Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 302016 **Nombre:** Creatividad y Gestión de la Innovación

Créditos: 6,00 **ECTS Curso:** 3 **Semestre:** 2

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Gestión de empresas **Carácter:** Optativa

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

CAOTT	Maria Gil Marques **(Profesor responsable)**	maria.gil@ucv.es
OADG14	Maria Gil Marques **(Profesor responsable inglés)**	maria.gil@ucv.es
OADG14B	Maria Gil Marques **(Profesor responsable inglés)**	maria.gil@ucv.es

Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y dirección general	24,00	Dirección de Personas	6,00	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6,00	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6,00	4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6,00	3, 4/2
Gestión de empresas	18,00	Creatividad y Gestión de la Innovación	6,00	3/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6,00	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6,00	4/2
Empresa	12,00	Fundamentos de Dirección de Empresas	6,00	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6,00	2/2

Conocimientos recomendados

No se requieren estudios previos para cursar esta asignatura, aunque es recomendable haber cursado las asignaturas de Fundamentos de Dirección de Empresas (primer curso) y Organización y Gestión (de segundo curso).

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

R1 Localizar y organizar la información necesaria para tomar una decisión relacionada con la gestión de la creatividad y de la innovación en una organización.

R2 Analizar la situación de una organización desde una perspectiva interna y externa utilizando las herramientas apropiadas.

R3 Proponer alternativas creativas para la gestión de la innovación en una empresa, y para el desarrollo de una organización y cultura apropiadas.

R4 Elección de la alternativa en el área de gestión de innovación que aporta mayor valor estratégico a la organización y del enfoque para la implantación de planes para la mejora de la creatividad e innovación organizativa.

Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			x	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			x	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			x	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			x	
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			x	

GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG1	Capacidad de análisis y de síntesis.		x		
CG3	Capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica.				x

CG4	Capacidad para manejar información de diferentes fuentes.				x
CG5	Comunicación oral y escrita.			x	
CG8	Orientación a la resolución de problemas.			x	
CG9	Orientación a la toma de decisiones.			x	
CG11	Creatividad y capacidad de generación de nuevas ideas.				x
CG12	Iniciativa y espíritu emprendedor.				x
CG15	Habilidades para las relaciones interpersonales.		x		
CG17	Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares.				x
CG18	Autonomía en el aprendizaje.			x	
CG19	Compromiso, responsabilidad y sentido ético.			x	
CG20	Desarrollo de valores relacionados con los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, accesibilidad universal para personas con discapacidades y, en general, los valores democráticos y de una cultura de la paz.			x	

ESPECÍFICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CE3	Identificar las áreas funcionales de una empresa y sus relaciones (por ejemplo compras, logística, marketing, finanzas y recursos humanos)				x
CE4	Capacidad para desarrollar conocimiento interdisciplinar y análisis para definir criterios de acuerdo con los cuales una empresa se define, ligando los resultados con el análisis del entorno.				x
CE5	Comprensión de la tecnología existente y las nuevas tecnologías y su impacto para nuevos o futuros mercados.			x	
CE6	Gestión del cambio en una organización.				x

CE7	Capacidad para gestionar una empresa u organización, entendiendo su posicionamiento competitivo e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.			x
CE8	Gestionar una compañía mediante su planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas (por ejemplo diseño e implantación de estrategia, benchmarking, gestión de la calidad total, sistema de costes ABC).	x		
CE14	Capacidad para emitir informes sobre situaciones concretas de las compañías y los mercados.		x	
CE15	Capacidad para obtener, a partir de los datos, información valiosa para la toma de decisiones.		x	
CE17	Aplicación de criterios profesionales al análisis de problemas empresariales.		x	
CE18	Capacidad para integrarse en cualquier área funcional de una organización y desarrollar diferentes tareas relacionadas con la gestión.		x	

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4	15,00%	Pruebas objetivas
R1, R2, R3, R4	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R1, R2, R3, R4	10,00%	Asistencia y participación en clase
R1, R2, R3, R4	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

La asistencia a clase es obligatoria. Si el estudiante no asiste al 80% de las clases perderá el derecho a presentarse al examen en primera y segunda convocatoria. Si las faltas no exceden el 20% de las sesiones no es necesario comunicarlas a la profesora, pero si se recomienda guardar los justificantes por si en el futuro fueran necesarios.
Desde el momento en que se conozca que no se va a poder asistir al 80% de las sesiones se debe solicitar con urgencia a Decanato la excepcionalidad de "evaluación única" (*al final se explica en mayor detalle este concepto). Decanato estudiará el motivo, decidirá, y en caso de aceptar la solicitud se matriculará al estudiante en el grupo a distancia, grupo B, en el que la asistencia síncrona también es obligatoria, pero puede se puede asistir sin necesidad de trasladarse a la sede; el sistema de evaluación en este caso será el del grupo a distancia.
·Pruebas objetivas 15%: se realizarán durante el curso 4 pruebas tipo test con preguntas de verdadero/falso y de triple opción. Las respuestas incorrectas penalizan. Se debe obtener un 5/10 para aprobar. La falta de asistencia a clase los días de estas pruebas objetivas implica la pérdida del derecho a que se consideren para la evaluación continua.
·Actividades teórico-prácticas/ 25%: se entregarán en plataforma y se presentarán oralmente en clase 4 proyectos a lo largo del curso. La realización de los proyectos deseablemente será en equipo, pero la entrega es individual. Los equipos los formará la profesora. Se evaluarán los proyectos en base a 1 profundidad del análisis, 2 puntualidad en el cumplimiento de los plazos 3 el atractivo de la presentación oral y 4 la comprensión del tema por parte de los estudiantes de los temas presentados. La profesora publicará en el campus las actividades que han recibido una evaluación positiva para que todos los estudiantes puedan disponer de la documentación. Los alumnos deberán contestar a un cuestionario sobre las presentaciones de todos sus compañeros una vez finalizadas. Si dos proyectos están suspendidos o no presentados el alumnos deberá defender todos los proyectos oralmente en una tutoría acordada con la profesora antes del fin del

cuatrimestre.
·Asistencia y participación en clase/ 10%: se valorará la asistencia a clase por medio de la participación en foros de debate que se realizarán en clase a través del campus UCV.
·Examen final/50%: consistirá en dos pruebas, cada una aportará un 50% de la nota del examen final. La primera prueba será un test de preguntas de triple opción o verdadero falso con formato similar a los realizados en evaluación continua. La segunda prueba será consistirá en preguntas abiertas similares a las realizadas en los cuestionrios sobre las presentaciones de los proyectos realizados, entregados y presentados en clase.
Tanto la evaluación continua como la final deberán estar aprobadas para aprobar el curso.
* Evaluación única: Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial (o a actividades de comunicación síncrona para las modalidades de enseñanza virtual y/o híbrida), su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, competiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.
La mención de Matrícula de Honor se concederá a los alumnos que hayan obtenido una puntuación igual o superior a 9,0. Se valorará el esfuerzo en las actividades complementarias y el interés demostrado por aprender, contribuyendo así a la consecución de los objetivos marcados por el grupo. El número de Matrículas de Honor concedidas no superará el 5% del alumnado matriculado en una asignatura en el curso académico correspondiente, salvo que la matrícula sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una Matrícula de Honor. (Real Decreto 1125/2003).

Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R1, R2, R3, R4	25,00%	Actividades entregables
R1, R2, R3, R4	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R1, R2, R3, R4	5,00%	Participación en Foros de discusión
R1, R2, R3, R4	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

La asistencia a las sesiones síncronas es obligatoria. Si el estudiante no asiste al 80% de las sesiones síncronas perderá el derecho a presentarse al examen en primera y segunda convocatoria. Si las faltas no exceden el 20% de las sesiones no es necesario comunicarlas a la profesora, pero si guardar los justificantes por si en el futuro fueran necesarios.
Desde el momento en que se conozca que no se va a poder asistir al 80% de las sesiones síncronas se debe solicitar con urgencia a Decanato la excepcionalidad de "evaluación única" (*al final se explica en mayor detalle este concepto). Decanato estudiará el motivo, decidirá, y en caso de aceptar la solicitud. El sistema de evaluación no cambiará.

·Participación en actividades de comunicación síncrona/ 5%: los alumnos a distancia deben participar al menos una vez en cada una de las sesiones

·Participación en foros de discusión/ 5%: participación en 10 foros de debate que se realizarán a través del campus UCV.

·Actividades entregables/ 25%: se entregarán en plataforma y se presentarán oralmente en clase 4 proyectos. La realización deseablemente será en equipos, pero la entrega es individual. Se evaluarán en base a profundidad del análisis, puntualidad en el cumplimiento de los plazos y el atractivo de la presentación y la comprensión del tema por parte de los estudiantes de los temas presentados. La profesora publicará en el campus las actividades que han recibido una evaluación positiva para que todos los estudiantes puedan disponer de la documentación. Todos los alumnos deberán rellenar un cuestionario sobre las presentaciones una vez finalizadas.

·Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online/15%: se realizarán durante la clase 4 pruebas tipo test con preguntas de verdadero/falso y de triple opción. Las respuestas incorrectas penalizan. Se debe obtener un 5/10 para aprobar. La falta de asistencia a clase los días de estas pruebas objetivas implica la pérdida del derecho a que se consideren para la evaluación continua.

·Examen final/50%: consistirá en dos pruebas, cada una aportará un 50% de la nota del examen final, que se realizará en la sede. La primera prueba será un test de preguntas de triple opción o verdadero falso con formato similar a los realizados en evaluación continua. La segunda prueba será consistirá en preguntas abiertas similares a las realizadas tras las actividades entregables que se han presentado en clase.
Tanto la evaluación continua como la final deberán estar aprobadas para aprobar el curso.
* Evaluación única: Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial (o a actividades de comunicación síncrona para las modalidades de enseñanza virtual y/o híbrida), su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, competiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.
La mención de Matrícula de Honor se concederá a los alumnos que hayan obtenido una puntuación igual o superior a 9,0. Se valorará el esfuerzo en las actividades complementarias y el interés demostrado por aprender, contribuyendo así a la consecución de los objetivos marcados

por el grupo. El número de Matrículas de Honor concedidas no superará el 5% del alumnado matriculado en una asignatura en el curso académico correspondiente, salvo que la matrícula sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una Matrícula de Honor. (Real Decreto 1125/2003).

ASISTENCIA A CLASE EN TITULACIONES PRESENCIALES
Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.
Idéntico criterio será aplicable para las titulaciones híbridas o virtuales en las que el profesorado deberá mantener el mismo porcentaje en la exigencia de “presencia” en las diferentes actividades formativas, si las hubiera, aunque estas se realicen en entornos virtuales.
CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:
Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.

M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.

M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.

M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.

M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.

M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trbajos, etc.

M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.

M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios ,trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.

M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.

M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.

M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.

M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.

M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.

M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.

M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.

M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.

M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.

MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M3	R1, R2, R3, R4	23,00	0,92
Clase Práctica M5	R1, R2, R3, R4	15,00	0,60
Seminario M7	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
Exposición Trabajos Grupo M9	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Tutoría M11	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Evaluación M13	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
TOTAL		**60,00**	**2,40**

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M16	R1, R2, R3, R4	30,00	1,20
Trabajo individual M14	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
TOTAL		**90,00**	**3,60**

MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M17	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
Sesión Práctica virtual síncrona M19	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M21	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
Evaluación presencial M23	R1, R2, R3, R4	3,00	0,12
TOTAL		**15,00**	**0,60**

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M25	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
Tutorías individuales M27	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
Trabajo en grupo M29	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Foros de discusión M31	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Actividades de evaluación contínua M1	R1, R2, R3, R4	50,00	2,00
TOTAL		**135,00**	**5,40**

Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
La gestión de la innovación y la creatividad: conceptos básicos	Concepto de innovación. Innovación y Valor. Innovación y competitividad. Innovacion y Emprendimiento. Innovación y Conocimiento. ¿Innovación social Porqué es relevante la innovación? ¿Para quién? ¿Podemos gestionar la innovación? Estrategia de innovación y creación de valor.
La estrategia de innovación y la creación de valor	Estrategia de innovación. ¿Por qué estrategia? ¿Qué hay en una estrategia de innovación? Análisis estratégico. Explorando el espacio de innovación. Cuatro dimensiones de la innovación. Selección Estratégica. Competencias y capacidades estratégicas. Posicionamiento estratégico. Postura estratégica: cómo vamos a jugar el juego. Estrategia de implementación estratégica en diferentes niveles. La innovación como capacidad dinámica
Liderando la innovación	La innovación como estado mental. Pensamiento innovador. Innovación en la vida cotidiana. Diario de innovación y creatividad. Desafiando nuestras asunciones. Cómo matar la creatividad.
El proceso de innovación: de la idea al mercado.	El proceso de innovación: de la idea al mercado. Perfil de cliente. Mapa de Empatía. Propuesta de valor. Diseño de productos y servicios. Hipótesis de partida. Modelo de Negocio. Evaluación del diseño del modelo de negocio. Innovación en el modelo de negocio.
Construyendo la organización innovadora	Organizaciones ambidiestras. Equipos innovadores. Características de un clima innovador. Fuentes de creatividad. Innovación abierta. El papel de los usuarios en el proceso de innovación. Tipos de usuarios y sus contribuciones. Codesarrollo. Crowdsourcing

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
La gestión de la innovación y la creatividad: conceptos básicos	4,00	8,00
La estrategia de innovación y la creación de valor	4,00	8,00
Liderando la innovación	8,00	16,00
El proceso de innovación: de la idea al mercado.	8,00	16,00
Construyendo la organización innovadora	6,00	12,00

Referencias

Tidd J. and Bessant J. (2020) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Strategic Innovation Management (2014). Joe Tidd, John Bessant

The Innovator's Field Guide: Market Tested Methods and Frameworks to Help You Meet Your Innovation Challenges. (2014). Peter Skarzynski, David Crosswhite. John Wiley & Sons, Ltd.

Simple strategies to be more innovative in what you do. (2018) James O'Loghlin. John Wiley & Sons, Ltd.

Michelini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Oliveira, M. A. Y., & Ferreira, J. J. P. (2011). Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. *African journal of business management*, *5*(7), 22-30.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value proposition design: How to create products and services customers want* (Vol. 2). John Wiley & Sons.

Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in organizational behavior*, *36*, 157-183.

Moreno-Luzon, M. D., Gil-Marques, M., & Valls-Pasola, J. (2013). TQM, innovation and the role of cultural change. *Industrial Management & Data Systems*, *113*(8), 1149-1168.

Gil-Marques, M., & D. Moreno-Luzon, M. (2013). Driving human resources towards quality and innovation in a highly competitive environment. *International Journal of Manpower*, *34*(8), 839-860.

Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquéllos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

- [X] Microsoft Teams
- [ ] Kaltura

Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

- [X] Microsoft Teams
- [ ] Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:

2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

[X] No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.

[ ] Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:

MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

[X] No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.

[ ] Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: