



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 302016 **Nombre:** Creatividad y Gestión de la Innovación

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 4 **Semestre:** 2

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Gestión de empresas **Carácter:** Optativa

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Inglés

Profesorado:

OADG14 Maria Gil Marques (**Profesor responsable inglés**)

maria.gil@ucv.es

OADG14B Maria Gil Marques (**Profesor responsable inglés**)

maria.gil@ucv.es



Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y dirección general	24,00	Dirección de Personas	6,00	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6,00	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6,00	4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6,00	4/2
Gestión de empresas	18,00	Creatividad y Gestión de la Innovación	6,00	4/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6,00	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6,00	4/2
Empresa	12,00	Fundamentos de Dirección de Empresas	6,00	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6,00	2/2

Conocimientos recomendados

No se requieren.



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Localizar y organizar la información necesaria para tomar una decisión relacionada con la gestión de la creatividad y de la innovación en una organización.
- R2 Analizar la situación de una organización desde una perspectiva interna y externa utilizando las herramientas apropiadas.
- R3 Proponer alternativas creativas para la gestión de la innovación en una empresa, y para el desarrollo de una organización y cultura apropiadas.
- R4 Elección de la alternativa en el área de gestión de innovación que aporta mayor valor estratégico a la organización y del enfoque para la implantación de planes para la mejora de la creatividad e innovación organizativa.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

	BÁSICAS	Ponderación			
		1	2	3	4
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			X	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			X	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			X	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			X	
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			X	
GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG1	Capacidad de análisis y de síntesis.		X		
CG3	Capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica.				X



CG4	Capacidad para manejar información de diferentes fuentes.				X
CG5	Comunicación oral y escrita.			X	
CG8	Orientación a la resolución de problemas.			X	
CG9	Orientación a la toma de decisiones.			X	
CG11	Creatividad y capacidad de generación de nuevas ideas.				X
CG12	Iniciativa y espíritu emprendedor.				X
CG15	Habilidades para las relaciones interpersonales.	X			
CG17	Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares.				X
CG18	Autonomía en el aprendizaje.			X	
CG19	Compromiso, responsabilidad y sentido ético.			X	
CG20	Desarrollo de valores relacionados con los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, accesibilidad universal para personas con discapacidades y, en general, los valores democráticos y de una cultura de la paz.			X	

ESPECÍFICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CE3	Identificar las áreas funcionales de una empresa y sus relaciones (por ejemplo compras, logística, marketing, finanzas y recursos humanos)				X
CE5	Comprensión de la tecnología existente y las nuevas tecnologías y su impacto para nuevos o futuros mercados.			X	
CE6	Gestión del cambio en una organización.				X
CE7	Capacidad para gestionar una empresa u organización, entendiendo su posicionamiento competitivo e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.				X



CE8	Gestionar una compañía mediante su planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas (por ejemplo diseño e implantación de estrategia, benchmarking, gestión de la calidad total, sistema de costes ABC).	X		
CE14	Capacidad para emitir informes sobre situaciones concretas de las compañías y los mercados.		X	
CE15	Capacidad para obtener, a partir de los datos, información valiosa para la toma de decisiones.		X	
CE17	Aplicación de criterios profesionales al análisis de problemas empresariales.		X	
CE18	Capacidad para integrarse en cualquier área funcional de una organización y desarrollar diferentes tareas relacionadas con la gestión.		X	



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4	15,00%	Pruebas objetivas
R1, R2, R3, R4	25,00%	Realización de actividades teórico-prácticas
R1, R2, R3, R4	10,00%	Asistencia y participación en clase
R1, R2, R3, R4	50,00%	Examen final presencial

Observaciones

El examen final deberá ser aprobado (5/10) para que pueda considerarse en la media de la nota final. La evaluación continua se realizará a través de pruebas objetivas y actividades teórico-prácticas entregables. Las actividades teórico-prácticas entregables del curso deberán cumplir los plazos indicados y obtener una calificación superior a 5 sobre 10. Todas las actividades deben defenderse de forma oral en las sesiones lectivas establecidas en el calendario que se entregará a principio de curso. La asistencia es deseable y obligatoria en algunas sesiones establecidas en calendario. En caso de falta de entrega en plazo y/o evaluación satisfactoria de más de dos actividades entregables se deberá realizar una defensa oral de todas las actividades el día del examen final. Existirá un punto de entrega para actividades fuera de plazo.

El alumnado que obtenga una calificación final de sobresaliente podrá optar a la matrícula de honor, valorándose en este caso el esfuerzo en actividades voluntarias y el interés por aprender mostrado en las clases, colaborando de esta forma al logro de los objetivos planteados por el grupo. Se atenderá asimismo al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos).

Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4	5,00%	Participación en actividades de comunicación síncrona
R1, R2, R3, R4	25,00%	Actividades entregables



R1, R2, R3, R4	15,00%	Evaluaciones periódicas mediante cuestionarios online
R1, R2, R3, R4	5,00%	Participación en Foros de discusión
R1, R2, R3, R4	50,00%	Evaluación final presencial

Observaciones

The final test must be passed (5/10) to be considered on the average of the final grade. To assess during the course objective tests and deliverable activities will be used. The activities must be presented orally on the dates established in the calendar given to the students at the beginning of the course. The activities must be delivered within the indicated deadlines and must obtain a grade higher than 5 out of 10. In the event that the student has not delivered 2 or more activities on time or fails to obtain at least a 5/10 all the activities will be presented orally on the day of the final exam. Attendance and participation is very important to progress along the course and it is obligatory on certain dates. The mention of Distinction will be awarded to students who have achieved a score equal to or greater than 9.0. Their effort in extra activities and demonstrated interest in learning, thus helping to achieve the goals set by the group, will be considered. The number of Distinctions granted will not exceed 5% of students enrolled in a subject in the corresponding academic year unless enrollment is under 20, in which case only one Distinction may be granted. (Royal Decree 1125/2003).

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 22 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada por el profesor responsable de la asignatura a estudiantes que hayan obtenido la calificación de "Sobresaliente". El número de menciones de "Matrícula de Honor" que se pueden otorgar no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos incluidos en la misma acta oficial, salvo que éste sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Resolución de problemas, comentarios, memorias, para entregar en plazos a lo largo del curso.
- M3 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.



- M5 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M7 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M9 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M11 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M13 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa, o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M17 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M19 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M21 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M23 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M25 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.



- M27 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M29 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su difusión o entrega.
- M31 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase Presencial M3	R1, R2, R3, R4	23,00	0,92
Clase Práctica M5	R1, R2, R3, R4	15,00	0,60
Seminario M7	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
Exposición Trabajos Grupo M9	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Tutoría M11	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
Evaluación M13	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en Grupo M16	R1, R2, R3, R4	30,00	1,20
Trabajo individual M14	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
TOTAL		90,00	3,60



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Sesión virtual síncrona M17	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
Sesión Práctica virtual síncrona M19	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
Seminario y videoconferencia virtual síncrona M21	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
Evaluación presencial M23	R1, R2, R3, R4	3,00	0,12
TOTAL		15,00	0,60

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo individual M25	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
Tutorías individuales M27	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
Trabajo en grupo M29	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Foros de discusión M31	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
Actividades de evaluación continua M1	R1, R2, R3, R4	50,00	2,00
TOTAL		135,00	5,40



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
La gestión de la innovación y la creatividad: conceptos básicos	Concepto de innovación. Innovación y Valor. Innovación y competitividad. Innovación y Emprendimiento. Innovación y Conocimiento. ¿Innovación social Porqué es relevante la innovación? ¿Para quién? ¿Podemos gestionar la innovación? Estrategia de innovación y creación de valor.
La estrategia de innovación y la creación de valor	Estrategia de innovación. ¿Por qué estrategia? ¿Qué hay en una estrategia de innovación? Análisis estratégico. Explorando el espacio de innovación. Cuatro dimensiones de la innovación. Selección Estratégica. Competencias y capacidades estratégicas. Posicionamiento estratégico. Postura estratégica: cómo vamos a jugar el juego. Estrategia de implementación estratégica en diferentes niveles. La innovación como capacidad dinámica
Liderando la innovación	La innovación como estado mental. Pensamiento innovador. Innovación en la vida cotidiana. Diario de innovación y creatividad. Desafiando nuestras asunciones. Cómo matar la creatividad.
El proceso de innovación: de la idea al mercado.	El proceso de innovación: de la idea al mercado. Perfil de cliente. Mapa de Empatía. Propuesta de valor. Diseño de productos y servicios. Hipótesis de partida. Modelo de Negocio. Evaluación del diseño del modelo de negocio. Innovación en el modelo de negocio.
Construyendo la organización innovadora	Organizaciones ambidiestras. Equipos innovadores. Características de un clima innovador. Fuentes de creatividad. Innovación abierta. El papel de los usuarios en el proceso de innovación. Tipos de usuarios y sus contribuciones. Codesarrollo. Crowdsourcing



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
La gestión de la innovación y la creatividad: conceptos básicos	4,00	8,00
La estrategia de innovación y la creación de valor	4,00	8,00
Liderando la innovación	8,00	16,00
El proceso de innovación: de la idea al mercado.	8,00	16,00
Construyendo la organización innovadora	6,00	12,00



Referencias

Tidd J. and Bessant J. (2020) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Strategic Innovation Management (2014). Joe Tidd, John Bessant

The Innovator's Field Guide: Market Tested Methods and Frameworks to Help You Meet Your Innovation Challenges. (2014). Peter Skarzynski, David Crosswhite. John Wiley & Sons, Ltd.

Simple strategies to be more innovative in what you do. (2018) James O'Loughlin. John Wiley & Sons, Ltd.

Michelini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Oliveira, M. A. Y., & Ferreira, J. J. P. (2011). Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. *African journal of business management*, 5(7), 22-30.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value proposition design: How to create products and services customers want* (Vol. 2). John Wiley & Sons.

Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in organizational behavior*, 36, 157-183.

Moreno-Luzon, M. D., Gil-Marques, M., & Valls-Pasola, J. (2013). TQM, innovation and the role of cultural change. *Industrial Management & Data Systems*, 113(8), 1149-1168.

Gil-Marques, M., & D. Moreno-Luzon, M. (2013). Driving human resources towards quality and innovation in a highly competitive environment. *International Journal of Manpower*, 34(8), 839-860.



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquéllos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

Microsoft Teams

Kaltura



Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

Microsoft Teams

Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:



2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación:



MODALIDAD A DISTANCIA

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: