

## ACTA DE LA REUNIÓN

**Fecha:** 26 de octubre de 2022

**Hora:** 12'30h

**Lugar:** Online (Teams)

**Asistentes:** D. Ginés Marco (Decano de la Facultad)  
D<sup>a</sup> Yeimy Romero (Técnico de Calidad)  
D<sup>a</sup> Silvia Moya (Representante PAS, Coordinadora MU Marketing)  
D. M<sup>a</sup> José Salar (Coordinador Grado Filosofía Online)  
D. Enrique Estellés (Coordinador MU Matrimonio y Familia)  
D. Vicente Moya (Representante alumnos)  
D. Alfredo Esteve (Coordinador de Calidad)

Ausencia justificada: D. Álvaro Romero Moreno (Representante del PDI).

### ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación, si procede, del acta anterior.

El acta anterior (de fecha 16 de junio de 2022) se aprueba por unanimidad de los asistentes.

2. Informe del presidente de la Comisión de Calidad.

Se informa sobre los siguientes puntos:

- Sobre la reacreditación que el curso 22-23 debe pasar el Grado en Filosofía, se programan reuniones periódicas para revisar las evidencias, analizar la información pertinente, así como para cerrar el autoinforme. Se han programado tres reuniones: 1<sup>a</sup> quincena de noviembre, 2<sup>a</sup> quincena de noviembre, y a mediados de diciembre.
- El Modifica del MU Marketing Político. Está en stand by, se retomará a partir de noviembre, para tenerlo a final de curso. Ya está bastante trabajado, y desde la oficina de calidad se darán directrices.

3. Revisión y aprobación de la Política de Calidad para el curso 22/23 (ver anexo I).

Se añade una modificación a la Política de Calidad del curso que acaba, y se acepta para el curso 22/23.

4. Revisión del cumplimiento de los objetivos de calidad del curso en vigor 21/22, y propuesta de nuevos objetivos de calidad para el curso próximo 22/23 (ver anexos IIa y IIb).

En cuanto al objetivo 1, se considera que en los másteres se ha conseguido, pero en el grado no. Se decide mantenerlo tanto para consolidar la buena tendencia en los másteres, así como para crecer en lo que se refiere al grado. Se decide modificar una meta, para establecer una mejor colaboración con Nuevos Alumnos. El objetivo 2 se considera conseguido: el PAT está consolidado. Por lo que se cierra.

En cuanto al objetivo 3, se han alcanzado buenos resultados, pero se decide mantenerlo para crecer en él y, con él, en el perfil académico de los integrantes del claustro (acreditación, sexenios, etc.). Pasará a ser el objetivo 2 del curso 22/23.

Se decide emprender un objetivo nuevo, como es el de dinamizar la movilidad virtual. Será el objetivo 3 del curso 22/23, y se establece con un plazo de 2 cursos.

## 5. Informe de los indicadores y aspectos del SAIC a nivel de todos los títulos de la Facultad.

### Grado en Filosofía

ASIGNATURAS QUE SE DEBEN ANALIZAR			
Asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Suspendidos	Tasa de No Presentados
Introducción a los estilos y movimientos artísticos	55%	3%	41%
Latín	61%	0%	39%
Neurociencia	58%	0%	42%
Ciudadanía, Estado liberal y comunitarismo	56%	0%	44%
Bioética	50%	0%	50%

En el plan de mejoras se mantiene un seguimiento a aquellas asignaturas cuya tasa de no presentados y suspendidos es superior al 30%, para analizarlo y tomar las medidas oportunas.

PROFESORADO DEL GRADO	
Tasa de PDI Doctor Acreditado - 60%	35%
Tasa de PDI con Sexenio - 60%	30%

Con la idea de crecer en estas tasas, se mantiene como objetivo de calidad. También se insiste en que la universidad ha de tomar medidas a nivel general, para todas las facultades.

### MU Marketing Político

ASIGNATURAS QUE SE DEBEN ANALIZAR			
Asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Suspendidos	Tasa de No Presentados
Trabajo Fin de Máster	7%	0%	93%

En la segunda convocatoria quedaron 4 alumnos no presentados (de 14). Se decide esperar a finalizar este análisis a que se tengan todos los datos de la 2ª convocatoria por parte del Centro de Cálculo.

### MU Matrimonio y Familia

ASIGNATURAS QUE SE DEBEN ANALIZAR			
Asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Suspendidos	Tasa de No Presentados
Trabajo Fin de Máster	48%	0%	52%

Se observa que esta tasa ha mejorado. Se insta a continuar en la línea emprendida.

PROFESORADO DEL MU	
Tasa PDI Tiempo Completo – 60%	44%
Tasa de PDI Doctor Acreditado - 60%	43%
Tasa de PDI con Sexenio - 60%	36%

Se insta al coordinador del Máster a implementar una estrategia para mejorar en estas tasas.

## 6. Informe de Indicadores y Evidencias de las Prácticas Extracurriculares y TFG/TFM.

### Grado en Filosofía

Se han matriculado 14 alumnos en la asignatura del TFG: 2 alumnos se han presentado en Convocatoria Anticipada, 4 alumnos en 1ª convocatoria, 4 alumnos 2ª convocatoria y 4 no se han presentado (uno de los cuales se ha matriculado en convocatoria anticipada en el curso 22/23).

### MU Marketing Político

Como se dispone de un 93% de no presentados en la asignatura del TFM, se decide que en la próxima Comisión de Seguimiento de Título que evaluará el cierre del curso se revisará la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM para conocer los datos definitivos y si es el caso establecer acciones de mejora.

Con respecto a las Prácticas Extracurriculares, 3 alumnos han solicitado realizarlas: dos de ellos han realizado sus prácticas en la empresa THE REASON BEHIND y uno ha realizado dos prácticas consecutivas en el AYUNTAMIENTO DE BENIDORM y posteriormente en PORT HOTELS.

Se ha solicitado al Departamento de Recursos Humanos un PAS para que gestione el tema de las prácticas extracurriculares del máster y que, aunque se trata de una actividad extracurricular, trabajar para que los alumnos se puedan beneficiar de ella.

### MU Matrimonio y Familia

En la asignatura del TFM, un 52% de los alumnos no se han presentado. No obstante, hay que destacar que la tasa ha mejorado un 15% con respecto al curso anterior 20-21, aunque debe seguir creciendo en esta línea. A parte de la propuesta de temas, la pauta en la entrega de trabajos, y la propia tutorización, se impartirá una sesión antes de Navidad para revisar algunos puntos del TFM y así ayudar a los alumnos.

## 7. Informe de las encuestas de satisfacción obtenidas en cada titulación.

### Grado en Filosofía

En la Encuesta de Satisfacción del Estudiante y en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados, todos los ítems fueron valorados por encima del 3'5 sobre 4. Por tanto, puede concluirse que la satisfacción de los estudiantes y los egresados con la titulación en general es muy positiva. La participación es se sitúa en torno al 65% y 83% respectivamente.

### MU Marketing Político

Respecto a la Encuesta de Satisfacción del Egresado con la Titulación, este año ha habido una asistencia y participación en clase muy baja respecto a ediciones anteriores, por lo que sorprende bastante que los ítems 3, 4 y 6 de dicha encuesta tengan tan baja puntuación (por debajo de 3) incidiendo en que hace falta más un

enfoque práctico que teórico y en la repetición de contenidos, dado que no suele darse ese fenómeno en el segundo semestre sino en el primero.

Respecto a la Encuesta sobre la Satisfacción del Alumno con las prácticas Extracurriculares, se ha tenido una valoración realmente baja en el ítem 5 “He podido escoger las prácticas que deseaba” y el ítem 6 “La tutoría ha sido adecuada”; se considera que esta situación ha sido baja porque los estudiantes no perciben que la gestión es extracurricular, un valor añadido del que no hay obligatoriedad por parte del Máster, pues las prácticas no forman parte del programa académico de la titulación. Aún así, ha habido alumnos que han podido disfrutar de esta actividad.

### MU Matrimonio y Familia

En la Encuesta de Satisfacción de los Egresados, todos los ítems fueron valorados por encima del 3'2 sobre 4. Por tanto, puede concluirse que la satisfacción de los egresados con la titulación en general es muy positiva. La participación es se sitúa en torno al 48%.

### 8. Informe Buzón quejas/sugerencias/felicitaciones.

Se observa que, en general, los alumnos no suelen hacer demasiado uso de este servicio, ya no en nuestra facultad sino en el resto de las facultades de la universidad.

No obstante, y con la idea de incentivar a los alumnos en su uso, se insta a los respectivos coordinadores que envíen un correo informativo al inicio de cada uno de los dos cuatrimestres.

### 9. Análisis del grado de participación de los diferentes grupos de interés en las Comisiones.

Necesitamos que en las distintas comisiones (de módulo, seguimiento, calidad) participen los distintos grupos de interés. En caso de que no pudieran asistir, se debe solicitar la información que se precise, para tenerla presente en la comisión correspondiente y plasmarla en el acta.

Ante la ausencia repetida del representante de los PDI, y tras conversación con él, nos comunica que sí que tiene interés en seguir siendo miembro de la comisión, solicitando que la hora de las comisiones de calidad se realice por las tardes, para que sus ocupaciones profesionales le permitan asistir.

También se comenta la posibilidad de que un PAS pueda pasar a pertenecer a la comisión, dado que en la actualidad el representante de los PAS juega un doble rol en dicha comisión. El Decano verá las posibilidades que hay al respecto, tarea compleja dado el poco personal que tiene la facultad de personal de administración y servicios.

### 10. Comentarios/sugerencias de los Estudiantes.

El representante de los estudiantes no destaca nada para comentar.

### 11. Comentarios/sugerencias de los PAS.

Se comenta la falta que hace que Recursos Humanos sustituya la vacante dejada por la anterior PAS, Mercedes, porque era ella la encargada de gestionar el procedimiento de prácticas externas en el MU Marketing Político, además de ayudar en diversas tareas de la Facultad en general.

12. Revisión del cumplimiento de las acciones de mejora del curso en vigor (si procede) y actualización del Plan de Mejoras (ver anexos IIIa y IIIb).

- Revisión del cumplimiento de las acciones de mejora del curso en vigor:

### Grado en Filosofía

1. Bajar un 5% el porcentaje de NO presentados, para que dicho indicador se encuentre por debajo de un 30%. Esta acción de mejora se ha conseguido en las asignaturas del 1º semestre; en el 2º semestre las asignaturas que presentan un porcentaje por encima de 30% son:
  - Introducción a los estilos y movimientos artísticos.
  - Latín.
  - Neurociencia.
  - Ciudadanía, Estado liberal y comunitarismo.
  - Bioética
2. Bajar un 17% la tasa de abandono. Se esperarán a los datos definitivos por parte del centro de cálculo para saber si se ha conseguido o no.

### MU Marketing Político

1. Mejorar un 15% la tasa de matriculación. Del curso pasado al anterior se ha mejorado un 22%. Se mantiene esta acción de mejora, pero para estabilizar la tasa como mínimo, y ver posibilidades de mejora.
2. Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster. No se ha conseguido mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster. La intención es continuar manteniendo esta mejora para el próximo curso académico, aunque dependerá también del perfil del alumnado la consecución del mismo.

### MU Matrimonio y Familia

1. Mejorar un 17% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM. Se ha conseguido mejorar un 15% la tasa de rendimiento del TFM, pero se considera oportuno mantener dicha acción de mejora para seguir con esta línea progresiva.
2. Mejorar un 15% la tasa de graduación y un 19% la tasa de abandono. Se esperarán a los datos definitivos del máster para conocer si se ha conseguido o no.

### Mejora para todos los títulos de la Facultad

1. Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto. Se mantendrá para el próximo curso académico, porque el servicio de Educa-acción no realice este título propio en el curso 21-22.

- Actualización del Plan de Mejoras:

#### Grado en Filosofía

- Bajar la tasa de abandono. Se mantiene esta acción de tarea, estando más atento en las asignaturas con un elevado % de no presentados y suspendidos, para adoptar las estrategias que se consideren oportuno.
- Bajar el porcentaje de NO presentados en las asignaturas del Grado. Esperar a los datos definitivos.

#### MU Marketing Político

- Mejorar la satisfacción del alumnado con la titulación y las prácticas extracurriculares. Insistir durante este curso.
- Mejorar Tasa de Matriculación. Esperar datos definitivos.

#### MU Matrimonio y Familia

- Impartir la sesión de docencia de TFM para ayudar a los alumnos.
- Mejorar un la tasa de graduación y la tasa de abandono.
- Realizar reuniones por temática (a parte de las de módulo) para evitar solapamientos no solo entre asignaturas de un módulo, sino entre diferentes módulos, ya que hay temáticas transversales que desbordan el ámbito de los respectivos módulos.

#### Mejora para todos los títulos de la Facultad

- Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.

13. Análisis de necesidades de contratación de profesorado para el curso próximo 22/23 y previsión de las tasas de profesorado que se alcanzarían en dicho curso.

No parece que haya necesidad. Se mantiene el claustro en línea de continuidad con el curso anterior.

14. Informe del estado de realización y publicación de las Guías Docentes para el curso próximo 22/23.

Están todas disponibles en la web desde el 17 de junio, tanto en inglés como en castellano. Y en el grado de Filosofía este curso académico se ha actualizado el formato.

15. Informe sobre la necesidad de actualizar contenidos en la información pública recogida.

Los apartados que se han actualizado para el curso 22-23, así como los responsables correspondientes son:

- Calendario de Exámenes: El PAS del Grado y Coordinadores de Máster, a través de la INTRANET.

- Calendario de Horario de clase: los coordinadores del grado y Máster, quienes remiten el horario de cada una de las asignaturas al responsable del cancerbero de la sede de Santa Úrsula/ San Carlos para que lo introduzca en la aplicación y sea actualizado en web.
- Guías Docentes: Los Coordinadores del grado y Máster remitió a la técnico de calidad las guías docentes con el formato actualizado, para que el 29 de julio se actualicen en web.
- Profesorado de cada una de las asignaturas: en septiembre, una vez cerrado el POD del curso 22-23, la técnico de calidad ha comprobado en la INTRANET que los profesores que aparecen ahí corresponden con los profesores de las guías docentes.

16. Informar del plan de encuestas 2022-2023 de la Facultad, para la recogida de opiniones, que nos han facilitado desde la Oficina de Calidad (Anexo IV).

El coordinador de calidad informa a la comisión. No obstante, los técnicos de calidad nos irán informando puntualmente.

17. Ruegos y preguntas.

No hay nada que destacar.

Sin nada más que comentar, finalizó la reunión.

Valencia, a 26 de octubre de 2022

GINES  
 SANTIAGO|  
 MARCO|PERLES

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO| MARCO|PERLES  
 Fecha: 2022.11.03 14:54:00 +01'00'

Ginés Marco Perles  
 Decano de la Facultad

ALFREDO|  
 ESTEVE|  
 MARTIN

Firmado digitalmente por ALFREDO|ESTEVE|MARTIN  
 Nombre de reconocimiento (DN):  
 cn=ALFREDO|ESTEVE|MARTIN,  
 serialNumber=24342896H,  
 givenName=ALFREDO, sn=ESTEVE  
 MARTIN, ou=CIUDADANOS,  
 o=ACCV, c=ES  
 Fecha: 2022.10.28 11:50:28 +02'00'

Alfredo Esteve Martín  
 Coordinador de Calidad

## ANEXOS

- I: Política de Calidad
- II: Objetivos de Calidad: cursos 21/22 y 22/23
- III: Plan de mejoras Facultad de Filosofía: cursos 21/22 y 22/23
- IV: Plan de encuestas 22-23 (FFLH)

## POLÍTICA DE CALIDAD

La Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades es una entidad sin ánimo de lucro constituido como tal en el curso académico 2010 - 2011.

El Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades consciente de la importancia de la calidad, la considera como un factor estratégico para conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes de sus egresados sean reconocidas por los empleadores y por la sociedad en general.

Este Decanato dirige sus esfuerzos hacia la plena consecución de la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables, de todos sus clientes y usuarios, tanto internos como externos. Para ello se compromete a emplear todos los recursos técnicos, económicos y humanos a su disposición; siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto nivel autonómico como estatal y europeo, promoviendo el desarrollo de nuestros alumnos en todas sus dimensiones, favoreciendo un futuro más profesional y más humanizado en el sector de las humanidades.

Atendiendo a lo anterior, como Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades, establezco las siguientes directrices generales para la consecución de los objetivos de calidad, y que constituyen nuestra política de calidad:

- Implementar titulaciones (tanto oficiales como de carácter propio) relacionadas con las humanidades, con el fin de que la sociedad conozca mejor el entorno natural y las posibilidades del ser humano en él.
- Establecer una política de calidad adecuada a los parámetros establecidos por el espacio europeo de educación superior (EEES) en las titulaciones dependientes de esta facultad. No solo para la satisfacción de la comunidad universitaria y empleadores, sino para la sociedad en general.
- Profundizar en la trascendencia de la naturaleza humana como instancia que ayuda a calibrar el grado de humanización de las distintas disciplinas científicas y su evaluación desde la filosofía.
- Dirigir la gestión integral de la Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades hacia los objetivos de docencia e investigación y orientarla a la mejora continua de todos los procesos.

En definitiva, como responsable de la Facultad, me comprometo a desarrollar permanentemente las directrices que se acuerden en materia de calidad.

**GINES SANTIAGO**  
**MARCO|PERLES**

Firmado digitalmente por  
GINES SANTIAGO|MARCO|  
PERLES  
Fecha: 2022.11.03 14:54:36  
+01'00'

Dr. D. Ginés S. Marco Perles  
En Valencia, a 26 de octubre de 2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO**

1. Nº DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	01/2021-2022	
2. Nº DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01	
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Consolidar los trabajos de difusión y promoción de los títulos de la Facultad	
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Mejorar en la captación de alumnado y en la visibilidad de la Facultad.	
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2022	6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA:
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Acciones de difusión en colaboración con NNAA Número de matriculados en los títulos de la Facultad	
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Tasa de matriculación Tasa de oferta/demanda	



 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO**

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS
25/01/2022	Coordinador de Calidad	Parcialmente conseguido, porque desde la Universidad se brinda la directriz que todas gestiones de promoción de un título y publicaciones serán responsabilidad del Departamento de Marketing de la Universidad.	Se seguirá las directrices que la Universidad ha establecido para ello.
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 1: Publicación de contenidos. Durante este curso esta labor ha asumido el departamento de Marketing de la universidad, por lo que ya no es responsabilidad de la facultad.	
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 2: Solicitud de información a NNAA. Sí que se ha solicitado, pero de forma telefónica.	Se comenta que es más oportuno hacerlo mediante correo electrónico.

	<b>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</b>	<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</b>
---	---------------------------------	--

**D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO**

Tasa de Matriculación curso 22-23 (provisional a fecha 23/09/2022):

Grado en **Filosofía**: 18/60: **30%**, con respecto al curso académico pasado (21-22) la tasa de matriculación ha bajado un 10%, por lo que en el Grado en Filosofía no se ha conseguido mejorar, ni alcanzar este objetivo.

**MU Matrimonio y Familia**: 18/30: **60%**

**MU Marketing Político**: 23/40: **57'5%**, comparando dita tasa con los 2 últimos cursos académicos (20-21 y 21-22) donde se obtuvo un 35% de tasa de matriculación se puede observar que se ha conseguido mejorar un 7%.

**E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO**

Fecha: 27/09/2022

En los másteres sí que se ha alcanzado su objetivo ya que han conseguido una tasa de matriculación superior al 50%. En el grado no se ha conseguido, por lo cual se considera oportuno mantener este objetivo.

