



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 302019 **Nombre:** Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 3, 4 **Semestre:** 1

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Estrategia y dirección general **Carácter:** Optativa

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

OADG15 Francisco Javier Lara Garcia (**Profesor responsable**) javier.lara@ucv.es

OADG15B Francisco Javier Lara Garcia (**Profesor responsable**) javier.lara@ucv.es



Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y dirección general	24,00	Dirección de Personas	6,00	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6,00	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6,00	3, 4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6,00	4/2
Gestión de empresas	18,00	Creatividad y Gestión de la Innovación	6,00	4/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6,00	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6,00	4/2
Empresa	12,00	Fundamentos de Dirección de Empresas	6,00	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6,00	2/2

Conocimientos recomendados

Requisitos previos: No se considera requisito alguno previo para cursar esta asignatura. Sin embargo, es muy conveniente haber adquirido previamente los aprendizajes fundamentales de sobre Dirección de Empresas que se presentan en la asignatura de primer curso de grado “Fundamentos de Dirección de Empresas” y en segundo curso de grado “Organización y Gestión de Empresas”.



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Trabajar en grupo fomentando la obtención de sinergias y la orientación a resultados.
- R2 Conocimiento y dominio de las técnicas de creación de ideas.
- R3 Diseño y desarrollo de un plan de negocio.
- R4 Conocimiento y análisis del mercado y diagnóstico de la situación de nuestra iniciativa empresarial.
- R5 Exponer oralmente y por escrito los resultados del análisis y diagnóstico de los problemas, así como las soluciones que se proponen.
- R6 Trabajar en grupo fomentando la obtención de sinergias y la orientación a resultados.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			X	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.				X
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				X
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.				X
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			X	

GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG0	Hablar bien en público				X
CG1	Capacidad de análisis y de síntesis.				X



CE19 Empatía y capacidad para entender a los demás.

x

CE20 Capacidad para la negociación y la resolución de problemas.

x



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R2	15,00%	Pruebas objetivas
R3, R4, R5, R6	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R4, R5, R6	10,00%	Asistencia y participación en clase
R2, R3, R4, R5, R6	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

Ninguna

Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R2, R4	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R3	25,00%	Actividades entregables
R2, R4	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R2, R3, R4	5,00%	Participación en Foros de discusión
R2, R3, R4, R5, R6	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

Ninguna



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 22 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada por el profesor responsable de la asignatura a estudiantes que hayan obtenido la calificación de "Sobresaliente". El número de menciones de "Matrícula de Honor" que se pueden otorgar no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos incluidos en la misma acta oficial, salvo que éste sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.
- M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.



- M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.
- M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M3	R2, R3, R4	20,00	0,80
Clase Práctica M1, M5, M19	R4, R5, R6	12,00	0,48
Seminario M29	R2, R4	4,00	0,16
Exposición Trabajos Grupo M5, M19	R5, R6	8,00	0,32
Tutoría M27	R2, R3, R4	8,00	0,32
Evaluación M23	R2, R3, R4, R5, R6	8,00	0,32
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M16, M29	R3, R5, R6	30,00	1,20
Trabajo individual M14, M25	R2, R3, R4	60,00	2,40
TOTAL		90,00	3,60



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M3	R2, R4	4,00	0,16
Sesión Práctica virtual síncrona M5	R2, R4, R5, R6	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M27	R2, R4	4,00	0,16
Evaluación presencial M23	R2, R3, R4, R5, R6	4,00	0,16
TOTAL		16,00	0,64

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M1, M23, M25	R2, R3, R4	86,00	3,44
Tutorías individuales M11	R2, R3, R4	4,00	0,16
Trabajo en grupo M5, M16, M29	R3, R5, R6	32,00	1,28
Foros de discusión M31	R2, R4	4,00	0,16
Actividades de evaluación continua M23	R2, R3, R4	8,00	0,32
TOTAL		134,00	5,36



