Martina G.Gallarza, Francisco Arteaga, Elena Floristán e Irene Gil.						
TÍTULO	"Consumer Behavior in a Religious Event Experience. An empirical assessment of Value Dimensionality among Volunteers						
REVISTA/LIBRO	INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE, TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH.						
VOLUMEN	3, nº 2	PÁG. INICIAL Y FINAL	pp 165-180	AÑO	2009	CLAVE ⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS:
	ARTÍCULOS:
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	0
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	8
Nº TFM's DIRIGIDOS:	
Nº TESIS DIRIGIDAS:	0

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Secretaria de la Facultad de Estudios de la Empresa	2010-2012
Directora del área de Postgrado y Empleo	2012-2016
Directora del master MBA Exetutive de Inede	2015-actualidad

(*) Como máximo indicar 5 actividades