**CONSEGUIDO**     **SI**     **NO**

**No Conformidad nº:**

X **18. MODIFICADO**    Fecha: 26/oct/22    Motivo: Redefinirlo para estabilizar las tasas y revisar las metas.  
 **19. ANULADO**    Fecha:    Motivo:

Revisado por:

**GINES SANTIAGO MARCO PERLES**

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES  
Fecha: 2022.11.03 14:55:51 +01'00'

Fecha:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO**

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	02/2021-2022	
2. N° DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01	
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Consolidar el PAT en el grado en Filosofía Online y fomentar la fluidez en la comunicación y la atención a alumnos del grado en general.	
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Que los alumnos se sientan atendidos y motivados, de manera que ello revierta en una mejor experiencia de aprendizaje.	
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2022	6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA: 31/01/2022
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Resultado de las entrevistas. Buzón de quejas y sugerencias. Encuestas de satisfacción del PAT.	
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Número de entrevistas realizadas en la acción tutorial. Plazo de atención a tutorías por la plataforma. Número de quejas de los alumnos. Valoración en las encuestas.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**B. PROGRAMA DE METAS**

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO DE EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Dos entrevistas de acción tutorial por alumno.	Tutor	Tutorías PAT	El curso	31/07/2022
Meta 2: 100% en tutorías atendidas por la plataforma en menos de 48 horas.	PDI	Plataforma UCVnet	El curso	31/07/2022
Meta 3: Ninguna queja pendiente en el buzón	Coordinador de título	Web de la Facultad	El curso	21/07/2022

Aprobado por:

Fecha: 14/09/2021

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO**

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS
25/01/2022	Coordinador de Calidad	Conseguido, se va a mantener para realizar un seguimiento del mismo.	
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 1: se ha alcanzado parcialmente, porque en el 1º semestre se han entrevistado a 16 alumnos y en 2º semestre a 13 de los 23 alumnos matriculados en el Grado en primer curso.	Se continuará insistiéndoles a los alumnos a través del correo electrónico para que participen en las tutorías del PAT.
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 2: se ha conseguido, porque el tutor PAT desarrolla todas las tutorías en tiempo y forma.	
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 3: Se ha alcanzado, porque las dos sugerencias presentadas en el buzón se han atendido y solucionado en 24 horas.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO**

En general se ha conseguido consolidar el Plan de Acción Tutorial en el Grado en Filosofía para los alumnos de 1º curso, gracias a la gran labor y disposición realizada por el tutor.

Se es consciente que es un trabajo complejo ya que el 1º curso es un grupo heterogéneo, y en este curso 21-22 las principales dificultades que se presentaron entre los jóvenes son de disciplina personal y organización del tiempo para el estudio, y, entre los mayores, la dificultad está en encontrar tiempo en medio de las obligaciones laborales, domésticas, etc. que son muchas.

**E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO**

Fecha: 27-09-2022.

Se considera que se ha conseguido consolidar el Plan de Acción Tutorial en el Grado en Filosofía, por lo que, este objetivo no se mantendrá.

CONSEGUIDO

SI

NO

No Conformidad nº:

18. MODIFICADO

19. ANULADO

Fecha: Motivo:

Fecha: Motivo:

Revisado por:

GINES  
SANTIAGO|  
MARCO|  
PERLES

Firmado digitalmente por GINES  
SANTIAGO\MARCO\PERLES  
Fecha: 2022.11.03 14:56:54 +01'00'

Fecha:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO**

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	03/2021-2022
2. N° DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Impulsar la participación de forma activa en la investigación del claustro de la Facultad
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Aumentar el conocimiento científico de los docentes, con la doble finalidad de que mejore la calidad de su docencia en beneficio del aprendizaje por parte del alumnado, así como crecer en la difusión de las Humanidades en la sociedad y en la visibilidad de la Facultad y de la UCV.
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2022
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Actividades realizadas por los PDI. Participar en las acciones formativas sobre investigación y docencia que realiza Educa-Acción.
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Participación en conferencias o medios de difusión de carácter divulgativo, por PDI. Publicación de artículos científicos. Participación en congresos, seminarios, jornadas, etc..
6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA:	31/01/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

**B. PROGRAMA DE METAS**

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Participación en actividades de divulgación por parte de cada PDI.	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2022
Meta 2: Una publicación científica por PDI.	Equipo Decanal	Junta de Facultad	En el curso	31/07/2022
Meta 3: Una participación en congreso, seminarios, jornadas, etc., por PDI	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2022
Meta 4: Una participación en acciones formativas enfocadas a la investigación.	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2022

Aprobado por:

Fecha: 13/05/2021

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO**

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS
25/01/2022	Coordinador de Calidad	Conseguido, porque a través de los claustros el Decano insta a los profesores de la Facultad a la Investigación.	El Decano hablara con el VOAP para que la Universidad brinde unas directrices de actuación sobre este tema.
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 1: Participación del PDI en actividades de divulgación: han participado 6 docentes.	
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 2: una publicación científica por PDI: han publicado 7 docentes.	
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 3: Participación en congresos, seminarios, jornadas, etc.: han participado 8 docentes.	
27/09/2022	Coordinador de Calidad	Meta 4: Participación en acciones formativas, conseguido ya que los profesores de la Facultad han participado en diversas acciones formativas.	

	<b>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
---	---------------------------------	--

**D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO**

Titulación	Nº Actividades Formativas	Nº Profesores	Nº Horas
Filosofía	26	12	237
Ciencias del Matrimonio y la Familia	17	9	311
Marketing Político y Comunicación Institucional	28	10	193

  

TIPOLOGIA	Nº ACTIV.	Nº PDI Grado Filosofía	Nº PDI MU Matrimonio	Nº PDI MU Marketing
INVESTIGACION	10	8	4	6
INNOVACION DOCENTE	5	4	2	3
IDU (PDI nuevo ingreso)	1	1	2	0

**E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO**

Fecha: 27/09/2022  
 El claustro ha ofrecido unos buenos resultados, pero se considera oportuno mantener este objetivo con la idea de progresar en la calificación académica de los docentes, mediante sus actividades de divulgación científica, investigación y publicaciones.

**CONSEGUIDO**  
 SI  
 NO

**No Conformidad nº:**

X **18. MODIFICADO**  
 **19. ANULADO**

Fecha: 26/oct/22 **Motivo:** Para alcanzar los valores exigidos por RD.  
 Fecha: **Motivo:**

Revisado por:  
**GINES SANTIAGO MARCO PERLES**  
 Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES  
 Fecha: 2022.11.03 14:57:22 +01'00'  
 Fecha:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO**

1. Nº DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	01/2022-2023	
2. Nº DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01	
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Consolidar los trabajos de difusión y promoción de los títulos de la Facultad	
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Mejorar en la captación de alumnado y en la visibilidad de la Facultad.	
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2023	6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA: 31/01/2023
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Acciones de difusión en colaboración con NNAA Número de matriculados en los títulos de la Facultad	
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Tasa de matriculación Tasa de oferta/demanda	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**B. PROGRAMA DE METAS**

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO DE EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Mejorar en la coordinación con NNAA	Decano y Coordinadores de títulos, y NNAA	Correo electrónico	Durante el curso, especialmente en los plazos de matrícula	31/07/2023
Meta 2: Colaboración con las iniciativas de difusión creadas por Nuevos Alumnos	Decano	Internet y asistencia personal	En el curso	31/07/2023

Aprobado por:

**GINES SANTIAGO MARCO PERLES**

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES  
Fecha: 2022.11.03 14:58:11 +01'00'

Fecha: 26/10/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO**

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS



**D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO**

**E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO**

CONSEGUIDO

SI

NO

No Conformidad nº:

18. MODIFICADO

Fecha:

19. ANULADO

Fecha:

Motivo:

Motivo:

Revisado por:

Fecha:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO**

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	02/2022-2023
2. N° DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Impulsar la participación de forma activa en la investigación del claustro de la Facultad
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Aumentar el conocimiento científico de los docentes, con la doble finalidad de que mejore la calidad de su docencia en beneficio del aprendizaje por parte del alumnado, así como crecer en la difusión de las Humanidades en la sociedad y en la visibilidad de la Facultad y de la UCV.
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2023
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	<p>6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA: 31/01/2023</p> <p>Actividades realizadas por los PDI. Participar en las acciones formativas sobre investigación y docencia que realiza Educa-Acción.</p>
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Participación en conferencias o medios de difusión de carácter divulgativo, por PDI. Publicación de artículos científicos. Participación en congresos, seminarios, jornadas, etc..

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
--	---------------------------------	--

**B. PROGRAMA DE METAS**

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO DE EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Participación en actividades de divulgación por parte de cada PDI.	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2023
Meta 2: Una publicación científica por PDI.	Equipo Decanal	Junta de Facultad	En el curso	31/07/2023
Meta 3: Una participación en congreso, seminarios, jornadas, etc., por PDI	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2023
Meta 4: Una participación en acciones formativas enfocadas a la investigación.	Decano	Comisión de Coordinación Docente y/o Seguimiento de Título	En el curso	31/07/2023

Aprobado por:

**GINES SANTIAGO MARCO PERLES**

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES  
Fecha: 2022.11.03 14:58:45 +01'00'

Fecha: 26/10/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO**

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**D. VALORACIÓN INTERMEDIA DEL OBJETIVO**

**E. VALORACIÓN FINAL DEL OBJETIVO**

CONSEGUIDO

SI

NO

No Conformidad nº:

18. MODIFICADO

19. ANULADO

Fecha: Motivo:

Fecha: Motivo:

Revisado por:

Fecha:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**A. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETIVO**

1. N° DE OBJETIVO DEL AÑO EN CURSO:	03/2022-2023
2. N° DE VERSIÓN DEL OBJETIVO:	01
3. OBJETIVO A LOGRAR:	Dinamizar la movilidad virtual
4. FINALIDAD O MEJORA QUE MOTIVA ESTE OBJETIVO:	Crecer en la presencia de la Facultad y de sus profesores en otras universidades, tanto del ámbito nacional como del internacional. Se pretende así establecer vínculos con otros colegas según los diferentes ámbitos de investigación, y ofrecer así mejores posibilidades de formación tanto a los propios profesores como a los alumnos.
5. FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN DEL OBJETIVO:	31/07/2024
7. CRITERIO PARA CONSIDERAR QUE SE HA ALCANZADO CON ÉXITO EL OBJETIVO:	Movilidades realizadas.
8. INDICADOR ASOCIADO AL OBJETIVO:	Participación en actividades online organizadas en otras universidades (clases, seminarios, etc.). Invitación a docentes de otras universidades.
6. FECHA PREVISTA PARA REALIZAR UNA VALORACIÓN INTERMEDIA:	31/07/2023

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**B. PROGRAMA DE METAS**

9. META:	10. RESPONSABLE:	11. MEDIOS NECESARIOS:	12. PLAZO DE EJECUCIÓN DE ESTA META:	13. PLAZO MÁXIMO PARA COMPROBAR LA CONSECUCCIÓN DE ESTA META:
Meta 1: Participación de docentes de la facultad en otras universidades	Equipo Decanal y Claustro	Oficina de Relaciones Internacionales	Dos cursos	31/07/2024
Meta 2: Invitación de docentes de otras universidades en nuestra facultad.	Equipo Decanal y Claustro	Oficina de Relaciones Internacionales	Dos cursos	31/07/2024
Meta 3: que los alumnos puedan disponer de material docente (conferencias, seminarios) de profesores de otras Universidades	Equipo Decanal y Claustro	Facultad de Filosofía	Dos cursos	31/07/2024

Aprobado por:

**GINES SANTIAGO MARCO PERLES**

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO MARCO PERLES  
Fecha: 2022.11.03 14:59:35 +01'00'

Fecha: 26/10/2022

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
--	---------------------------------	--

**C. SEGUIMIENTO DE LAS METAS DEL OBJETIVO**

14. FECHA DE SEGUIMIENTO:	15. NOMBRE DE QUIEN CUMPLIMENTA ESTE REGISTRO	16. RESULTADO	17. SI NO SE LOGRA ALCANZAR EL RESULTADO ESPERADO, DESCRIBIR ACCIONES TOMADAS



	<b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir	<b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 1 de 11	CURSO 2021-2022	FECHA: 26/10/2022	

## 1. Introducción.

El presente documento deriva del análisis de la Valoración de la Implantación del SAIC de las titulaciones de la Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades, en él se propone el Plan de Mejoras correspondiente a los informes de seguimiento de cada título del Curso 2021-2022.

## 2. Plan de Mejoras

### 2.1 Grado en Filosofía

<b>Nº de mejora:</b>	<b>01-2022</b>
<b>Titulación</b>	
Grado en Filosofía	
<b>Acción de Mejora</b>	
Bajar un 5% la tasa de NO presentados en las asignaturas en que dicha tasa supera el 30%	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Los profesores del grado monitorizarán el trabajo de los alumnos realizando una evaluación continua y mantengan contacto con los que se retrasan. En caso de no conseguirlo.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Coordinadores de Módulos y profesores de las asignaturas concernidas.	
<b>Temporalización</b>	
Curso académico 22-23 y 23-24	
<b>Recursos necesarios</b>	
Ninguno	
<b>Indicador asociado</b>	
% de no presentados de las asignaturas del grado.	
<b>Responsable seguimiento</b>	

 <p><b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b>	FACULTAD DE VETERINARIA Y CIENCIAS EXPERIMENTALES
Página 2 de 11	CURSO 2021-2022	FECHA: 25/01/2022

Coordinador del Grado
<b>Beneficios esperados</b>
Conseguir el óptimo establecido en las asignaturas.

<b>Nº de mejora:</b> 02-2022
<b>Titulación</b>
Grado en Filosofía
<b>Acción de Mejora</b>
Bajar un 15% la tasa de abandono
<b>Tareas a desarrollar</b>
<p>Seguimiento individual y personalizado de los alumnos de primero a través del PAT, comunicación fluida con todo el alumnado que se presta a ello a través de la coordinación del grado.</p> <p>En el Modifica que se va a realizar durante el curso 22-23 se ajustará dicha tasa estableciendo un óptimo en un 25%.</p>
<b>Responsable de la Tarea</b>
Coordinador del Grado, PAT
<b>Temporalización</b>
Curso 21-22 y 22-23
<b>Recursos necesarios</b>
Ninguno
<b>Indicador asociado</b>
Tasa de abandono
<b>Responsable seguimiento</b>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b></p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
<p>Página 3 de 11</p>	<p>CURSO 2021-2022</p>	<p>FECHA: 26/10/2022</p>

<p>Coordinador del Grado</p>
<p><b>Beneficios esperados</b></p>
<p>Conseguir ayudar a los alumnos en la medida de lo posible para que no deben de cursar el Grado en Filosofía.</p>
<p><b>Resultados esperados</b></p>
<p>Cumplir la tasa de abandono reflejada en la memoria verificada.</p>

 <p><b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir</p>	<p align="center"><b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b></p>	<p align="center">FACULTAD DE VETERINARIA Y CIENCIAS EXPERIMENTALES</p>
<p>Página 4 de 11</p>	<p align="center">CURSO 2021-2022</p>	<p align="right">FECHA: 25/01/2022</p>

## 2.2 Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional

<b>Nº de mejora</b>	01-2022
<b>Titulación</b>	
Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional	
<b>Acción de Mejora</b>	
Mejorar un 15% la tasa de matriculación	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Con la realización del Modifica que se tiene en marcha se prevé ajustar las plazas verificadas de Máster. Y se continuarán las actividades de promoción y captación de alumnos.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Director y la Coordinadora del Máster	
<b>Temporalización</b>	
Cursos académicos 21-22 y 22-23	
<b>Recursos necesarios</b>	
Campaña promocional	
<b>Indicador asociado</b>	
Tasa de matriculación	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Director y la Coordinadora del Máster	
<b>Beneficios esperados</b>	
Mantener una tasa de matriculación de un 50% como mínimo.	

	<b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir	<b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 5 de 11	CURSO 2021-2022	FECHA: 26/10/2022	

<b>Nº de mejora</b>	<b>02-2022</b>
<b>Titulación</b>	
Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional	
<b>Acción de Mejora</b>	
Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Seguir trabajando la coordinación de contenidos y fomentar los servicios de la UCV.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Director y la Coordinadora del Máster.	
<b>Temporalización</b>	
Cursos académicos 21-22 y 22-23.	
<b>Recursos necesarios</b>	
Ninguno	
<b>Indicador asociado</b>	
Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Director y la Coordinadora del Máster.	
<b>Beneficios esperados</b>	
Mantener una puntuación de $\frac{3}{4}$ en los ítems de la encuesta para así garantizar la satisfacción de los estudiantes con la titulación.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</p>	<p>FACULTAD DE VETERINARIA Y CIENCIAS EXPERIMENTALES</p>
<p>Página 6 de 11</p>	<p>CURSO 2021-2022</p>	<p>FECHA: 25/01/2022</p>

## 2.3 Máster Universitario en Ciencias del Matrimonio y la Familia

<p><b>Nº de mejora</b></p>	<p>01-2022</p>
<p><b>Titulación</b></p>	
<p>Máster Universitario en Matrimonio y Familia</p>	
<p><b>Acción de Mejora</b></p>	
<p>Mejorar un 17% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM</p>	
<p><b>Tareas a desarrollar</b></p>	
<p>Planificación de entregas parciales de TFM a lo largo del curso para que los alumnos puedan trabajar el TFM desde el principio con hitos que les indiquen si van a un buen ritmo, etc. Recordatorios de las entregas de TFM.</p>	
<p><b>Responsable de la Tarea</b></p>	
<p>Coordinador del Máster y Tutores de TFM</p>	
<p><b>Temporalización</b></p>	
<p>Cursos académicos 21-22 y 22-23</p>	
<p><b>Recursos necesarios</b></p>	
<p>Plataforma de docencia</p>	
<p><b>Indicador asociado</b></p>	
<p>Tasa de Rendimiento del TFM</p>	
<p><b>Responsable seguimiento</b></p>	
<p>Coordinador del Máster</p>	
<p><b>Beneficios esperados</b></p>	
<p>Que los alumnos matriculados en el TFM se presenten durante en el mismo curso que realizan el resto de asignaturas.</p>	
<p><b>Resultados esperados</b></p>	

 <p><b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir</p>	<p align="center"><b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b></p>	<p align="center">FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
<p>Página 7 de 11</p>	<p align="center">CURSO 2021-2022</p>	<p align="right">FECHA: 26/10/2022</p>

Mejorar la tasa de rendimiento del TFM

<p><b>Nº de mejora</b></p>	<p align="center">02-2022</p>
<p><b>Titulación</b></p>	
<p>Máster Universitario en Matrimonio y Familia</p>	
<p><b>Acción de Mejora</b></p>	
<p>Mejorar un 15% la tasa de graduación y un 19% la tasa de abandono</p>	
<p><b>Tareas a desarrollar</b></p>	
<p>Mejorando la tasa de rendimiento del TFM mejorará la tasa de graduación y disminuirá la tasa de abandono. Reducir el número de trabajos para que los alumnos tengan más tiempo para el TFM.</p>	
<p><b>Responsable de la Tarea</b></p>	
<p>Coordinador del Máster y Tutores de TFM</p>	
<p><b>Temporalización</b></p>	
<p>Cursos académicos 21-22 y 22-23</p>	
<p><b>Recursos necesarios</b></p>	
<p>Ninguno.</p>	
<p><b>Indicador asociado</b></p>	
<p>Tasa de graduación y de abandono</p>	
<p><b>Responsable seguimiento</b></p>	
<p>Coordinador del Máster</p>	
<p><b>Beneficios esperados</b></p>	

 <p><b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir</p>	<b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b>	FACULTAD DE VETERINARIA Y CIENCIAS EXPERIMENTALES
Página 8 de 11	CURSO 2021-2022	FECHA: 25/01/2022

Que los alumnos defiendan el TFM en el mismo curso que terminan sus asignaturas para que así se gradúen cuando corresponde.

### Resultados esperados

Conseguir cumplir con el % establecido en la memoria verificada del título

<b>Nº de mejora</b>	03-2022
<b>Titulación</b>	
Máster Universitario en Matrimonio y Familia	
<b>Acción de Mejora</b>	
Establecer la realización de reuniones por temática.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
El coordinador del máster informará a los profesores que imparten temarios similares en cada una de las asignaturas para que se reúnan y revisen el contenido para que se puedan complementar y no duplicar.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Profesores y Coordinador del Máster	
<b>Temporalización</b>	
Cursos académicos 21-22 y 22-23	
<b>Recursos necesarios</b>	
Ninguno.	
<b>Indicador asociado</b>	
Mejorar la satisfacción de los alumnos con la coordinación docente.	
<b>Responsable seguimiento</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b></p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
<p>Página 9 de 11</p>	<p>CURSO 2021-2022</p>	<p>FECHA: 26/10/2022</p>

<p>Coordinador del Máster</p>
<p><b>Beneficios esperados</b></p>
<p>Tener una mayor coordinación entre los profesores y los contenidos impartidos en el máster.</p>
<p><b>Resultados esperados</b></p>
<p>Evitar la duplicidad de contenidos en las asignaturas del máster.</p>

 <p><b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir</p>	<p align="center"><b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b></p>	<p align="center">FACULTAD DE VETERINARIA Y CIENCIAS EXPERIMENTALES</p>
<p>Página 10 de 11</p>	<p align="center">CURSO 2021-2022</p>	<p align="right">FECHA: 25/01/2022</p>

## 2.4 MEJORAS DE LA FACULTAD PARA TODAS SUS TITULACIONES

<b>Nº de mejora:</b>	01-2022
<b>Titulación</b>	
Grado en Filosofía, MU en Ciencias del Matrimonio y la Familia y MU en Marketing Político	
<b>Acción de Mejora</b>	
Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Promover entre los profesores de la Facultad la realización del título propio a través de Educación.	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Coordinadores de Grado y Máster	
<b>Temporalización</b>	
Cursos académicos 22-23	
<b>Recursos necesarios</b>	
Gestión con Educación para conocer fechas y procedimiento de convalidaciones de asignaturas en caso de que se requiera.	
<b>Indicador asociado</b>	
Formación Virtual	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Coordinadores de Grado y Máster	
<b>Beneficios esperados</b>	
Obtener el certificado que acredite a cada uno de nuestros profesores en formación virtual	

 <b>Universidad Católica de Valencia</b> San Vicente Mártir	<b>PLAN DE MEJORAS DEL SAIC</b>	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 11 de 11	CURSO 2021-2022	FECHA: 26/10/2022

### Resultados esperados

Cumplir con el requisito establecido en el nuevo Real Decreto sobre formación virtual.



ACCIONES DE MEJORA DE: TODOS LOS TÍTULOS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES (CÓDIGO AMFLH-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Código y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
AMF-01/22-23 Fecha: 26/10/2022	Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.	- Promover entre los profesores de la Facultad la realización del título propio a través de Educa-Acción.	- Coordinadores de Grado y Máster	Antes del 31 de Julio 2023	% de PDI que realicen el título propio.	Conseguido: Fecha:		

ACCIONES DE MEJORA DEL: GRADO EN FILOSOFÍA (CÓDIGO AMF-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: AMF-01/21-22 Fecha: 26/10/2022	Bajar un 5% el porcentaje de NO presentados en las asignaturas que superen el 30%.	Los PDI monitoricen el trabajo de los alumnos haciendo un seguimiento de las tareas de evaluación continua.	- Profesores de las asignaturas. - Coordinadores de Módulos.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	% de no presentados de las asignaturas del grado.	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		
Nº: AMF-02/21-22 Fecha: 26/10/2022	Bajar un 10% la tasa de abandono en la titulación.	Seguimiento individual y personalizado de los alumnos de primero a través del PAT y comunicación fluida con todo el alumnado a través de la coordinación del grado.	- Coordinador del PAT. - Coordinador del Grado.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de abandono.	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		
Nº: AMF-02/22-23 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 10% la movilidad por parte de los profesores del Grado.	Promover entre los profesores del Grado la realización de los programas de movilidad.	- Decano de la Facultad. - Coordinador del Grado	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Porcentaje de movilidad de los PDI del Grado.	Seguimiento: Fecha: Conseguido:		



						Fecha:		
--	--	--	--	--	--	--------	--	--

ACCIONES DE MEJORA DEL: MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (CÓDIGO AMMKP-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: AMMKP-01/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 13% la tasa de matriculación	continuar las actividades de promoción y captación de alumnos. Ajustar las plazas ofertadas en un MODIFICA.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 Julio 2023	Tasa de matriculación Tasa de oferta/demanda	Conseguido: Fecha:		
Nº: AMMKP-02/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster.	Seguimiento a los alumnos y fomentar los servicios de la UCV.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		
Nº: AMMKP-01/22-23 Fecha: 26/10/2022	Mejorar la tasa de NO presentados en la asignatura del TFM. Bajar un 5%.	adelantar el seminario de explicación de directrices sobre TFM para que puedan comenzar antes los trabajos.	- Coordinadora del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Indicadores de las asignaturas.	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		

ACCIONES DE MEJORA DEL: MÁSTER EN CIENCIAS DEL MATRIMONIO Y LA FAMILIA (CÓDIGO AMCMYF-01/22-23)						SEGUIMIENTO ACCIONES DE MEJORA		
Nº y fecha de propuesta	Acción Mejora	Tareas a desarrollar	Responsable de la Tarea	Temporalización	Indicador asociado y valor esperado	Seguimiento y Fecha (Sí/No/Parcialm.)	Causas de no consecución / Evidencias de la consecución	Medidas a adoptar en caso de no consecución
Nº: AMSMYF-01/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 12% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM.	Planificación de entregas parciales de TFM a lo largo del curso para que los alumnos puedan trabajar el TFM desde el principio con hitos que les indiquen si van a un buen ritmo, etc. Recordatorios de las entregas de TFM.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de Rendimiento de la asignatura del TFM	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		



Nº: AMSMYF-02/21-22 Fecha: 26/10/2022	Mejorar un 20% la tasa de abandono. Mejorar un 20% la tasa de Graduación.	Reducir el número de trabajos para que los alumnos tengan más tiempo para el TFM. Realizar un seguimiento a los alumnos.	- Coordinadora del Máster. - Director del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Tasa de Abandono Tasa de Graduación.	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		
Nº: AMSMYF-03/21-22 Fecha: 26/10/2022	Consolidar la realización de reuniones por temática.	- Realizar reuniones por temática y por módulo para evitar solapamientos no solo entre asignaturas de un módulo, sino entre diferentes módulos.	- Coordinadora del Máster. - Profesores del Máster.	Antes del 31 de enero 2023. Antes del 31 de julio de 2023.	Encuesta de satisfacción del egresado con la titulación.	Seguimiento: Fecha: Conseguido: Fecha:		

PLAN DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA  
OPINIÓN/SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES

Curso: 2022-2023

TITULACIÓN	GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO	INSTRUMENTO DE RECOGIDA	RESPONSABLE REALIZACIÓN	PERIODO DE RECOGIDA *	ENTREGA DE RESULTADOS	
GRADOS: - Filosofía - Trabajo Social	ESTUDIANTES	TODOS LOS CURSOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LA ACTIVIDAD DOCENTE	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	NOVIEMBRE-ENERO	FEBRERO	
	ESTUDIANTES	3er AÑO MATRICULADO	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	ENERO	
	EGRESADOS/AS	MATRICULADOS EN TFG	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO/A CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	MAYO-JULIO	SEPTIEMBRE	
	PROFESORADO	CONTRATADOS LCV	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	JUNIO-JULIO	SEPTIEMBRE	
	ESTUDIANTES	TODOS LOS CURSOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PAS	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PROFESORADO	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PAS	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS CON EL PUESTO DE TRABAJO Y LA ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PROFESORADO	INVESTIGADOR	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI INVESTIGADOR CON LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	MÁSTERES UNIVERSITARIOS: - Ciencias del Matrimonio y la Familia	ESTUDIANTES	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO/A CON LA ACTIVIDAD DOCENTE	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	NOVIEMBRE-FEBRERO	MARZO
EGRESADOS/AS		MATRICULADOS EN TFM	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO/A CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE	
PROFESORADO		CONTRATADOS LCV	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE	
ESTUDIANTES		TODOS LOS CURSOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
PAS		TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
PROFESORADO		TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
PAS		TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS CON EL PUESTO DE TRABAJO Y LA ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
PROFESORADO		INVESTIGADOR	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI INVESTIGADOR CON LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
MÁSTERES UNIVERSITARIOS: - Marketing Político y Comunicación Institucional		ESTUDIANTES	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO/A CON LA ACTIVIDAD DOCENTE	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	NOVIEMBRE-FEBRERO	MARZO
		ESTUDIANTES	MATRICULADOS EN PRÁCTICAS EXTRA CURRICULARES	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO/A CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE
	TUTORES/AS	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL TUTOR/A DEL CENTRO/EMPRESA CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE	
	EGRESADOS/AS	MATRICULADOS EN TFM	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO/A CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE	
	PROFESORADO	CONTRATADOS LCV	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE	
	ESTUDIANTES	TODOS LOS CURSOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL/A ESTUDIANTE CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA CALIDAD/RESP. TÍTULO	-	SEPTIEMBRE	
	PAS	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PROFESORADO	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS SERVICIOS DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PAS	TODOS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS CON EL PUESTO DE TRABAJO Y LA ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	
	PROFESORADO	INVESTIGADOR	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PDI INVESTIGADOR CON LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UCV	OFICINA DE CALIDAD	MAYO	JULIO	

\* Los periodos indicados para cada encuesta son aproximados, en función del calendario académico vigente, festividades, etc.

\*\* Las titulaciones en proceso de extinción se pasarán las correspondientes encuestas siempre que haya alumnos que cumplan los criterios para formar parte de las poblaciones.

## ANEXOS

Actas de la comisión de seguimiento de los títulos:

- I: Grado en Filosofía
- II: MU en Marketing Político y Comunicación Institucional
- III: MU en Ciencias del Matrimonio y la Familia

## ACTA DE LA COMISIÓN

**ACTA N° 3 Curso 2021-2022**

**Fecha:** 7 de octubre de 2022

**Hora:** 12'30h

**Lugar:** Online (Teams)

**Asistentes:** D. Ginés Marco (Decano de la Facultad)  
D<sup>a</sup> Yeimy Romero (Técnico de Calidad)  
D. Santiago Julián (Representante PAS)  
D. Bosco Corrales (Coordinador Grado Filosofía Online)  
D. Eduardo Ortiz (Coordinador de Módulo)  
D. Alfredo Esteve (Coordinador de Módulo y de Calidad)

**Ausencia justificada:** D. Luis Sanmartín (Coordinador de Módulo), D<sup>a</sup> Sara Martínez (Coordinadora de Módulo) y D. Vicente Moya (Representante de los alumnos)

## ORDEN DEL DÍA

**1. Lectura y aprobación acta anterior.**

Se aprueba el acta anterior por unanimidad de los asistentes.

**2. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.**

El coordinador de calidad informa a los asistentes de que el Modifica del grado en Filosofía sigue paralizado porque dicho procedimiento tiene una duración aproximada de seis meses, lo que supone un solapamiento con el proceso de reacreditación del grado, y la aplicación del ministerio no nos permite tener estos dos procedimientos activados simultáneamente. Por consiguiente, una vez finalizado el proceso de reacreditación del grado se continuara con el procedimiento del MODIFICA.

En referencia al proceso de reacreditación que tiene el grado en Filosofía el próximo curso académico 22-23, se está comenzando a trabajar con la documentación e información correspondiente, para enviar el informe en enero, que es cuando se solicita.

**3. Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor (ver anexo I).**

En la acción 01-2021, en el 2º semestre se ha alcanzado dicha acción de mejora en las asignaturas en las que la tasa de NO presentados se encuentra por debajo del 30% que es el valor optimo esperado (ver anexo II):

- Aristóteles y Tomás de Aquino – 28,57%

- Trabajo Fin de Grado – 28,57%
- En la asignatura Introducción a los estilos y movimientos artísticos se ha observado un aumento en el %. El coordinador del módulo nos comenta que la profesora titular dice que suele ser común que haya un porcentaje elevado de alumnos que no se presentan y que, consciente de ello, ha mantenido un contacto estrecho con ellos, pero que no acaban de responder.

#### 4. Análisis de los resultados de asignaturas (informe de los coordinadores de módulo) (ver anexo II).

Al hilo de lo comentado en el punto anterior, otros coordinadores han comentado que se encuentran en una situación similar, de modo que algunas de las tasas han aumentado negativamente. Se piensa que ello se puede deber a distintas causas.

- La primera, a que en el curso anterior hubo un aumento relevante de la matrícula, que se piensa que fue originado por la pandemia; y, durante este curso, al volver a la normalidad, los alumnos no han seguido con sus intenciones de cursar el grado, volviendo a sus ocupaciones personales y profesionales usuales.
- El coordinador ha comentado que ha habido bastantes problemas de salud (mental y física): en torno a 7 u 8 alumnos le han notificado su intención de abandonar el grado por este motivo.
- También ha habido retiradas por otros motivos (por ejemplo, la convalecencia y defunción de un cónyuge, o por motivos profesionales).

#### 5. Informe del Plan de Acción Tutorial PAT (2º cuatrimestre).

En el 2º semestre el Plan de Acción Tutorial ha realizado 13 entrevistas individuales de seguimiento a alumnos del primer curso, 6 entrevistas para mediar en incidencias o problemas concretos y 5 entrevistas con el profesorado para revisar posibles sospechas de plagio, faltas considerables de asistencia e incidencias por enfermedades (ver Anexo III).

El responsable destaca lo siguiente:

- Suele haber problemas de salud y profesionales (en los mayores), y de falta de disciplina organizativa (en los más jóvenes).
- Se trata de dificultades individuales, no generales.
- Los alumnos valoran la atención del claustro y su profesionalidad.
- Piden que se detalle el calendario de tareas, y que no se sobrecarguen al final de la asignatura, en la proximidad de los exámenes.
- Además, piden que, junto a la nota numérica de las tareas, poner un comentario; y que los plazos de corrección no se extiendan.

#### 6. Análisis de la gestión final respecto del TFG.

Se han matriculado 14 alumnos en la asignatura del TFG, 2 alumnos los han presentado en Convocatoria Anticipada, 4 alumnos en 1ª convocatoria, 4 alumnos 2ª convocatoria y 4 no se han presentado (1 de los cuales se ha matriculado en convocatoria anticipada en el curso 22/23).

Los temas de interés escogidos por los alumnos para desarrollar sus TFGs fueron:

- La vida buena, según Susan Wolf.
- Azorín, una filosofía del cine aplicable en la sociedad.

- El sentido de “el humor” en la filosofía.
- La filosofía de Stanley Cavell.
- La moral en los cuentos de hadas.
- La filosofía de Simone Weil.
- San Agustín y la Universalis Pulchritudo.
- El Feminismo.
- Luces de identidad en un mundo líquido.
- El Dictatum Christianum de Benito Arias Montano.

**7. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente a nivel de título (ver anexo IV).**

El PDI de la titulación está muy bien valorado. El ítem más bajo es de 5 sobre 6. Por tanto, puede concluirse que la encuesta de satisfacción del profesorado realizada por los alumnos de Filosofía es muy positiva. La participación es se sitúa en torno al 55%.

**8. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: Estudiantes y Egresados (ver anexos V y VI).**

Respecto a la Encuesta de Satisfacción del Estudiante, todos los ítems de dicha encuesta se valoran por encima del 3’6 sobre 4. Por tanto, puede concluirse que la satisfacción de los estudiantes con la titulación en general es muy positiva. La participación es se sitúa en torno al 65%.

Y con respecto a la Encuesta de Satisfacción de los Egresados, todos los ítems de dicha encuesta se valoran por encima del 3’5 sobre 4. Por tanto, puede concluirse que la satisfacción de los egresados con la titulación en general es muy positiva. La participación es se sitúa en torno al 83%.

**9. Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes.**

**Análisis del perfil:**

Se ha modificado el modelo de las GDs, y están todas las guías adaptadas menos un par. Hasta que el Modifica no esté ya aprobado, no se pueden incluir en la aplicación interna de la universidad, pero sí que se han adaptado ya al modelo para poder hacerlo fácilmente.

Prácticamente se ha cumplido el calendario establecido por la universidad, a la luz de la normativa vigente. La mayoría fueron publicadas en la web el 17 de junio, fecha en la cual daba inicio al periodo de matriculación. Paralelamente se actualizó el formato de dichas guías docentes y se estableció que el 29 de julio quedaran actualizadas en web.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

Se pide un mayor compromiso por parte de los docentes afectados. El decano tomará cartas en el asunto para que no se vuelva a repetir.

**10. Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.**

**Análisis del perfil:**

Los apartados que se han actualizado para el curso 22-23, así como los responsables correspondientes son:

- Calendario de Exámenes: El PAS del Grado, a través de la INTRANET.
- Calendario de Horario de clase: el coordinador del grado, quien remitió el horario de cada una de las asignaturas del grado antes del día 29 de julio al responsable del cancerbero de la sede de Santa Úrsula para que lo introduzca en la aplicación y sea actualizado en web.
- Guías Docentes: Coordinador del grado remitió a la técnico de calidad las guías docentes con el formato actualizado, para que el 29 de julio se actualicen en web.
- Profesorado de cada una de las asignaturas: en septiembre, una vez cerrado el POD del curso 22-23, la técnico de calidad ha comprobado en la INTRANET que los profesores que aparecen ahí corresponden con los profesores de las guías docentes.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

## 11. Análisis del profesorado del título y necesidades de contratación para el próximo curso.

### Análisis del perfil:

El grado en Filosofía tiene un total de 22 profesores de los cuales 20 de ellos disponen del título de Doctor e imparte un total de 246 créditos en la titulación lo que representa un 95% de los créditos totales del grado.

De igual forma 17 profesores del grado, es decir, un 77%, están contratados a jornada completa en la titulación e imparten un total de 185,27 créditos lo que representa un 72% de los créditos totales del grado.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Se insiste en la necesidad de aumentar los ratios en las acreditaciones y sexenios de los profesores del claustro.

## 12. Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta

La actividad que ha habido se ha resuelto adecuadamente (ver anexo VIII).

Se continuará informando a los alumnos a través del correo electrónico sobre el buzón de quejas y sugerencias para que lo utilicen si lo necesitan.

## 13. Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.

Se decide insistir en la mejora de las tasas, para que vuelvan a sus cifras acostumbradas, ahora que se vuelve a la normalidad.

Cuando se tengan todos los datos definitivos de las tasas globales de la titulación (próxima comisión de seguimiento del título) se concretarán si se incluye estas tasas en las acciones de mejora del grado.

## 14. Comentarios/sugerencias de los estudiantes

Aunque el representante de los estudiantes no ha podido estar presente, informó previamente al coordinador del grado de que quería que constara en acta la solicitud de que hubiera más

espacio de tiempo entre el último día de clases y los exámenes del cuatrimestre (sobre todo en el segundo).

El Decano comenta que esto es algo que en el primer cuatrimestre no representa problema alguno, al estar las vacaciones de Navidad por en medio, y que se tomará nota para el segundo cuatrimestre, siempre sin violentar el calendario académico general de la universidad.

## 15. Comentarios/sugerencias de los agentes externos (ver anexo IX)

La valoración del agente externo es positiva.

## 16. Ruegos y preguntas

El coordinador de calidad comenta algunos puntos pendientes de la anterior comisión:

- Se realizó la consulta sobre el 'proctoring' al servicio de informática, respondiendo que ya la universidad se informó en su día, pero que desestimó su contratación por motivos estratégicos.
- En cuanto a los recursos bibliográficos, el Decano informa que no ha recibido respuesta formal por parte del Vicerrectorado de Investigación, y que insistirá sobre ello.
- Se preguntó por el protocolo por parte de la universidad para el archivo de los exámenes de los alumnos. Se está generando una aplicación informática para toda la documentación virtual (entre la que se encuentran los exámenes online) y, mientras tanto, queda almacenada en las distintas aplicaciones que usadas en la docencia. En referencia a la documentación física de que se disponga, deberá guardarse desde los cinco últimos cursos, y deberá ser enviada a la Secretaría Académica de la facultad.

También se comenta que sería oportuno un aumento de las horas de docencia en las distintas asignaturas, alternando clases teóricas con prácticas.

Sin nada más que comentar, finalizó la reunión.

Valencia, a 7 de octubre de 2022

**GINES  
SANTIAGO|  
MARCO|PERLES**

Firmado digitalmente  
por GINES SANTIAGO|  
MARCO|PERLES  
Fecha: 2022.10.20  
17:28:23 +02'00'

Ginés Marco Perles  
Decano de la Facultad

**ALFREDO  
|ESTEVE|  
MARTIN**

Firmado digitalmente por  
ALFREDO|ESTEVE|MARTIN  
Nombre de reconocimiento (DN):  
cn=ALFREDO|ESTEVE|MARTIN,  
serialNumber=24342896H,  
givenName=ALFREDO,  
sn=ESTEVE MARTIN,  
ou=CIUDADANOS, o=ACCV, c=ES  
Fecha: 2022.10.20 17:09:59  
+02'00'

Alfredo Esteve Martín  
Coordinador de Calidad

Fecha: 12/09/2022

ACTA Nº 03 /curso 21-22

Lugar: Teams

Día: 12 de septiembre 2022

Hora: 15:45h

Asisten: D. Ginés Marco Perles (Decano de la Facultad y Coordinador de Módulo)

D<sup>a</sup> Silvia Moya Rozalén (Coordinadora de Módulo)

D. Eduardo Rodrigo Martínez (Coordinador de Módulo)

D<sup>a</sup>. Geanina Andreea Oancea (Representante de los alumnos)

D<sup>a</sup> Yeimy Romero Chavarro (Técnico de Calidad)

Excusan su ausencia:

D. David Melero Fuentes (Coordinador de Módulo)

Orden del día:

**1. Lectura y aprobación acta anterior.**

Se aprueba el acta anterior.

**2. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.**

Se informa sobre el estado del MODIFICA que se tiene en marcha; se han trabajado algunos puntos y se retomarán las gestiones para tratar de remitirlo a la Oficina de Calidad para la elaboración del Informe a finales de este año.

**3. Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor.**

<b>Nº de mejora</b>	<b>02-2021</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Seguir trabajando la coordinación de contenidos y fomentar los servicios de la UCV.	
<b>Temporalización</b>	
Cursos académicos 21-22	
<b>Resultados Obtenidos</b>	
No se ha conseguido mejorar la satisfacción de los alumnos con el máster. La intención es continuar manteniendo esta mejora para el próximo curso académico, aunque dependerá también del perfil del alumnado la consecución del mismo.	

<b>Nº de mejora:</b>	<b>01-2021 DE LA FACULTAD</b>
<b>Acción de Mejora</b>	
Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
Promover entre los profesores de la Facultad la realización del título propio a través de Educa-Acción.	
<b>Temporalización</b>	
Cursos académicos 21-22 y 22-23	
<b>Resultados Obtenidos</b>	
No se ha realizado este título propio por parte de los profesores del máster porque el servicio de Educación se encuentra actualizando el temario y en cuanto se active la matriculación se promocionará entre los profesores de la Facultad de Filosofía, letras y Humanidades. Por consiguiente, dicha mejora se mantendrá para el próximo curso 22-23.	

#### 4. Análisis de los resultados de asignaturas (Informe de los coordinadores de módulo).

Tabla 1 Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios. 2º SEMESTRE:

Asignaturas 2º SEMESTRE	Alumnos Matriculado	Tasa de estudiantes en primera matrícula en la asignatura	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Tasa de Suspensos de la asignatura	Tasa de no Presentados de la asignatura	Tasa de Éxito de la asignatura	Tasa de Rendimiento en Primera Matrícula en la asignatura
		<80%	<50%	>4 alumnos	>4 alumnos	<90%	<90%
Dirección y Gestión de Comunicación y Marketing Institucional Gubernamental	14	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dirección y Gestión de Comunicación y Marketing Político-Electoral	14	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Fin de Máster	14	100,00%	7,14%	0,00%	92,86%	100,00%	7,14%

#### Análisis del perfil:

La asignatura del segundo semestre que no cumple con las tasas de rendimiento estipulada es el Trabajo fin de máster con un 7% esto es debido a que un solo alumno se ha presentado en la primera convocatoria y se espera que 9 alumnos se presenten en la segunda convocatoria de septiembre, siendo finalmente el dato de 'No Presentados' 4 personas.

#### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Se ha detectado una falta de interés, motivación y esfuerzo por parte de los estudiantes a la hora de planificarse la elaboración del Trabajo Fin de Máster y de elegir temática, modalidad, etc. para poder asignarles director. Al haberlo dejado la mayoría para el final de curso, a varios no les ha dado tiempo de terminar en plazo

#### 5. Análisis de la gestión final respecto de las Prácticas Extracurriculares y TFM.

#### Análisis del perfil:

El número de alumnos matriculados en el TFM fueron de 14 de la siguiente modalidad:

- 7 han elegido realizar un Plan de Comunicación Académico.
- 7 han elegido realizar un Trabajo de Investigación.

En el caso de las Prácticas Extracurriculares, 3 alumnos han solicitado realizarlas, dos de ellos han realizado sus prácticas en la empresa *THE REASON BEHIND* y uno ha realizado dos prácticas consecutivas en el *AYUNTAMIENTO DE BENIDORM* y posteriormente en *PORT HOTELS*.

Algunos alumnos han manifestado quejas por tener que buscar empresas o contactos. No ha habido buen entendimiento para que comprendan que, al ser prácticas extracurriculares, los convenios de que disponemos no son un compromiso firme por el que dichas empresas deban acoger un número concreto de alumnos del máster de manera fija curso tras curso. Además, una dificultad añadida este curso ha sido que el máster ya no cuenta con el PAS auxiliar administrativo que gestionaba las practicas extracurriculares del máster.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

En la próxima Comisión de Seguimiento de Título que evaluará el cierre del curso 21-22 se revisará la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM para conocer los datos definitivos y si es el caso establecer acciones de mejora.

Se ha solicitado al Departamento de Recursos Humanos un PAS para que gestione el tema de las prácticas extracurriculares del máster.

**6. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente a nivel de título (Ver anexo).**

**Análisis del perfil:**

El PDI del máster está muy bien valorado. El ítem más bajo es de 4,63/6. Por tanto, puede concluirse que la encuesta de profesorado por titulación realizada para los alumnos del MU en Marketing Político es muy positiva. La participación se sitúa en torno al 48%.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

No se detectan debilidades

**7. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: Egresados y Alumnos con las prácticas extracurriculares (Ver anexo).**

**Análisis del perfil:**

Respecto a la **Encuesta de Satisfacción del Egresado con la Titulación**, este año ha habido una asistencia y participación en clase bajísima respecto a ediciones anteriores por lo que sorprende bastante que los ítems 3, 4 y 6 de dicha encuesta tengan tan baja puntuación (por debajo de 3) incidiendo en que hace falta más un enfoque práctico que teórico y en la repetición de contenidos, dado que no suele darse ese fenómeno en el segundo semestre sino en el primero.

Por consiguiente, se considera que uno de los motivos por los que esta edición se tuvieron estos resultados en la encuesta de egresados es la falta de lectura de los emails, del uso del correo electrónico y de la asistencia a la totalidad de las sesiones, algunos alumnos pueden no haberse dado por enterados de las gestiones que realiza la dirección del máster como, por ejemplo:

- Se les ha informado del servicio de orientación de la UCV y sobre el de prácticas y empleo; y también se les han remitido diversas ofertas laborales, así como se les ha informado de salidas profesionales del máster.
- Se ha contado con la participación de antiguos alumnos en el máster y han podido contactar con algunos de ellos en calidad de conferenciantes, aunque podría incrementarse este aspecto.

Por último, desde la dirección del máster tendrá en cuenta el poder reducir los contenidos filosóficos y ya se van a aplicar dichos cambios en el POD de la décima edición.

Respecto a la **Encuesta sobre la Satisfacción del Alumno con las prácticas Extracurriculares**, se ha tenido una valoración realmente baja en el ítem 5 *“He podido escoger las prácticas que deseaba”* y el ítem 6 *“La tutoría ha sido adecuada”*, se considera que esta situación ha sido baja porque los estudiantes no perciben que la gestión es extracurricular, un valor añadido del que no hay obligatoriedad por parte del Máster, pues las prácticas no forman parte del programa académico de la titulación. Tampoco existe obligación de tener determinados convenios y quizá no se han explicado bien estos aspectos. La satisfacción del alumnado es difícil que pueda mejorarse el próximo curso, pues se espera que haya más estudiantes matriculados en el máster y más solicitudes de prácticas y al haber dejado su puesto el PAS auxiliar administrativo que gestionaba las prácticas se requerirá algún nuevo apoyo para poder atenderles a todos.

#### **Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

Se ha solicitado al Departamento de Recursos Humanos un PAS para que gestione el tema de las prácticas extracurriculares del máster.

## **8. Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes.**

#### **Análisis del perfil:**

Todas las guías docentes de las respectivas asignaturas fueron publicadas en la web del Máster el 17 de junio tanto en inglés como en castellano tal como se estableció por parte de la Universidad, fecha en la cual daba inicio al periodo de matriculación.

#### **Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

No procede.

## 9. Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.

### Análisis del perfil:

Los apartados que se necesitan actualizar para el curso 22-23 y los responsables de dicha ejecución son:

1. Calendario de Exámenes: La coordinadora del Máster introducirá las fechas de los exámenes a través de la INTRANET.
2. Calendario de Horario de clase: La coordinadora del Máster remitirá el horario de cada una de las asignaturas del Máster (antes del día 29 de julio) al responsable del cancerbero de la sede de Santa Úrsula para que lo introduzca en la aplicación y sea actualizado en web.
3. Profesorado de cada una de las asignaturas: en septiembre una vez se tenga cerrado el POD del curso 22-23 la técnico de calidad comprobará en la INTRANET que los profesores que aparecen ahí corresponden con los profesores de las guías docentes.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

## 10. Análisis del profesorado del título y necesidades de contratación para el próximo curso.

Tabla 2 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Profesorado	Valor Optimo	Curso 2020-2021	Curso 2021-2022
Nº total de Doctores	-	15	17
Tasa PDI Doctor	60%	88,24%	85%
Tasa PDI Tiempo Completo	60%	70,59%	70%
Tasa PDI Equivalente Tiempo Completo	70%	72,76%	71,94%
Tasa PDI Doctor Acreditado	60%	60,00%	64,70%
Tasa PDI con Sexenios	60%	46,67%	64,70%
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	10	11

Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	33	34
--	---	----	----

**Análisis del perfil:**

El MU en Marketing Político tiene un total de 20 profesores de los cuales 17 de ellos disponen del título de Doctor e imparte un total de 44,75 créditos en la titulación lo que representa un 75% de los créditos totales del máster.

De igual forma 14 profesores del Máster, es decir, un 70% están contratados a jornada completa en la titulación e imparten un total de 41,63 créditos lo que representa un 69% de los créditos totales del máster.

Por último, destacar que el máster ha conseguido mejorar la tasa de PDI con sexenio de investigación tal y como se exige por Real Decreto.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

No procede.

**11. Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.**

Tabla 3 Indicadores relacionados con las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas del Buzón.

Indicadores	Valor esperado	Resultado obtenido	CUMPLE
Nº de quejas recibidas	-	0	SI
Nº de sugerencias recibidas	-	0	SI
Nº de felicitaciones recibidas	-	0	SI
Nº de quejas que se considera "proceden"	-	0	SI
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	7 días	0	SI
Nº de quejas no atendidas	0	0	SI

**Análisis del perfil:**

No ha habido quejas o sugerencias formales por parte de los alumnos u profesores en el buzón a lo largo del segundo semestre. Tampoco por medio de canales informales

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

Se incidirá verbalmente y por escrito al inicio del nuevo curso que existe el canal de comunicación del buzón de sugerencias, quejas y felicitaciones para fomentar su uso

**12. Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.**

Que se desarrollaran en el curso 22-23.

- Mejorar la satisfacción del alumnado con la titulación y las prácticas extracurriculares.
- Realización de curso para el profesorado, título propio en formación virtual.

**13. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.**

La alumna presente en la comisión, en representación del grupo de la novena promoción, comenta que quizá los alumnos más descontentos con las prácticas y que más reclamaban esas dudas sobre la inserción profesional eran los extranjeros. Asimismo, opina que las clases de segundo semestre han sido muy útiles e interesantes, aunque le gustaría que algunas tuviesen una dedicación de horas mayor. Por ello, se ajustarán los horarios para el próximo curso para que algunas materias cobren mayor protagonismo.

**14. Ruegos y preguntas.**

No se ha realizado ninguna pregunta.

La reunión finaliza a las 17 h.

Firmado:

**GINES SANTIAGO**  
**MARCO|PERLES**

Firmado digitalmente por GINES  
SANTIAGO|MARCO|PERLES  
Fecha: 2022.09.21 16:00:24  
+02'00'

Presidente de la Comisión

Fecha: 5/10/2022

## ACTA Nº 02 /curso 21-22

**Lugar:** Teams

**Día y hora:** Viernes 5 de octubre, de 10:00 a 11:00

### Asisten:

- Enrique Estellés Arolas (Coordinador del título)
- Eduardo Oritz Llueca (Director del título)
- José Alfredo Peris Cancio (Coordinador de módulo)
- Ana Belén Álvarez Haya (Coordinadora de módulo)
- Noemí Bresó Grancha (Coordinadora de módulo)
- Nicolás Sánchez García (Coordinador de módulo)
- Marián Miralles Soriano (Representante del PAS)
- Yeimy Romero (Técnico de calidad)

### Orden del día:

**1. Lectura y aprobación acta anterior.**

Se aprueba por unanimidad el acta anterior

**2. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.**

Por ahora no hay ningún trámite pendiente. Aunque estando a mitad del periodo de re-acreditación, convendría hacer en el curso 22-23 una revisión de planes de estudio, etc. para, si procede, hacer el modifica correspondiente.

**3. Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor.**

<b>Nº de mejora</b>	01-2021
<b>Acción de Mejora</b>	
	Mejorar un 17% la tasa de rendimiento de la asignatura del TFM
<b>Tareas a desarrollar</b>	

Redacción de rúbrica para que los alumnos sepan exactamente qué partes se le van a evaluar y en qué medida.

Planificación de entregas parciales de TFM a lo largo del curso para que los alumnos puedan trabajar el TFM desde el principio con hitos que les indiquen si van a un buen ritmo, etc.

Recordatorios de las entregas de TFM.

### Temporalización

Cursos académicos 21-22 y 22-23

### Resultados Obtenidos

La tasa de rendimiento es, tras los resultados de la 2ª convocatoria, del 48%. El objetivo prácticamente se ha cumplido.

De todas formas, no está claro si alguna de las medidas es la responsable de esta mejora. Se mantendrán en el tiempo para asegurarse de que así sea.

Nº de mejora:

01-2021 DE LA FACULTAD

### Acción de Mejora

Conseguir que el 50% del profesorado de cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía hayan realizado el título propio que les otorga el certificado en formación virtual que nos exige el nuevo Real Decreto.

### Tareas a desarrollar

Promover entre los profesores de la Facultad la realización del título propio a través de Educación.

### Temporalización

Cursos académicos 21-22 y 22-23

### Resultados Obtenidos

No se ha realizado este título propio por parte de los profesores del máster porque el servicio de Educación se encuentra actualizando el temario y en cuanto se active la matriculación se promocionará entre los profesores de la Facultad de Filosofía, letras y Humanidades.

#### 4. Análisis de los resultados de asignaturas (Informe de los coordinadores de módulo).

Tabla 1 Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios. 2º SEMESTRE:

Asignaturas 2º SEMESTRE	Alumnos Matriculado	Tasa de estudiantes en primera matrícula en la asignatura	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Tasa de Suspensos de la asignatura	Tasa de no Presentados de la asignatura	Tasa de Éxito de la asignatura	Tasa de Rendimiento en Primera Matrícula en la asignatura
		<80%	<90%	>4 alumnos	>4 alumnos	<90%	<90%
Familia y Educación	15	100,00%	93,34%	0,00%	6.67%	100,00%	93,34%
Derecho Matrimonial y Familiar	14	100,00%	92,86%	0,00%	7,14%	100,00%	92,86%
Familia, Sociedad y Política	14	100,00%	100%	0,00%	0,00%	100,00%	100%
Vida Matrimonial y Familiar	14	100,00%	92,86%	0,00%	7,14%	100,00%	92,86%
Familia y Sexualidad	15	100,00%	93,34%	0,00%	6.67%	100,00%	93,34%
Trabajo Fin de Máster (Grupo ordinario y CA)	25	80%	48,00%	0,00%	52,00%	100,00%	50%

### Análisis del perfil:

Todos los alumnos presentados han aprobado las asignaturas. Por lo tanto, los porcentajes de no aprobados hacen referencia exclusivamente a no-presentados. En el caso del TFM, se mejora la tasa de rendimiento

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

La tasa de rendimiento mejora, aunque sigue siendo baja. Se mantendrán las medidas planteadas hasta el momento y se buscará otras formas de mejorar dicho %.

## 5. Análisis de la gestión final respecto al TFM.

### Análisis del perfil:

Las líneas de investigación de los alumnos han estado en función de sus preferencias y de las temáticas propuestas por los diferentes directores. Por ejemplo, uno de los trabajos se titula *“El amor humano según Shulamith Firestone y Karol Wojtyła”*, en línea con la especialidad del profesor Javier Ros, o el trabajo titulado *“LA ESPONSALIDAD DEL CUERPO HUMANO EN LA PREHISTORIA TEOLÓGICA SEGÚN JUAN PABLO II Una aproximación al Primer Ciclo de Varón y Mujer lo creó”*, en línea con el trabajo de su director, Juan Andrés Talens.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

En TFM, un 52% de los alumnos no se han presentado. La tasa ha mejorado, aunque debe hacerlo más. Aparte de la propuesta de temas, la pauta en la entrega de trabajos, y la propia tutorización, se impartirá una sesión antes de navidades para revisar algunos puntos del TFM y así ayudar a los alumnos.

## 6. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente a nivel de título (Ver anexo 1).

### Análisis del perfil:

La valoración de todos los ítems está por encima de 4,5 sobre 6. Se considera suficiente. La tasa de participación es aproximadamente del 50%, lo que es un buen indicador.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

## 7. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: Estudiantes, Egresados (Ver anexo 2).

### Análisis del perfil:

Los datos son todos superiores a 3,2 sobre 4 y la participación es del 48%. Tanto los indicadores como la participación tienen niveles aceptables.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Los egresados destacan la relación teoría-práctica, donde la primera supera a la segunda. Esto es algo normal debido a la naturaleza del máster. Se sugirió también añadir la modalidad online al máster, propuesta que debe analizarse con detenimiento.

## 8. Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes para el curso 22/23.

### Análisis del perfil:

Todas las guías docentes de las respectivas asignaturas fueron publicadas en la web del Máster el 17 de junio tal como se estableció por parte de la Universidad, fecha en la cual daba inicio al periodo de matriculación.

### Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

## 9. Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.

### Análisis del perfil:

Los apartados que se necesitan actualizar para el curso 22-23 y los responsables de dicha ejecución son:

1. Calendario de Exámenes: El coordinador del Máster introducirá las fechas de los exámenes a través de la INTRANET.
2. Calendario de Horario de clase: El coordinador del Máster remitirá el horario de cada una de las asignaturas del Máster (antes del día 29 de julio) al responsable del cancerbero de la sede de San Carlos para que lo introduzca en la aplicación y sea actualizado en web.
3. Profesorado de cada una de las asignaturas: en septiembre una vez se tenga cerrado el POD del curso 22-23 la técnico de calidad comprobará en la INTRANET que los profesores que aparecen ahí corresponden con los profesores de las guías docentes.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

No procede.

**10. Análisis del profesorado del título y necesidades de contratación para el próximo curso.**

Tabla 2 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Profesorado	Valor Optimo	Curso 2020-2021	Curso 2021-2022
Nº total de Doctores	-	15	14
Tasa PDI Doctor	<b>60%</b>	78,95%	77,78%
Tasa PDI Tiempo Completo	<b>60%</b>	52,63%	44,44%
Tasa PDI Equivalente Tiempo Completo	<b>70%</b>	64,63%	61,80%
Tasa PDI Doctor Acreditado	<b>60%</b>	33,33%	42,85%
Tasa PDI con Sexenios	<b>60%</b>	33,33%	35,71%
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	5	6
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	34	36

**Análisis del perfil:**

El MU en Ciencias del Matrimonio y la Familia tiene un total de 18 profesores de los cuales 14 de ellos disponen del título de Doctor e imparte un total de 47,14 créditos en la titulación lo que representa un 78% de los créditos totales del máster.

De igual forma 9 profesores del Máster, es decir, un 44% están contratados a jornada completa en la titulación e imparten un total de 37,98 créditos lo que representa un 63% de los créditos totales del máster.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

El PDI a tiempo completo, ha bajado el porcentaje un 8% en relación al curso anterior. El curso que viene, alguno de los profesores actuales pasan a tiempo completo y, además, se incorporarán al máster nuevos profesores de la UCV a tiempo completo, alguno de los cuales es acreditado y con varios sexenios.

Doctores Acreditados y con Sexenio, con respecto al curso anterior se ha conseguido mejorar un 9% y un 2% respectivamente. Dentro de las nuevas incorporaciones para el 22-23, se incluirán profesores con sexenio y con perfil investigador, lo que a corto-medio plazo implica acreditaciones y más sexenios.

**11. Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.**

Tabla 3 Indicadores relacionados con las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas del Buzón.

Indicadores	Valor esperado	Resultado obtenido	CUMPLE
Nº de quejas recibidas	-	0	SI
Nº de sugerencias recibidas	-	0	SI
Nº de felicitaciones recibidas	-	0	SI
Nº de quejas que se considera “proceden”	-	0	SI
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	7 días	0	SI
Nº de quejas no atendidas	0	0	SI

**Análisis del perfil:**

No se han recibido quejas directamente durante el curso. Sí al finalizar el mismo, en la entrevista personal con la delegada.

**Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):**

No procede.

**12. Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.**

En el curso 22-23:

- Se impartirá la sesión de docencia de TFM para ayudar a los alumnos
- Reuniones por área de conocimiento (y no por módulo) para evitar solapamientos no solo entre asignaturas de un módulo, sino entre diferentes módulos.

**13. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.**

Se incluye como anexo 3.

**14. Ruegos y preguntas**

No hay ruegos ni preguntas

La reunión finaliza a las 11:00 h.

Firmado:

ENRIQUE|  
ESTELLES|  
AROLAS

 Firmado digitalmente por  
ENRIQUE|ESTELLES|AROLAS  
Fecha: 2022.11.30 19:07:10  
+01'00'

Coordinador del Máster