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
1. Innovación y técnicas de creación de ideas	Descripción de las técnicas innovadoras de creación de ideas para un nuevo negocio. Ejemplos de otras empresas y startups que sirvan como referencias.
2. Aspectos legales del emprendimiento y la gestión empresarial	Legislación reciente y actualizada para la puesta en práctica de un proyecto empresarial de nueva creación. Información sobre las posibilidades de incubación y aceleración de empresas existentes en el entorno más cercano para visitarlas y aprender de la experiencia de otros.
3. Plan de Negocios	Desarrollo y presentación de varios ejemplos de Business Plans a través de la metodología del caso. Desarrollo de la Idea, Problema que se soluciona, Análisis de Mercado, Modelo de Negocio, Creación de Valor y propuesta financiera. Veremos varios modelos entre otros el modelo CANVAS.
4. Análisis del entorno: mercados, producto y red.	En este apartado analizamos el entorno más extenso del sector utilizando las técnicas PESTEL así como la información existente en las redes sociales y fuentes de investigación a nuestro alcance. Con ello nos permitirá definir más concretamente el mercado al que nos dirigimos con cifras.
5. Dinamización de ventas: el proceso comercial	Una parte crítica de la creación de una empresa (startup) es gestionar la dinámica de ventas. Sin ventas, no hay empresa. Por eso tendremos que analizar y definir un proceso comercial con objetivos y metas concretas que queramos conseguir. Conceptos clave aquí son el CAC, LTV o GMV.



6. Plan Económico

En el apartado de Plan Económico se desarrollará con números básicos pero realistas las proyecciones de ingresos y gastos, así como el inicio de un plan financiero realista de la empresa. Al menos se desarrollarán los próximos 3 años y con 3 escenarios posibles: optimista, realista y pesimista.

7. Financiación

Respecto a la financiación resulta fundamental establecer las fuentes de financiación: propias y/o ajenas, así como la posibilidad de acudir a ayudas publicas nacionales, europeas o internacionales. En las etapas iniciales estas cuestiones son muy importantes para la supervivencia de la empresa, en especial, de una startup.

8. Sistemas de evaluación y control

Una de las cuestiones que será crítica para las rondas de inversión, es conocer los mecanismos de evaluación y control que se adoptan en la empresa. Cuestiones como patentes, modelos de utilidad o modelos industriales, licencias, copyright. Especialmente importante es la transparencia y comunicación trimestral o semestral de los KPIs.

9. Rondas de inversión.

Antes de finalizar el Business Plan, resulta importante comentar el importe que se estima será necesario para la primera y sucesivas rondas de inversión previstas. En este apartado, se realizará una estimación de la valoración de la empresa. Es importante a este respecto no superar los porcentajes iniciales de un 10% o un 20% en las primeras rondas, si se estima que habrá rondas sucesivas.

10. Procesos de venta de la empresa

Finalmente se hace referencia a los procesos de M&A. Mergers & Acquisitions. Fusiones y Adquisiciones. No necesariamente tiene que tratarse de una venta de la empresa, sino que puede ser una compra. Pero inicialmente adoptaremos el escenario de un proceso de venta, en un periodo de 5 a 10 años desde la constitución. Esto es importante tener en cuenta cuando damos entrada a inversores financieros o capitalistas al accionariado de la empresa.



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
1. Innovación y técnicas de creación de ideas	3,00	6,00
2. Aspectos legales del emprendimiento y la gestión empresarial	3,00	6,00
3. Plan de Negocios	3,00	6,00
4. Análisis del entorno: mercados, producto y red.	3,00	6,00
5. Dinamización de ventas: el proceso comercial	3,00	6,00
6. Plan Económico	3,00	6,00
7. Financiación	3,00	6,00
8. Sistemas de evaluación y control	3,00	6,00
9. Rondas de inversión.	3,00	6,00
10. Procesos de venta de la empresa	3,00	6,00

Referencias

Peter Thiel, Blake Masters (2020), "De Cero a Uno: como inventar el futuro" Ed. Gestión 2000
W. Cham Kim & Renee Mauborgne (2018), "Oceano azul, oceano rojo" Penguin Random House
Gr. Editorial
Ben Horowitz (2014) "Lo difícil de las cosas duras: construir un negocio cuando no hay respuestas fáciles" Harper Collins Publisher.



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquellos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

Microsoft Teams

Kaltura



Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

Microsoft Teams

Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:



2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:



MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: