

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	MORA LLABATA
NOMBRE	M ^a ROSARIO

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
LIC. FILOLOGÍA ANGLOGERMÁNICAS	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	1985-90
MÁSTER DIRECCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	ESIC VALENCIA	2011

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS
1990- ACTUALIDAD. LENGUA INGLESA

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	
TÍTULO	
REVISTA/LIBRO	
VOLUMEN	PÁG. INICIAL Y FINAL - AÑO CLAVE ⁽¹⁾

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	
TÍTULO	
REVISTA/LIBRO	
VOLUMEN	PÁG. INICIAL Y FINAL - AÑO CLAVE ⁽¹⁾

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	
TÍTULO	
REVISTA/LIBRO	
VOLUMEN	PÁG. INICIAL Y FINAL - AÑO CLAVE ⁽¹⁾

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS:
	ARTÍCULOS:
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	
Nº TFM's DIRIGIDOS:	
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

**OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS
5 AÑOS (*)**

ACTIVIDAD	AÑO

(*) Como máximo indicar 5 actividades