

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	MUÑOZ GARCÍA
NOMBRE	MARIA CRISTINA

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	1 DE JUNIO DE 1992
MÁSTER UNIVERSITARIO PARA LA FORMACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MARTIR	9 DE MARZO DE 2015

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

DESDE FEBRERO DE 1994 A SEPTIEMBRE DE 2012 PROFESORA ASOCIADA EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA EN LAS TITULACIONES DE ADE, ECONOMÍA. IMPARTIENDO LAS ASIGNATURAS:

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA, MICROECONOMÍA I, MICROECONOMÍA II, MACROECONOMÍA DE LA EMPRESA, MACROECONOMÍA I, COMPLEMENTOS DE MACROECONOMÍA, INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

DESDE SEPTIEMBRE DE 2003 PROFESORA EN LA FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA, POSTERIORMENTE UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MARTIR, EN LAS TITULACIONES DE ADE, GECOFIN Y DERECHO: MICROECONOMÍA I, MICROECONOMÍA II, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS, ECONOMÍA POLÍTICA, MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS, ECONOMÍA.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

MATRICULADA EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO: LOS RETOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA. REALIZANDO LA TESIS DOCTORAL.

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Cristina Muñoz-García y Jose Vila						
TÍTULO	Value creation in the international public procurement market: In search of springbok firms						
REVISTA/LIBRO	Journal of Business Research						
VOLUMEN	101	PÁG. INICIAL Y FINAL	516-521	AÑO	2019	CLAVE⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Miguel Ángel Latorre Guillem, Sandra Alfonso Sargues, M ^a Cristina Muñoz García						
TÍTULO	Diseño del estudio de un proyecto de investigación: el caso del comportamiento operativo de las empresas del sector veterinario						
REVISTA/LIBRO	Revista de la SEECI						
VOLUMEN	47	PÁG. INICIAL Y FINAL	107-124	AÑO	2018 - 2019	CLAVE⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES						
TÍTULO						
REVISTA/LIBRO						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	-	AÑO		CLAVE⁽¹⁾

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS:
	ARTÍCULOS: 2
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	1
Nº TFM's DIRIGIDOS:	7
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO: "Digital Transformations and Value creation in International Markets" con la ponencia: VALUE CREATION IN THE INTERNATIONAL PUBLIC PROCUREMENT MARKET: SPRINGBOK FIRMS	2018
ASISTENCIA AL CURSO DE VERANO DE: EMPRESARIOS VALENCIANOS, PASADO PRESENTE Y FUTURO	2018
CURSO DE USO Y APROVECHAMIENTO DE MENDELEY	2021

(*) Como máximo indicar 5 actividades